

# 憧れのカーブランド、「レクサス」が初の単独トップに！ 「フェラーリ」・「BMW」も根強い人気

パーク24株式会社（本社：東京都品川区、社長：西川光一）は、ドライバー向け会員制サービス「タイムズクラブ※」の会員を対象に実施した「憧れのクルマ」に関するアンケート結果を発表いたします。



## 調査結果トピックス

- ① 一度は乗ってみたい憧れのカーブランドは「レクサス」が初の単独トップ
- ② 憧れる理由は「デザインが好き」が半数以上
- ③ 好きなクルマのボディタイプ、全年代で「SUV」が No.1



パーク24は、毎月9日に、クルマや交通に関するアンケートの調査結果を発表しています。今月の「憧れのクルマ」についてのアンケート結果詳細は以下の通りです。

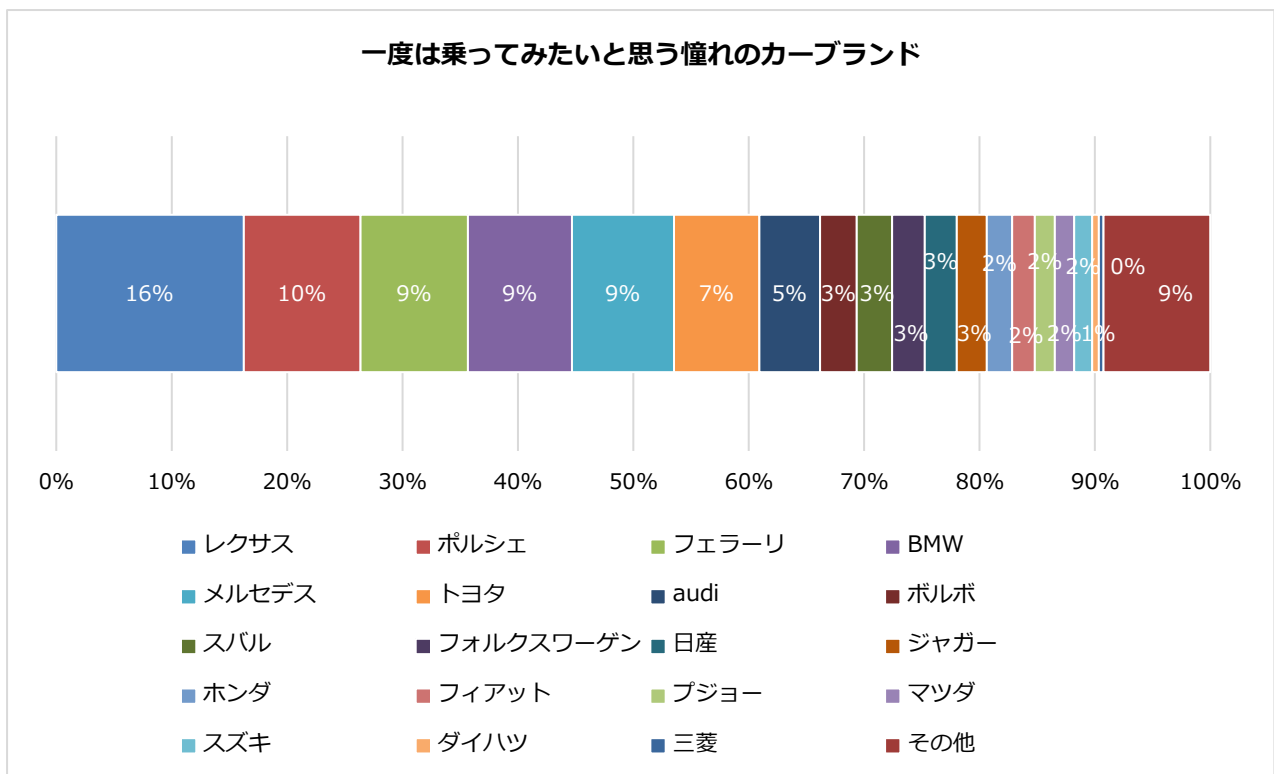
※入会金・年会費無料の会員制ポイントプログラム。タイムズパーキングやタイムズカー、タイムズカーレンタルの利用等でポイントがたまる他、会員限定サービス等を提供。会員数約997万人（2022年12月末現在）。

なお、本アンケートは、駐車場やカーシェア、レンタカー等のクルマに関わるサービスを利用した方々を対象としたものです。

### ① 一度は乗ってみたい憧れのカーブランドは「レクサス」が初の単独トップ

一度は乗ってみたいと思う憧れのカーブランドは、「レクサス」16%が1位となりました。2015年から本項目の調査を開始しましたが、7回目となる今回、初の単独トップです。2位は「ポルシェ」10%、3位は「フェラーリ」・「BMW」・「メルセデス」9%が同率となりました。

