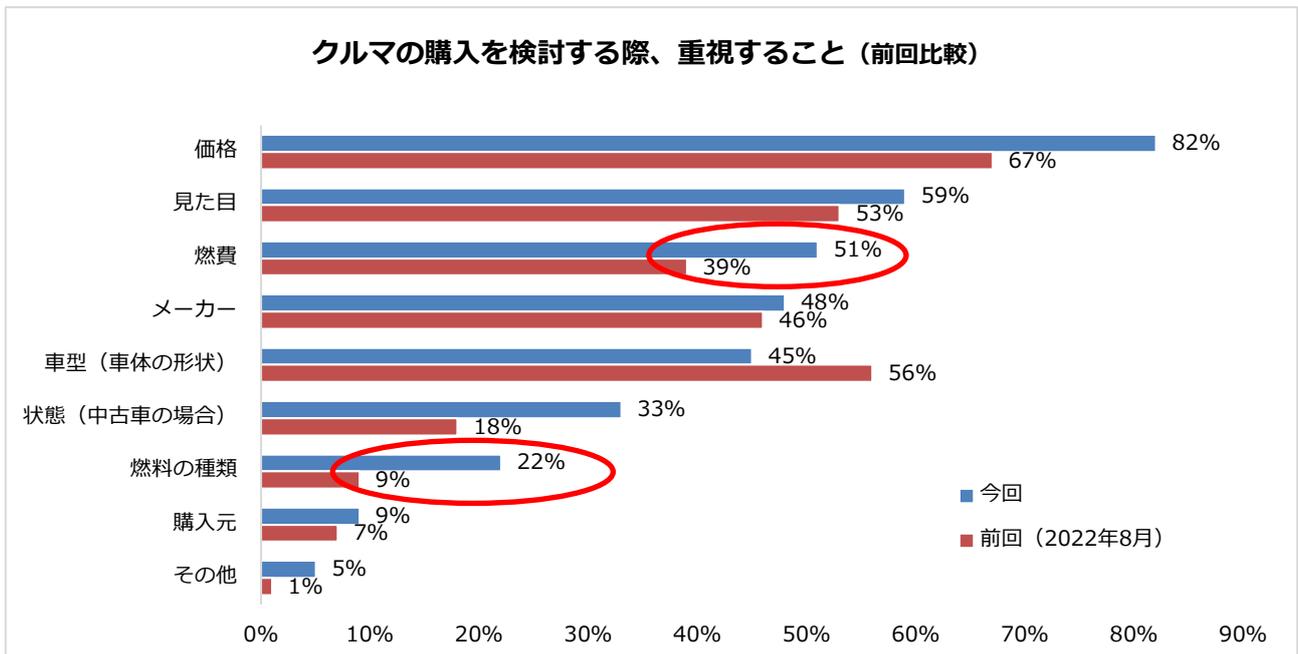
