

# VOGUE JAPAN

報道関係各位  
プレスリリース

2011年11月28日  
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2012年1月号(11月28日発売) 特集

NY・ロンドン・ミラノ・パリ

## 4 都市おしゃれスナップに見る 最新リアル・トレンド。

- 赤西仁、真実の姿。『VOGUE JAPAN』インタビュー！
- 綴込特集 特製ペーパーナイフで開く！  
GUCCI MUSEO のすべて。

2012年の最初を飾る1月号の『VOGUE JAPAN(ヴォーグ ジャパン)』は、ファッション大特集！

ファッション業界のセレブリティたちが多数登場する人気のおしゃれスナップは、NY、ロンドン、ミラノ、パリの4大都市より発信。いまやトレンドのけん引役の一人であるファッション・ブロガーのハネリ・ムスタパルタや、先日開催された FASHION'S NIGHT OUT に来日した米版『VOGUE』編集長のアナ・ウインター、モデルのアレクサ・チャンなどの着こなしを見ると、クールなブラックを脱して、カラフルで個性的な装いにシフトしているようです。

10月に開催された2012年春夏パリコレクションの特集は、超一流のデザイナーが生み出す最新ルックや今シーズン、注目を集めた新人デザイナー紹介などを、占星術の権威である鏡リュウジさんの解説とともに紹介するパリコレ・スピリチュアル案内です。古くから芸術の都として栄えてきた理由や、最も旬なクリエイターカップルの気になる相性チェックなど、興味深い考察は必見です。

その他、セレブリティがパリコレのために気合いを入れた華やかで刺激的な最強クローゼットの紹介や、キーワード別“使える”トレンド速報、人気のスタイリスト8人が15万円以内で魅せるリアルプライス・スタイリング合戦など、盛りだくさんの内容でお届けします。

### ■赤西仁がLAで魅せた、大人の素顔。

単身でアメリカに渡りいよいよ本格的に活動を始めた赤西仁が、『VOGUE JAPAN』のインタビューに登場！全米で活動しようとした理由や、12月7日に日本で発売されるミニアルバム『TEST DRIVE featuring JASON DERULO』について、そして撮影中の話題の映画『47 RONIN』のエピソードには、あのキアヌ・リーヴスの印象などを語ってくれました。

終始英語で行われたやり取りの中で、アーティストとして音楽や芝居に真摯に取り組む、27歳の等身大の素顔がのぞきます。ベニスビーチで撮り下ろした大人のムードのファッション・フォトストーリーでは、イヴ・サンローランやマーク・ジェイコブスを堂々と着こなし、アイドルだったこれまでの彼とは違った表情をご覧ください。VOGUE ウェブサイトでは、撮影秘話もお楽しみいただけます。

<http://blog.talk.vogue.co.jp/fashion/archives/4024718.html>

## ■特製ペーパーナイフで開く！ フィレンツェ、GUCCI MUSEO のすべて。

今年9月、イタリア・フィレンツェに誕生したモダンでエキサイティングなミュージアム、グッチ ミュゼオのすべてを『VOGUE JAPAN』が独占公開！ これまで発表されたファッションのアーカイブの展示はもちろん、カフェやブックストア、オーダーメイドされたスペシャルアイテムなどを袋綴りで紹介しています。ブランド誕生90周年を祝い『VOGUE JAPAN』とのコラボレーションで製作された、特製ペーパーナイフで開いてご覧ください。

## ■その他の『VOGUE JAPAN』2012年1月号特集は、次の通りです。

- ・ VOGUE JAPAN Women of the Year 2011 つらいときに輝ける人。苦しいとき、笑顔になれる人。
- ・ キュートな主張のある部屋には、雑貨 & 小物のデコ達人がいる！
- ・ シェフが奏でる、お重の美。
- ・ 別冊付録『Vogue Gioiello』 など

VOGUE JAPAN 2012年1月号表紙



VOGUE JAPAN 2012年1月号  
Photo: Giampaolo Sgura  
©2012 VOGUE JAPAN. All rights reserved.

GUCCI 特製ペーパーナイフ



VOGUE JAPAN 2012年1月号  
©2012 VOGUE JAPAN. All rights reserved

### 【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。今年創刊12周年を迎える。また、2000年に誕生したウェブサイトでは、世界のモード・ファッションを発信し、会話するメディアとして、ファッションistaへ向けてより多く、質の高い多様な情報を発信。モード系コミュニティサイト「VOGUE.talk」や、Blogコンテンツなどを通してインタラクティブなコミュニケーションも積極的に取り組んでいる。

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。

<http://www.vogue.co.jp>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部

担当：猪股 TEL: 03-5485-9328 FAX: 03-5766-3010