今回3位の「フェラーリ」と「BMW」は、これまで6回トップ3入りしており根強い人気が見えます。





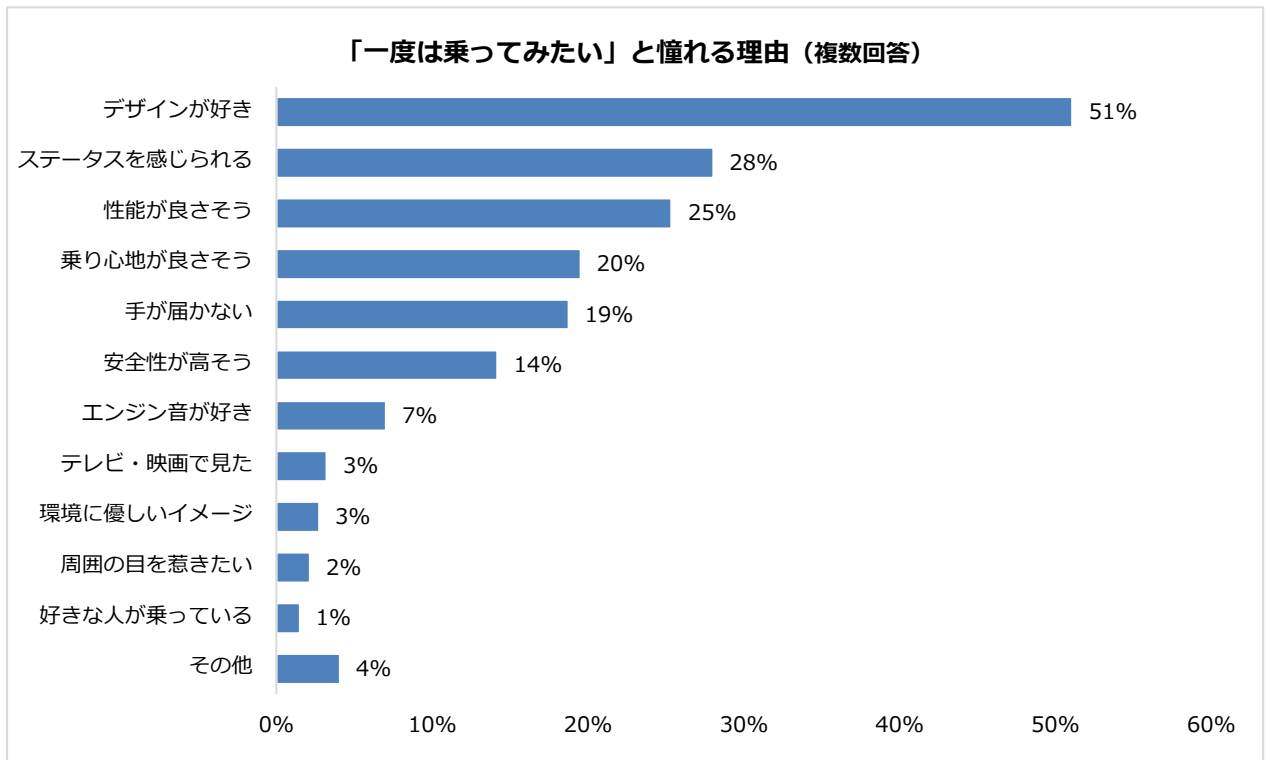
一度は乗ってみたいと思う憧れのカーブランド							
順位	2023年	2022年	2020年	2019年	2018年	2016年	2015年
1	レクサス	BMW フェラーリ レクサス	BMW	フェラーリ	フェラーリ	フェラーリ	BMW
2	ポルシェ	-	レクサス	レクサス	ポルシェ レクサス	BMW ポルシェ	フェラーリ
3	BMW フェラーリ メルセデス	-	ポルシェ メルセデス	BMW ポルシェ	-	-	メルセデス

年代別に見ても、全ての年代で「レクサス」がトップでした。30代以上は、2位・3位ともに海外のカーブランドのみとなりましたが、20代は2位に「トヨタ」がランクインし、日本のカーブランドがトップ2を占めました。

順位	20代以下		30代		40代		50代		60代以上	
1	レクサス	16%	レクサス	18%	レクサス	17%	レクサス	16%	レクサス	15%
2	トヨタ	12%	BMW フェラーリ ポルシェ	9%	フェラーリ	10%	フェラーリ ポルシェ	12%	ポルシェ	12%
3	BMW	11%	-	-	BMW ポルシェ メルセデス	9%	-	-	BMW	10%

