

テーブルウェア・フェスティバル2015 ～暮らしを彩る器展～

日本の名窯から海外ブランドまでが一堂に会する
国内最大級の“器の祭典”が今年も開催!
東京ドームにて2015年2月1日(日)～2月9日(月)計9日間開催

テーブルウェア・フェスティバル実行委員会は、食生活文化ならびにテーブルウェア文化の向上をテーマとした「テーブルウェア・フェスティバル2015 ～暮らしを彩る器展～」を、2015年2月1日(日)～2月9日(月)9日間、東京ドームにて開催致します。

今回で第23回目を迎える本展は、長年に渡り多くのお客様に愛され続け、毎年ご来場されるリピーターのお客様も多く、昨年は約26万人の方にご来場いただきました。

毎回必ず日々の食卓を彩る発見や驚きがあるのが本展の魅力。

展示のみならず、ステージイベント・ワークショップなどのライブや、マーケットでのお買い物など、楽しみ方は様々です。

本年は、琳派400年にちなみ、京焼・清水焼にスポットを当てた国内産地の特集と、海外ブランドとガラス&クリスタルブランドによるパーティーシーンの提案の2大特集企画をお送りいたします。



会場イメージ

< 開催概要 >

名称	テーブルウェア・フェスティバル2015～暮らしを彩る器展～
開催	2015年2月1日(日)～2月9日(月) 計9日間
公式HP	http://www.tokyo-dome.co.jp/tableware/
会場	東京ドーム(東京都文京区後楽1-3-61)
主催	テーブルウェア・フェスティバル実行委員会(読売新聞社、株式会社東京ドーム)
後援	経済産業省、東京都、京都府、京都市、NHK、公益社団法人日本陶磁協会、読売光と愛の事業団、NHK厚生文化事業団、NPO法人食空間コーディネート協会、文化放送
入場料	前売券 1,800円/当日券 2,100円(全て税込。小学生以下は無料。但し大人要付添)

【特集企画】

■特集企画 I 「琳派 400 年の系譜と新時代の京焼・清水焼」

2015 年は、琳派 400 年。

伝統的な琳派のデザインを受け継ぐ器や、楽茶碗に代表される茶道具。そして、斬新なデザインさえ感じる今の新しい京焼・清水焼。歴史ある名窯から気鋭の若手作家まで、京焼・清水焼の「現在」を集結させました。古都、京都ならではの奥深さをご紹介します。



吉村楽入 作
赤楽手捻茶碗 銘「結実」

■特集企画 II 「器を着替えて愉しむパーティータイム」

洋服を着替えるように、おもてなしするお客様やシーンによって“器も着替えて愉しむ”をテーマに、洋食器・ガラス&クリスタルの各ブランドが、個性にあふれたカジュアルリッチなパーティーシーンをご提案いたします。

日本未発売のシリーズや、日本に上陸したての新ブランドもご紹介予定ですのでご期待ください。もちろん大人気のガラスの試飲コーナーも実施いたします。



ヴェルサーチ



ビレロイ&ボッホ



HARIO



ツヴィーゼル

【展示ブランド】

＜洋食器＞アレッシィ、ヴェルサーチ、ビレロイ&ボッホ、フィッチェンロイター、マッケンジーチャイルズ、マニファクチャードモナコ、モディリアーニ、ロイヤルクラウンダービー

＜ガラス&クリスタル＞ヴェネツィアガラス、グラシアス、グラススタジオ、ツヴィーゼル、ロブマイヤー、北一硝子、Sghr スガハラ、HARIO、琉球ガラス工芸協業組合

【グラス試飲コーナー】

ブランドや手法によって、口触りが違うことを知っていただくために、お好みのグラスで白ワイン・シャンパン・ワインを有料にてお召し上がりいただく人気のコーナー。ワインなどを試飲するのではなく、“グラス”を試飲する、人気の高いコーナーです。



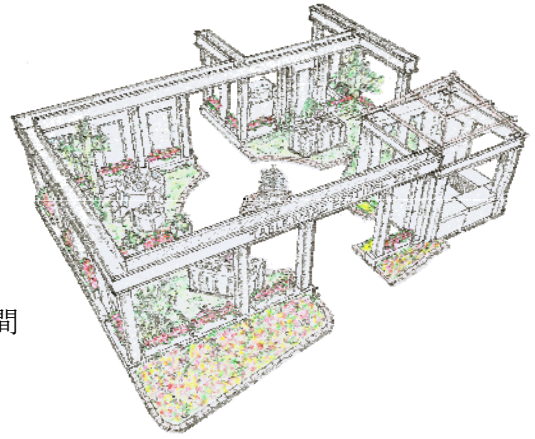
【彩りの暮らし】

■新企画「スイーツガーデン～バレンタインを愉しむテーブル～」

会場内入ってすぐのイメージガーデンを、今年是新企画として、バレンタインをテーマとしたテーブルセッティングとともに「スイーツガーデン」としてお楽しみいただけます。

グリーンやお花をふんだんにあしらったお庭の中で、チョコレート菓子をはじめとするバレンタインスイーツで彩った、バレンタインセッティングをご覧ください。

恋人や夫婦だけでなく、お友達同士や親子など、バレンタインの楽しみ方は様々。それぞれのテーマに合わせたバレンタイン空間の提案です。



スイーツガーデンイメージ

■「テーブルセッティングによる食空間提案」

日々の暮らしを彩る「おもてなしの食空間」を、石坂浩二さん、黒柳徹子さんをはじめとした各界の文化人・著名人が、個性豊かなテーブルセッティングとともにご提案いたします。

