## **Press Release**



報道関係各位 プレスリリース

2023 年 9 月 22 日 株式会社ゼロボード

### ゼロボード、自販連等と脱炭素化に向けた取り組みを開始

~自動車販売店の GHG 排出量算定に「Zeroboard」を活用し、課題抽出と削減手段の提言に取り組む~

GHG (温室効果ガス) 排出量算定・可視化ソリューション「Zeroboard」を提供する株式会社ゼロボード(東京都港区、代表取締役:渡慶次 道隆、以下 当社) は、一般社団法人日本自動車販売協会連合会(東京都港区、会長:金子 直幹、以下 自販連)、東京海上日動火災保険株式会社(東京都千代田区、取締役社長:広瀬 伸一、以下 東京海上日動)、ならびに、株式会社現代文化研究所(東京都千代田区、代表取締役社長:鈴木 知、以下 現文研)と連携し、2023年10月1日より自動車販売業界における脱炭素化推進に係る取り組み(以下 本取り組み)を開始します。

### ■ 本取り組み参画の目的・意義

自動車は、製品の製造から走行、廃棄までの各段階で多くの温室効果ガスを排出しています。その排出量の削減には、ライフサイクル全体での脱炭素化が必要不可欠であり、また、温室効果ガスの排出量可視化への取り組みが重要です。

本取り組みでは、「Zeroboard」の活用による排出量算定・削減の支援に加え、共同研究を通じて、自動車販売店における現状を正しく把握し、課題の抽出・分析をもとに、削減手段や良い事例を共有していくことで、販売店の経営基盤強化を図るとともに、自動車販売業界のカーボンニュートラル実現につなげてまいります。

販売店の可視化に当たっては、2,400 社超の導入実績を持つ当社のクラウドサービス「Zeroboard」を、販売店に特化した機能にカスタマイズして提供し、今後の自動車販売業界の標準ツールとして浸透を目指してまいります。

本取り組みを通じて得た成果や課題は、2023 年 3 月に自販連が会員企業に公開した脱炭素化に向けた 行動計画「ディーラー業界におけるカーボンニュートラル戦略~当面のアクションプラン~(※)」の推 進に有効活用してまいります。

#### ■ 本取り組みへの参画企業・団体





# 東京海上日動







| 一般社団法人 日本自動車販売協会連合会 | https://www.jada.or.jp/                |
|---------------------|--|
| 東京海上日動火災保険株式会社      | https://www.tokiomarine-nichido.co.jp/ |
| 株式会社現代文化研究所         | https://www.gendai.co.jp/              |
| 株式会社ゼロボード           | https://zeroboard.jp                   |

(※) ディーラー業界におけるカーボンニュートラル戦略

http://www.jada.or.jp/wp-content/uploads/1dc472ea4b607de0c914a557303203a7-1.pdf

### ■ 会社概要

社 名 : 株式会社ゼロボード | Zeroboard Inc. (<a href="https://zeroboard.jp">https://zeroboard.jp</a>) 所 在 地 :東京都港区三田三丁目 5-27 住友不動産三田ツインビル西館 10 階

代 表 者 : 代表取締役 渡慶次 道隆

設 立 : 2021 年 8 月 24 日

事業内容:GHG(温室効果ガス)排出量算定・可視化ソリューション「Zeroboard」の開発・提供

/サステナビリティ経営に関するコンサルティング/ユーザーコミュニティ「All

Aboard!」の運営

### 【Zeroboard とは】



「Zeroboard」は、GHG(温室効果ガス)排出量算定・開示・削減までを支援するソリューションです。国内外のサプライチェーン排出量、製品別・サービス別の排出量(カーボンフットプリント:CFP)をクラウドで算定・可視化するほか、削減貢献量や水資源などの登録も可能で、各種レポートの出力にも対応。算定を入り口として、ユーザー企業の課題に合わせたGHG削減ソリューションを提供することで、企業の

### 脱炭素経営を支援しています。

「Zeroboard」をベースに業界特有の機能を備えたプロダクトとして、建設業界向け「Zeroboard construction」、物流業界向け「Zeroboard logistics」を開発し、提供を始めています。

### 【企業向けウェビナー開催中】

当社では、脱炭素経営のための企業向けウェビナーを毎月開催しています。国内外の脱炭素の最新動向や、「Zeroboard」の活用方法などを解説しておりますので、ぜひお申し込みください。詳しくは当社ホームページのイベントページをご覧ください。

【本件に関するお問合せ先:株式会社ゼロボード】

Zeroboard の導入について(セールス & マーケティング本部) / <u>info@zeroboard.jp</u> 報道やご取材について(広報) / pr@zeroboard.jp