

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2011年12月21日
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2012年2月号(12月26日発売) 特集

「FASHION FREEDOM」

- 春夏ファッション・トレンドブック。
- 2大占星術家が2012年を占う。
- 世界のヴォーグ編集長が見た日本のFASHION'S NIGHT OUT

2012年2月号の『VOGUE JAPAN(ヴォーグ ジャパン)』は、フリーダム(自由)をテーマにお届けします。固定観念にとらわれることなく自分のスタイルを楽しむための最新トレンドから、より自由な気持ちで来年を迎えるための年末恒例の人気占い企画まで、2012年を先取る最新情報が満載です！

■必見！ 2012年春夏トレンドブック。

2012年春夏コレクションを、ヴォーグが8つのトレンドキーワードで紹介。シンプルなデザインに華やかなプリントをのせたドレスやジャケット、女性なら誰しも胸がキュンとなるようなパステルカラーやレースのアイテムなど、パリ・ミラノ・NY・ロンドンから発信される最新のトレンドがわかるだけでなく、ビジュアルを眺めるだけでも心が躍る特集です。本誌コーディネート・レッスン連載でおなじみのファッション・ジャーナリスト、サラ・モーアによる解説付き。

■ジョナサン・ケイナー&スーザン・ミラー、2大占星術家が2012年を占う！

綴込占い企画には、世界的な2大占星術家が登場です。ジョナサン・ケイナーさんは「2012年にマヤ暦が終わりますが、だからといって世界が終わることはありません」、スーザン・ミラーは「2012年はここ数年で最も軽やかで、物事がゆったり進むような感じを受けるでしょう」と予測。読み応えのある、12星座別のアドバイスもお楽しみください。

■世界のヴォーグ編集長たちが見た FASHION'S NIGHT OUT。

去る11月5日に開催され大盛況をおさめたヴォーグ主催のショッピング・イベント FASHION'S NIGHT OUT(以下FNO)。

今年はファッションを通して東日本大震災後の日本を支援しようと、アメリカ版ヴォーグ編集長のアナ・ウィンターをはじめ、世界各国からヴォーグ・ファミリーが来日。さらに国内外のデザイナーやセレブリティたちも集結した歴史的な1日をダイジェストで紹介。FNO当日のセレモニーや各ショップでの様子など、熱気と興奮に包まれたイベントをフォトスナップとともにお届けします！FNOイベントの様子はiPad/iPhoneアプリで動画もお届けします。

■SUPER JUNIOR のシウオンが魅せる、多才な素顔。

アジア全土で人気を博す SUPER JUNIOR のセンターを飾ることが多いシウオンがヴォーグのために日本では初の単独取材に応じてくれました！ サイン入り写真の読者プレゼントは専用ハガキでお申し込みください。
また、VOGUE JAPAN ウェブサイトの編集部ブログでは撮影秘話を公開中。さらに iPad/iPhone アプリでは、メイキング動画もお楽しみいただけます。

編集部ブログ <http://blog.talk.vogue.co.jp/mihoko-iida/archives/4050229.html>

iPad/iPhone アプリ <http://itunes.apple.com/jp/app/vogue-japan/id383088579?mt=8>

■その他の『VOGUE JAPAN』2012年2月号特集は、次の通りです。

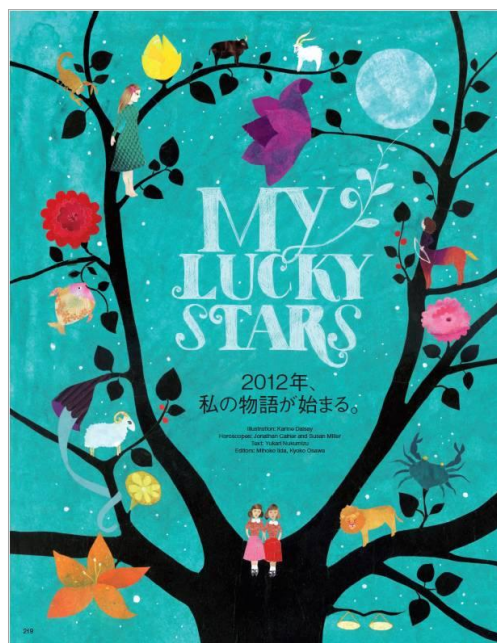
- ・ スカーレット・ヨハンソンの愛されキャリアアップ術。
- ・ マイスタイルを完成するパーソナル・アクセを探せ！
- ・ セレブリティデザイナー新時代。
- ・ ロイヤルもフリーダム！ 自由を愛する、現代のプリンセスたち。 など

VOGUE JAPAN 2012年2月号表紙



VOGUE JAPAN 2012年2月号
Photographer: Solve Sundsbø
© 2012 Condé Nast Publications Japan. All rights reserved.

綴込付録『2012、私の物語が始まる。』



VOGUE JAPAN 2012年2月号綴込付録
Illustration: Karine Daisay
©2012 Condé Nast Publications Japan. All rights reserved.

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。今年創刊12周年を迎えた。
また、2000年に誕生したウェブサイトでは、世界のモード・ファッションを発信し、会話するメディアとして、ファッションistaへ向けてより多く、質の高い多様な情報を発信。モード系コミュニティサイト「VOGUE.talk」や、Blogコンテンツなどを通してインタラクティブなコミュニケーションにも積極的に取り組んでいる。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。

www.vogue.co.jp

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部

担当: 猪股 TEL: 03-5485-9328 FAX: 03-5766-3010