

PRESS RELEASE

<報道関係各位>

ゴルフダイジェスト社

ページを越えてボールが飛ぶ！「週刊ゴルフダイジェスト」が初の試み ～デジタルマガジンならではのインタラクティブな広告を掲載開始～ 第1弾はツアーステージ NEW X-DRIVE GR の「BIG DRIVE CHALLENGE!」

ゴルフダイジェスト社(本社:東京都港区、社長:木村玄一)は、10月30日、タブレット端末で読める「週刊ゴルフダイジェスト」電子版に、インタラクティブな機能を持つ広告ページの掲載を開始しました。その第1弾としてブリヂストンスポーツ株式会社様のご協賛を得て、新商品ツアーステージ NEW X-DRIVE GR によるリッチ広告「ページを越えてボールが飛ぶ!『BIG DRIVE CHALLENGE!』」を掲載しています。対象号は、電子雑誌書店マガストアから配信される「週刊ゴルフダイジェスト presented by NEW X-DRIVE GR」^(※1)2013 No.43(10月30日発売)、No.44(11月6日発売)、No.45(11月13日発売)の3号です。

(参考動画「NEW GR “BIG DRIVE CHALLENGE!”」URL: <http://youtu.be/WQFeeFSf3xs>)

<「BIG DRIVE CHALLENGE!」広告の画面イメージ>

広告画面に登場したゴルファーを矢印に沿って指でスワイプします



打ったボールは雑誌ページを越えて飛んでいきます



グリーンにオン。商品情報へ誘導します(結末は3通り)

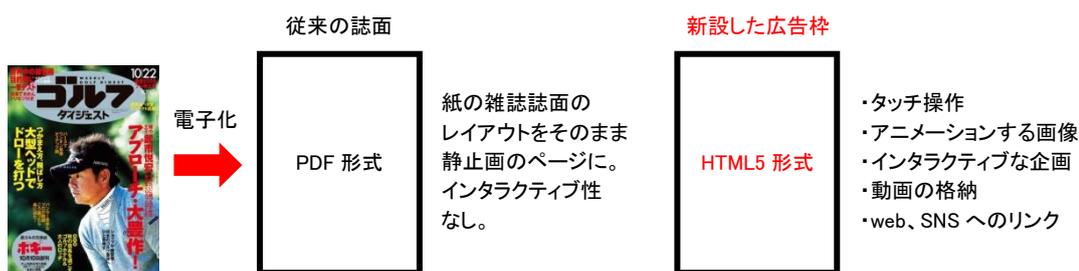


今回の「BIG DRIVE CHALLENGE!」企画では、タブレット端末の画面に登場したゴルファーに読者が指でタッチし、ゴルフゲームのように操作してボールをショットします。打ったボールは素早いスピードで広告ページを飛び出し、あたかも雑誌のページの上を次々と越えていくようなビジュアルイメージで、遠

くへとドライブ。スマートデバイスで読む電子雑誌ならではのインタラクティブ性とダイナミックな動きを活かした「ページ越えロングショット」を表現するインパクト型の企画で、NEW X-DRIVE GR が誇る、常識や限界を超える衝撃的な飛びを疑似体験できます。また、結末にはシークレットエンディングも用意されています。同広告のクリエイティブは、株式会社電通の電子雑誌広告専門チームによって企画・制作されました。

この企画にあたって「週刊ゴルフダイジェスト」では、紙で出版される本誌にはないマガストア配信版独自の広告スペースを新たに設けました（電子版独自の広告スペースは、表紙と表2の間に設定された特別枠としております）。従来の「週刊ゴルフダイジェスト」電子版では、紙の誌面レイアウトそのままを電子化して閲覧していただく方式を取っていますが、新設した広告枠は HTML5 形式^(※2)による表示に対応しており、タブレットの画面上のタッチ操作や、アニメーションで動く画像の表現、プログラムで表示が変わる企画展開、web サイトへのリンクなどが可能となります。これにより、ゴルフ新商品についてより詳しく知りたい読者のみなさまのニーズに紙の誌面以上のインタラクティブな広告体験で応え、広告主様のより深いブランド訴求や情報伝達を実現していきます。

＜電子雑誌独自の新たな広告スペース＞



また今回の特別企画として、マガストアで配信する対象誌「presented by NEW X-DRIVE GR」版は、各号、発売日から1週間限定で読者に無料でご提供いたします（最新号は発売日の日本時間17時頃から配信されます。次号が発売になり掲載号がバックナンバーに移った段階で、無料購読サービスは終了します）。

ゴルフダイジェスト社では今後も、電子版オリジナル広告企画への取り組みを進め、新たな雑誌体験をみなさまに提供してまいります。

(※1) 対象端末は New iPad、iPad2、対象 OS は iOS6.1 以上です。閲覧にはマガストアアプリが必要です。

(※2) ブラウザーで画面を表示するための最新のページ記述言語。動画や音声の埋め込み、アニメーションの制御など、マルチメディア機能がこれまで以上に使いやすくなります。

[週刊ゴルフダイジェストについて]

週刊ゴルフダイジェストは特にビジネスマンを対象としたゴルフファンのための週刊誌です。ゴルフに関するおもしろいエピソードや上達のためのテクニックのアドバイス、役立つ情報などが掲載されています。

■発行日: 毎週火曜日(電子版の発売は書店によって異なります)

■定 価: 380 円(本体 362 円。電子版の価格は書店等により異なります)

[ブリヂストンスポーツ ツアーステージ NEW X-DRIVE GR について]

「POWER SLIT」による高弾道・高初速でボールを弾き、最大飛距離を追求。ツアーステージ X GR シリーズの新ラインナップです。

■発売日: 2013 年 11 月 8 日

■商品サイト URL <http://www.tourstage.com/gr/>

[マガストアについて]

マガストアは、「いつでもどこでも電子雑誌が読める」雑誌書店として、様々なデバイスに対応し雑誌を購入・閲読できるサービスです。マガストア ID を取得すれば、一度購入した雑誌がマルチデバイスで閲読できます。

■今回の対象号キャンペーンページ URL <http://www.magastore.jp/special/gd-special-2013/>

(2013 年 11 月 20 日まで)