

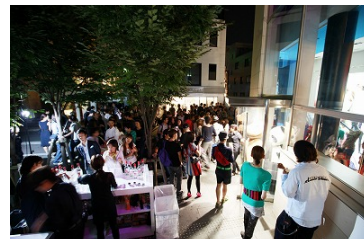
報道関係各位
プレスリリース

2009年9月18日
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

FASHION'S NIGHT OUT PRESS RELEASE Vol.6

5万人が不況を忘れ、怒濤のショッピング！ FASHION'S NIGHT OUTが及ぼした経済効果

- 参加店舗の延べ売上 1 億円 以上 —
- 1店舗あたりの最大来場者数 1,100 名 —



世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE(ヴォーグ)』は、VOGUE誌を発行する、NY、パリ、ミラノ、ロンドン、北京、ムンバイなど、世界13カ国で一斉に、この不景気を活気づけるファッション・イベント「FASHION'S NIGHT OUT(ファッションズ・ナイト・アウト/以下FNO)」を開催しました。

日本では、去る9月11日(金)の夜に、表参道・青山エリアの217のショップが深夜までオープン。ルイ・ヴィトン、シャネルから、コム デ ギャルソン、H&M、にピエール・エルメまで。各ショップでは、一夜限りのスペシャルな企画が多数展開され、おしゃれなファッションистタたちが5万人近く押し寄せました。来場理由を尋ねたところ、「FNOの趣旨に共感したから」という理由を挙げる方が最多の44%を占め、イベント意義への共感が参加を誘引したことが分かります。

当日は、FNOアンバサダーの富永愛さん、スペシャル・ライブを披露して下さった土屋アンナさん、FNO MCを務めて下さったクリス・ペプラーさんをはじめ、VERBALさん、キャメロン・シルバーさん、蜷川実花さん、→ Pia-no-jaC←さん、堀北真希さん、松浦俊夫さん、吉川ひなのさんら、ゲスト・セレブリティのみなさんが来場し、ファッションナブルな一夜を盛り上げました。

参加店舗および来場者の数値、声から量る、FNOが及ぼした経済効果は次の通りです。

■参加店舗数

217 店

■来場者数

延べ来場者数(推定) 47,740 名

- ・1 店舗あたりの平均来場者数 220 名
- ・1 店舗あたりの最大来場者数 1,100 名
- ・延べ来街者数 55,000 名 以上

■売上

- ・スタンプラリー参加店売上(96 店舗合計) 4,147 万円 以上
- ・1 店舗あたりの最大売上 800 万円
- ・来場者 1 人あたりの 1 店舗での最高購入額 100 万円
- ・延べ売上(推定/217 店舗合計) 1 億円 以上

■参加店舗の声

Prada: とにかく驚き! 1,000 人を超えるお客様が来店された。

Dior: 通常は通常はお買い上げいただくのに時間を要する高額品(ファーなど)も、その場で即決いただいた。

多数店舗より: 新規顧客が多く来店・購入してくださった。来年も開催してほしい。

■来場者の声

— 参加きっかけ(複数回答可)

ロコミ	34%
VOGUE NIPPON	13%
VOGUE.COMのメールマガジン	13%
駅構内のポスター	10%
参加店舗からの招待状	10%

— 参加理由(複数回答可)

FNO の趣旨に共感したから	44%
華やかな雰囲気イベントだから	41%
おしゃれな人がたくさん集まっていそうだから	38%

— 印象に残ったこと

- 「世界規模のイベントというスケール」
- 「ファッションは、人を元気になると実感した」
- 「街が賑わっていた」

【VOGUE NIPPON】

1892 年に米国で創刊し、現在 17 カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年末に表彰する「Women of the Year」も好評。今年創刊 10 周年を迎える。

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。

<http://www.vogue.co.jp/fno>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE NIPPON マーケティング部/担当: 田中 TEL:03-5485-9152 FAX:03-5766-3010