

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2011年8月25日
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2011年10月号(8月27日発売) 特集内容

MUSIC MEETS STYLE

モードとミュージック・アイコンの熱くて甘い関係。

- ビヨンセ、リアーナ 2 大ディーヴァインタビュー
- レディー・ガガを成功へと導いたスタイリストとは？
- カール・ラガーフェルドが撮り下ろすフローレンス・ウェルチ
- SHINee が最新モードを着て誌面に登場。

2011年10月号の『VOGUE JAPAN(ヴォーグ ジャパン)』は、切っても切り離せない熱くて甘い関係、音楽とファッションの大特集です。

1年の充電期間を経てニューアルバム『4』をリリースしたビヨンセ、そしてシンガーだけでなく女優としても積極的に活動の幅を広げているリアーナ。2人の歌姫が自身のファッション&ビューティ観や音楽に対する思いについて話してくれた2大ロングインタビューを掲載。もちろん、ポップス界きってのスタイル・アイコン、レディー・ガガも登場します。今回は彼女を成功へと導いた立役者の一人、スタイリストのニコラ・フォルミケッティをフィーチャー。あの鮮烈なファッションが生まれた背景やレディー・ガガとの出会いなどを語ってくれました。

また、次世代スターにも注目。今年のグラミー賞でジバンシィのドレスをさらりとまとい、パリコレのフロントロウでも注目を集めたフローレンス・ウェルチが登場。2009年のデビューアルバム『Lungs』が世界的な大ヒットとなり、ブリティッシュバンド「フローレンス・アンド・ザ・マシーン」のボーカルである彼女を、カール・ラガーフェルドが撮り下ろした今号表紙に加え、フォトストーリー&対談は必見です。

■SHINee をトップスタイリストの祐真朋樹がモードに変身！

今年6月に日本デビューをした、東方神起や少女時代と同じSMエンターテインメントに所属するコンテンポラリーバンド、SHINee(シャイニー)が登場！今回はメンズファッション界のトップスタイリスト、祐真朋樹さんにスタイリングをお願いし、平均年齢19歳のメンバー5人は、ランバン、ジバンシィ、ディオール オムなどトップメゾンの最新ファッションを着こなしてくれました。インタビューでは、最近買ったものから、最近覚えた日本語まで、そしてアーティストとしての最新事情についても、語ってくれました。

オリジナルノートにメンバーの直筆サインを添えて、3名様にプレゼントします。専用ハガキでご応募ください。

■その他の『VOGUE JAPAN』2011年10月号特集は、次の通りです。

- ・ 人気スタイリストの9月の日替わり30着提案。
- ・ 淑女のためのヴォーグ講座。
- ・ KYOTOを変える伝統工芸界の若旦那。
- ・ 新たなる旅立ちを迎えた、ジル・サンダー氏からのメッセージ。
- ・ メイクトレンドはディーヴァに学べ。
- ・ 別冊付録 VOGUE Bride 『VOGUEな花嫁のアイデア・バイブル』 など

VOGUE JAPAN 2011 年 10 月号表紙



VOGUE JAPAN 2011 年 10 月号

Photo: Karl Lagerfeld

© 2011 VOGUE JAPAN. All rights reserved.

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。今年創刊12周年を迎えた。

また、2000年に誕生したウェブサイトでは、世界のモード・ファッションを発信し、会話するメディアとして、ファッションistaへ向けてより多く、質の高い多様な情報を発信。2010年にスタートしたモード系コミュニティサイト「VOGUE.talk」や、Blogコンテンツなどを通してインタラクティブなコミュニケーションにも積極的に取り組んでいる。

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。

www.vogue.co.jp

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部

担当：猪股 TEL: 03-5485-9328 FAX: 03-5766-3010