

VOGUE

JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2012年8月29日
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2012年10月号(8月28日発売)

コム デ ギャルソン 川久保玲ロングインタビュー

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』(毎月28日発売)10月号では、コム デ ギャルソン 川久保玲氏のロングインタビューを掲載しています。

本年度CFDA(アメリカファッション協議会)国際賞を受賞したことで話題となった川久保玲氏が、『VOGUE JAPAN(ヴォーグ ジャパン)』2012年10月号(8月28日発売)に登場。本誌編集長の渡辺三津子がインタビュアーとなり、クリエイション(ものづくり)へのこだわりを紐解いていきます。

インタビューの中では「コム デ ギャルソンの役目としては強く、他にないような新しいことを作り出さないと何もはじまらない」、「コム デ ギャルソンも面白くなければいけない。まだ頑張り足りないという思いがある」「ファッションは変化するから面白い。変化しやすい性質が面白い」「やりたいことはひとつ、それは最初にあるべき」など、世界でもっとも影響力のあるひとりと称される川久保玲氏が、現在の心境を率直に語っています。

現在のファッション界について。3月にオープン以来、話題を集めているドーバーストリートマーケット ギンザ・コム デ ギャルソンについて。これまでに変化してきた、自身の価値観について……

本誌編集長渡辺三津子との1時間以上に及んだロングインタビューから、彼女の本音を引き出すことができた濃厚で読み応えのある特集です。

川久保玲 プロフィール

1942年、東京生まれ。慶応義塾大学卒業後、大手繊維メーカー宣伝部入社。1969年、フランス語で「少年のように」を意味する自身のブランド、コム デ ギャルソンを設立。1975年、東京で初めてのショウを行う。1981年にはパリコレクションに初参加。「黒い衝撃」と称され、ヨーロッパのモード界に鮮烈なデビューを果たす。毎日ファッション大賞、フランス国家功労章、芸術選奨受賞など、数多くの賞を受賞。

『VOGUE JAPAN』10月号表紙



VOGUE JAPAN 2012年10月号
Photo: Inez and Vinoodh
© 2012 Condé Nast Publications Japan. All rights reserved.



VOGUE JAPAN 2012年10月号
Photo: Mark Segal
© 2012 Condé Nast Publications Japan. All rights reserved.

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在19カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊13周年を迎えた。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。 <http://www.vogue.co.jp>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部

担当： 猪股 TEL： 03-5485-9328 FAX： 03-5766-3010