

VOGUE

HOMMES JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2012年3月8日
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

VOGUE HOMMES JAPAN 2012 S/S 号 (3月10日発売)
『GUIDED BY STYLE』 ~男性服の原点、そして未来。~

ラフ・シモンズ、エディ・スリマン、 渡辺淳弥、ニコラ・フォルミケッティ……。 最重要デザイナーたちが語る 男性服の原点、そして未来。

- ラフ・シモンズが語る、未来の男性服。
- エディ・スリマン監修、スタイルブック。
- キム・ジョーンズとバーバルが企む極秘プロジェクト。
- ニコラ・フォルミケッティのすべて。

『VOGUE HOMMES JAPAN(ヴォーグ オム ジャパン)』
第8号(3月10日発売)では、メンズファッションにおける
「服」と「スタイル」に着目しました。

ジルサンダー クリエイティブ・ディレクター辞任直前の
ラフ・シモンズへの貴重なインタビュー取材や、イヴ・サン
ローランのクリエイティブ・ディレクターに任命されたばかり
のエディ・スリマン、渡辺淳弥、本誌ファッション・ディレク
ターでもあるニコラ・フォルミケッティのロングインタビュー記
事を掲載。

テリー・リチャードソン、マイルズ・アルドリッジ、エディ・
スリマンといった世界的フォトグラファーたちによる華麗な
ビジュアルのほか、写真家ニコラ・フォルミケッティのデビ
ューを飾る作品、2012-13年秋冬コレクションの特大プレビ
ューまで、メンズファッションの「原点」と「未来」が凝縮され
た一冊です。



VOGUE HOMMES JAPAN 2012 S/S 号 (VOL. 8)
Photo: Terry Richardson
(C) 2012 CONDE NAST PUBLICATIONS JAPAN.
All rights reserved.

■ ラフ・シモンズが語る、未来の男性服。

「ジルサンダー クリエイティブ・ディレクター辞任」のニュースが発表される1ヵ月前。本誌はパリコレ直後のラフ・シモンズにロングインタビュー取材を行いました。世界のファッションピープルが注目するベルギー人デザイナーが、未来の男性服について深く語ってくれています。

■ 渡辺淳弥の「物」と呼びたくなる服作り。

メディアに登場する機会の少ない渡辺淳弥を、本誌編集長・渡辺三津子がインタビュー。「自らがほしい服」を作り続けるという彼のメンズウェアには、ウィメンズコレクションとは異なる「物」としての強さが内在する。

■ 自ら明かす、ニコラ・フォルミケッティのすべて。

本誌ファッション・ディレクターとしてだけでなく、ミュグレー、ユニクロ、レディー・ガガなど、ボーダーを飛び越えてマルチに活躍するニコラ・フォルミケッティへ、100の質問を投げ掛けるスペシャル企画。キャラクター「ニコパンダ」の誕生秘話、さらに、本号には彼自身が初めて撮影したファッションストーリーも掲載！

■ エディ・スリマン監修、スタイルブック。

イヴ・サンローランのクリエイティブ・ディレクターに任命されたばかりのエディ・スリマン。その彼がロンドンを舞台に写真だけでなく、スタイリングや誌面デザインまで、すべてにこだわり抜いたスペシャルなスタイルブックを制作。彼自身が語る「スタイル論」とは？

■ ルイ・ヴィトンのキム・ジョーンズと、バーバルが企む極秘プロジェクト。

世界中を飛び回るトップ・クリエイター二人が手掛けたバッジ形音楽プレイヤー、PLAYBUTTON。ルイ・ヴィトンの最新「非売品」を独占公開するとともに、本誌ウェブサイトからの申し込みで5名様にプレゼントします！

■ その他の『VOGUE HOMMES JAPAN』VOL. 8の特集内容は次の通りです。

- ・ メンズウェアの未来を担う若き才能、アイター・スロープ。
- ・ 写真家、アンダース・エドストロームが撮影する、未来のクラシックピース。
- ・ 野口強やアリスター・マッキーなど、スタイリストが魅せるジャケットスタイル術。
- ・ テリー・リチャードソンが撮影する、NYC ボーイズストーリー。
- ・ ファッションをも味方につけた新星ラッパー、A\$AP ROCKY。
- ・ リカルド・ティッシ、クリス・ヴァン・アッシュ……。デザイナー17人が語る、2012-13年秋冬プレビュー。

■ VOGUE HOMMES JAPAN

仏コンデナスト社が発行する『VOGUE HOMMES INTERNATIONAL』の日本版として、2008年9月に創刊。世界一ファッション・コンシャスな日本人男子のためのハイエンド・モード・マガジン。機能よりデザイン、迎合より個性、平均より輝きを求める、時代の最先端を行く男たちに向けて、メンズ・モードの今を、世界のトップ・クリエイターたちによるビジュアル表現と、独自の視点で追求する。

編集長： 渡辺 三津子(わたなべ みつこ) ファッション・ディレクター： Nicola Formichetti(ニコラ・フォルミケッティ)
発売： 年2回(3月/9月) 定価： 980円 発行： コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

■ 本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

VOGUE HOMMES JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL:03-5485-9327 FAX:03-5766-3010

インターネットへの掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。

<http://www.voguehommes.jp/>