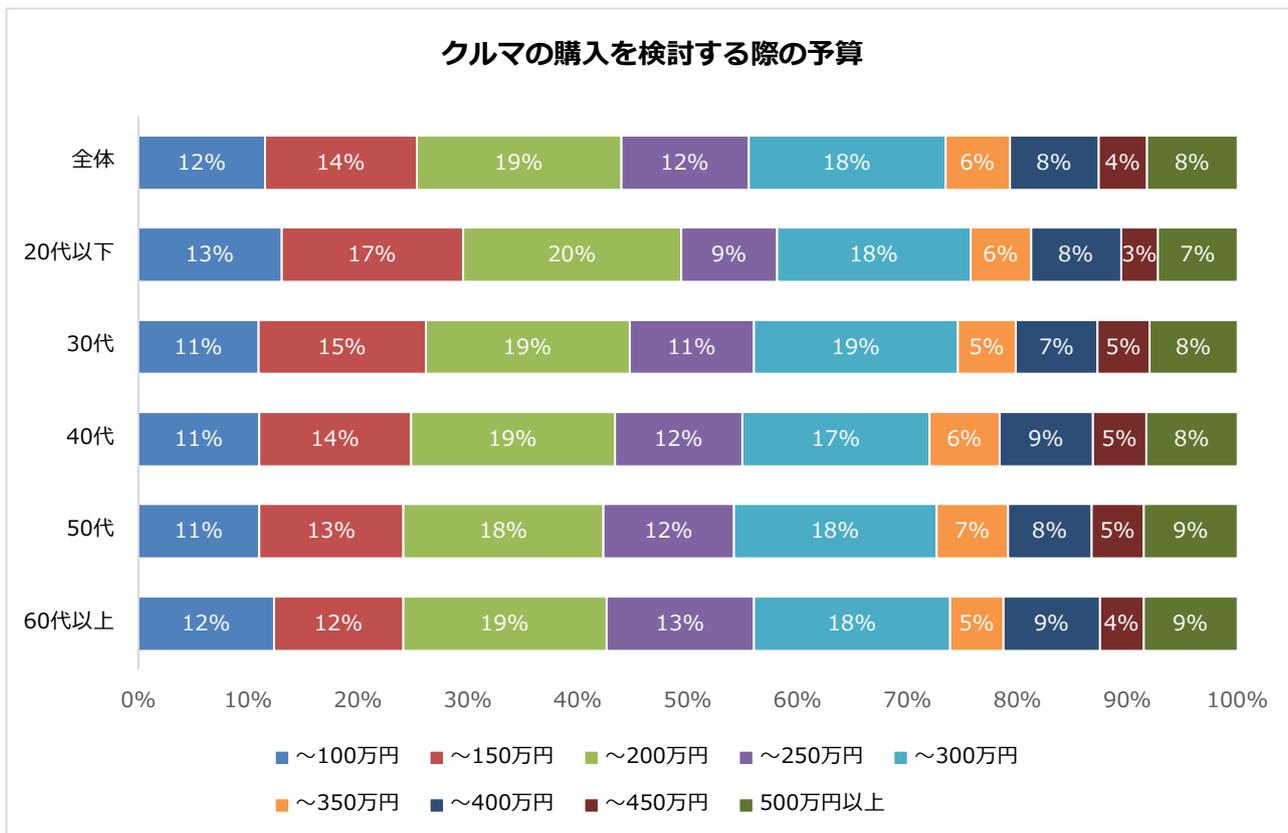