参加予定（敬称略）

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| ○ 石坂 浩二（俳優） | ○ 今田 美奈子（洋菓子研究者・食卓芸術家） |
| ○ 生方美智子（食空間コーディネーター・料理研究家） | ○ 川崎景太（フラワーアーティスト） |
| ○ 黒柳徹子（女優・ユニセフ親善大使） | ○ 坂田甚内（陶芸家） |
| ○ 田川啓二（ビーズ刺繍デザイナー） | ○ ジャミラ・アルスウェイディ（駐日カタール国大使夫人） |

■My Style セレクション～創り手からの提案～

創り手から新しいデザイン性、機能性を備えた商品を提案する「My Style セレクション～創り手からの提案～」。新企画「NEW COMER」では、多くのクリエイターをご紹介します。

様々な素材から生まれる提案商品を予約販売でお買い求めいただけます。

【洋の器への誘い】

有名ブランドが提案する洗練された食空間。

それぞれの一流ブランドが新製品・新シリーズにより食空間を展開していきます。



ノリタケ

■「ノリタケ ～受け継がれる品格～」～ノリタケ～

■「至福のおもてなし ～美しく暮らす～」～大倉陶園～

■「レイノーとスパイスで彩る豊かな食卓」～ハウス食品～



大倉陶園

【日本の器を訪ねて】

漆、陶器、磁器など日本の伝統の美と技を一堂に会し、現代生活にも合う上質で趣のある和の食空間をご提案致します。

■「漆のある食卓～彩りの和モダン～」

■和食の世界を楽しむうつつわ「どんぶり百撰」～美濃焼・土岐市～

■「卓越の技」～瀬戸織部～

■「季節を食し 感じ 幸せを感じる食卓」～多治見～

■「食卓を楽しくする おしゃれな有田焼」～有田焼～

■「楽茶で やすらぎ空間」～常滑焼～

■「カジュアルリッチ 暮らしのアトリエ」～波佐見焼～

■「用と美を誇るかごしまの工芸品」～鹿児島県～



瀬戸織部



有田焼

【展示販売コーナー】

海外、国内陶磁器及びテーブルウェア関連商品の販売コーナーです。250以上の個性ある販売ブースが出展し、企業の新商品や提案商品、産地の窯元や作家の作品などを直接購入することができるコーナーです。毎年楽しみに来場されるお客様が多くいらっしゃいます。



展示販売コーナーイメージ

【ステージイベント・サロンセミナー】

アリーナ中央のライブステージで行う、毎年ご好評をいただいているテーブルセッティングライブやデモンストレーションに加え、ご好評を頂いている参加型のサロンセミナーを本年も開催いたします。期間中毎日開催する、各分野の第一線でご活躍の先生方によるステージイベントや参加型のセミナーで、テーブルウェア・フェスティバルを、より一層お楽しみいただけます。



アリーナスタジオ



サロンセミナー

＜アリーナスタジオ＞

テーブルセッティングライブや各種デモンストレーションを毎日行います。

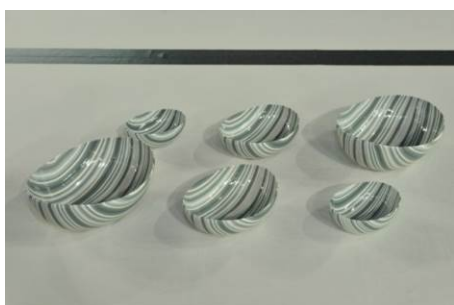
＜サロンセミナー＞

本開催で3回目を迎える来場者参加型の有料セミナーです。

テーブルセッティングやフラワーコーディネートなど様々なセミナーを毎日行います。

【第23回テーブルウェア大賞 ～優しい食空間コンテスト～】

オリジナルデザイン部門、コーディネート部門、特別審査部門で競われる、業界内でも最大の規模を誇るコンテストです。プロフェッショナル、アマチュアの創意溢れる力作が多数展示されます。会場の中央に広がるコーディネート部門の作品群は、テーブルウェア・フェスティバルの顔ともいえる人気展示の一つです。今年のコーディネート部門のテーマは「Enjoy Home Party ～とっておきの器でおもてなし～」、特別審査部門は「Romantic Table ～2人のバレンタインデー～」です。また、前回のオリジナルデザイン部門、コーディネート部門の大賞受賞者による、“創り手”と“使い手”のコラボレーション展示も人気が高く、本年も展示する予定です。



第22回オリジナルデザイン部門
大賞・経済産業大臣賞「Stripe bowl」



第22回コーディネート部門
大賞・経済産業大臣賞「唄三線で沖繩の宴」

＜報道関係の方からのお問合せ先＞

テーブルウェア・フェスティバル2015 PR事務局

株式会社フルハウス

担当：中本伸子

TEL：03-5413-0293 FAX：03-3401-8085

Email：n.nakamoto@fullhouse.jp

＜お客様からのお問合せ先＞

東京ドームシティわくわくダイヤル

TEL：03-5800-9999

<http://www.tokyo-dome.co.jp/>