

VOGUE

HOMMES JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2011年9月8日
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

VOGUE HOMMES JAPAN 2011-2012 A/W 号 (9月10日発売)
『FREEDOM FIGHTER』 ～歩き出せ。明るい方へ。～

震災後の日本へ、そして世界へ。 ファッションクリエイターが表現する 色彩溢れる「希望」のメッセージ。

- オノ・ヨーコへの9の質問。
- エディ・スリマン、“色”を撮る。
- 世界を救う、ヴィヴィアン・ウエストウッド。
- ファッションデザイナー11人と色の関係性。

『VOGUE HOMMES JAPAN (ヴォーグ オム ジャパン)』第7号(9月10日発売)では、自由を追い求め、ポジティブに、クリエイティブに活動を続けるさまざまな人物たちにフォーカス。ヴォーグ オム ジャパンとも親交の深いファッションデザイナーやフォトグラファーはもちろん、思想家やミュージシャンたちが保ち続けるその前向きなアティチュード、そしてファッションスタイルへと昇華される彼らの深層心理を探り、トレンドの秋冬カラーファッションとからめて時代を読み解きます。また、世界を代表するメンズモード誌として、ファッション表現を通じて震災後の日本へ、世界へ向け、希望のメッセージを強く、美しく発信します。

オノ・ヨーコやヴィヴィアン・ウエストウッド、震災後、すぐにアクションを起こしたキャンドル・ジュンやアンダーカバーの高橋盾が自身の活動精神について語ります。エディ・スリマンをはじめ、ルカ・オッセンドライバー、ラフ・シモンズ、リック・オウエンスや宮下貴裕などが、希望やポジティブネスを含有する「感情表現としての色」について語ったインタビュー集も必見。さらに、色彩感覚豊かなファッションストーリーの数々が、秋冬メンズファッションの真髄へと誘います。



VOGUE HOMMES JAPAN 2011-2012 A/W 号 (VOL.7)
Photo: Hedi Slimane
(c)2011 VOGUE HOMMES JAPAN All rights reserved.

■ オノ・ヨーコへの9の質問。

数十年もの間、自身の多角的活動を通じて平和や自由を唱えてきたオノ・ヨーコ。自由、希望、平和、未来といった本号の核となるキーワードをもとに9つの質問を投げかけ、彼女が本号の意思を定義します。

■ エディ・スリマン、“色”を撮る。

ディオール オムのアーティスティック・ディレクターを辞任した後、独特の静寂と重厚感をもった白黒写真を発表し続けるエディ・スリマン。本号では、十八番の白黒写真だけでなく、色彩豊かなカラー写真もミックスさせたファッションストーリーを撮影。また、色に関するロングインタビューにも答えてくれています。

■ 世界を救う、ヴィヴィアン・ウエストウッド。

現在はファッションデザインを活動の主軸にしながらも、さまざまな社会的活動にも積極的に取り組むヴィヴィアン・ウエストウッド。ここではファッションデザイナーとしてではなく、一人の人間として、彼女が自身の生き方について、その根底に潜む真のパンクスピリットについて熱く語ります。

■ ファッションデザイナー11人と“色”の関係性。

モード界の第一線で活躍するデザイナーたちが、ファッションデザインにおいては感情表現の一つとして用いられることも少なくない「色」について、コレクションのインスピレーション源にも触れながら、その定義づけや深層心理を丁寧に語ります。イタロ・ズツェーリ／クリス・ヴァン・アッシュ／ラフ・シモンズ／アンドウムルメステール／ロマン・クレメール／ルカ・オッセンドライバー／宮下貴裕／リック・オウエンス／ドリス・ヴァン・ノッテン／トーマス・マイヤー／ウォルター・ヴァン・ベイレンドンク

■ その他の『VOGUE HOMMES JAPAN』VOL.7の特集内容は次の通りです。

- ・ キャンドル・ジュンが語る、「復興」から「発展」への道筋。
- ・ アンダーカバー・高橋盾、心の3カ月ダイアリー。
- ・ 全身タトゥーボーイ、リコの最新ファッションストーリー。
- ・ 写真家ダミアン・プロティエールによる、蘇る“リー”・マックイーンの影響。
- ・ ルイ・ヴィトンの新スタイル・ディレクター、キム・ジョーンズに本誌独占インタビュー。
- ・ 写真に託す希望のメッセージ。 ウィリアム・エグルストン、荒木経惟、ニック・ナイト、ライアン・マッギンリー

【VOGUE HOMMES JAPAN】

仏コンテナスト社が発行する『VOGUE HOMMES INTERNATIONAL』の日本版として、2008年9月に創刊。世界一ファッション・コンシャスな日本人男子のためのハイエンド・モード・マガジン。機能よりデザイン、迎合より個性、平均より輝きを求める、時代の最先端を行く男たちに向けて、メンズ・モードの今を、世界のトップ・クリエイターたちによるビジュアル表現と、独自の視点で追求する。

編集長： 渡辺 三津子(わたなべ みつこ)

ファッション・ディレクター： Nicola Formichetti(ニコラ・フォルミケッティ)

発売： 年2回(9月／3月) 定価： 980円 発行： コンテナスト・パブリケーションズ・ジャパン

◆インターネットへの掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください：

<http://www.voguehommes.jp/>

◆本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先：

VOGUE HOMMES JAPAN マーケティング部 / 担当：猪股 TEL:03-5485-9328 FAX:03-5766-3010