前回調査（2022年8月）の結果との比較では、「燃費」が12ポイント、「燃料の種類」が13ポイント上昇しました。ガソリン価格の高騰が影響したと推察されます。



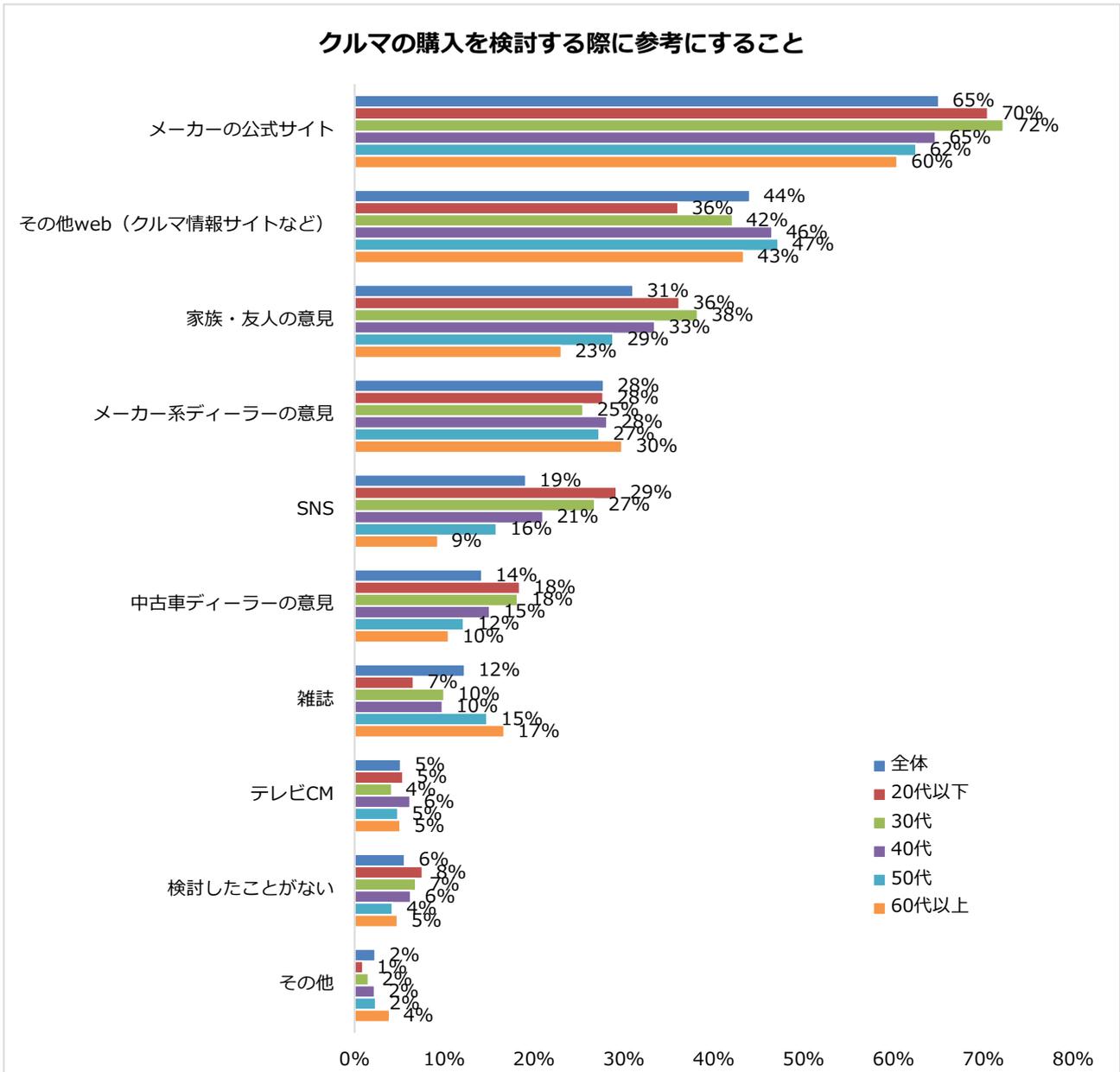
② クルマの購入を検討する価格帯は「151-200万円以下」が最多

クルマの購入を検討する際の予算を尋ねると、「151～200万円以下」19%が最多で、「251～300万円以下」18%、「101万円～150万円以下」14%と続きました。500万円以上で購入を検討する人は1割を下回り、年代による大きな違いはありませんでした。



③ クルマの購入を検討する際に「SNS」を参考にする人はおよそ5人に1人

クルマの購入検討時には65%が「メーカーの公式サイト」を参考にしており、唯一半数を超えました。次いで「その他 Web」44%、「家族・友人の意見」31%となりました。年代別で見ても、「メーカーの公式サイト」を参考にする比率は全年代で6割を超えており、年代問わず公式サイトを確認していることがわかりました。また、年代が下がるほど「SNS」を、年代が上がるほど「雑誌」を参考にする比率が高まりました。なお、全ての年代で「SNS」が「テレビ CM」を上回りました。



クルマの購入時に重視することは、これまでの調査と同様、全ての年代で「価格」が最も多くなった一方で、過去の調査より「燃費」や「燃料の種類」の比率が増加しました。近年は環境配慮の気運が高まっていることから、クルマの排出ガス量に関わる燃費や燃料種別などに目を向ける方が増えているのかもしれませんが。

運転方法や運転する道路状況などによっても変化する「燃費」は、実際にクルマを運転することでより詳しく知ることができます。豊富な車種を試乗感覚で短時間から利用することができる「タイムズカー」を活用し、クルマ購入時の参考にしてみてはいかがでしょうか。

■調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2023年8月28日以降に入会し、直近でパーク24グループのサービス※を利用された方)

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・カーシェアリング・レンタカー

調査方法：非公開型インターネットアンケート

調査期間：2024年8月29日～2024年9月8日

有効回答者数：5,244名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が100%にならない場合があります。