② 憧れる理由は「デザインが好き」が半数以上

憧れのカーブランドを選んだ理由は「デザインが好き」51%が最も多く、次いで「ステータスを感じられる」28%、「性能が良さそう」25%となっています。





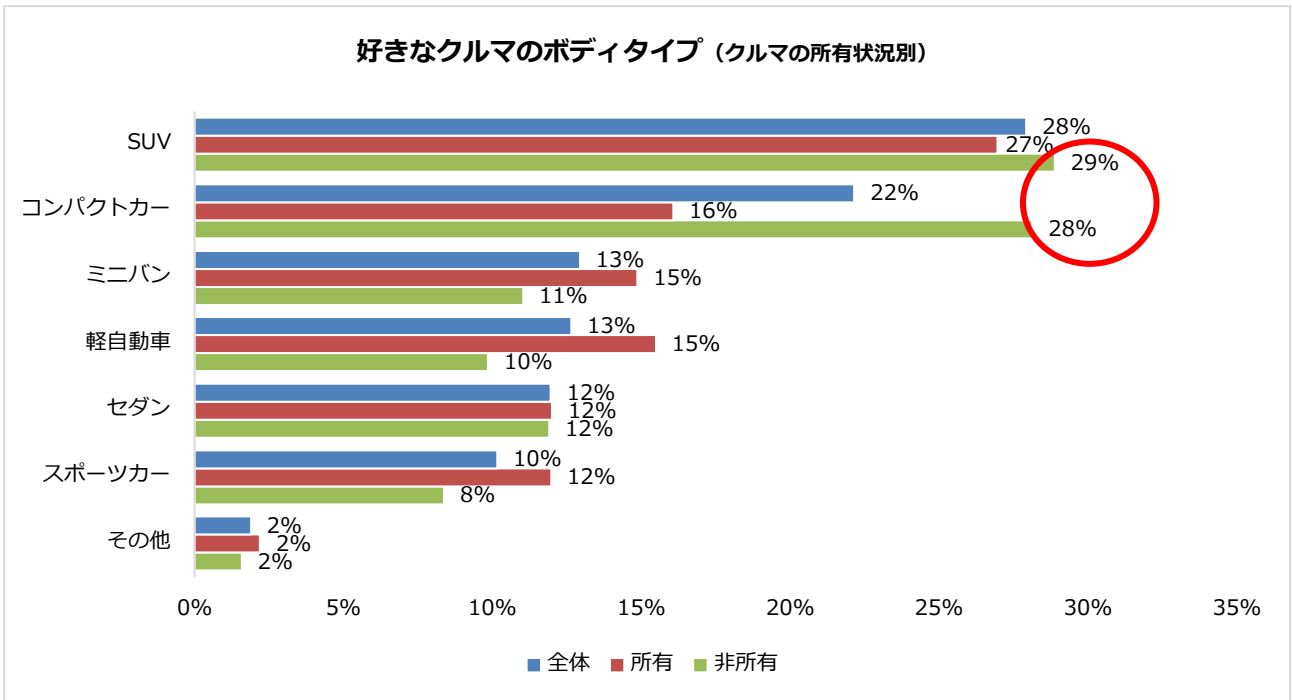
カーブランド別に憧れる理由を見ると、「レクサス」と「メルセデス」、「ポルシェ」と「BMW」でそれぞれ同じ理由がトップ3に並びました。また、憧れのカーブランドトップ3のうち、フェラーリのみ「手が届かないから」が1位でランクインしています。

順位	レクサス		メルセデス		ポルシェ		BMW		フェラーリ	
1	ステータスを感じられるから	46%	ステータスを感じられるから	45%	デザインが好きだから	55%	デザインが好きだから	56%	手が届かないから	47%
2	デザインが好きだから	37%	デザインが好きだから	36%	ステータスを感じられるから	30%	ステータスを感じられるから	36%	デザインが好きだから	45%
3	乗り心地が良さそうだから	37%	乗り心地が良さそうだから	27%	性能が良さそうだから	29%	性能が良さそうだから	24%	ステータスを感じられるから	30%

③ 好きなクルマのボディタイプ、全年代で「SUV」がNo.1

好きなクルマのボディタイプは、「SUV」が28%で前回に続き1位となりました。2位以下は「コンパクトカー」22%、「ミニバン」・「軽自動車」13%と続いています。

クルマの所有状況別に見ると、所有者、非所有者ともにトップ2は「SUV」・「コンパクトカー」だったものの、所有者は「SUV」27%が2位以下と10pt以上の差があったのに対し、非所有者は1位「SUV」29%、2位「コンパクトカー」28%がほぼ変わらず、所有状況による違いが見られました。

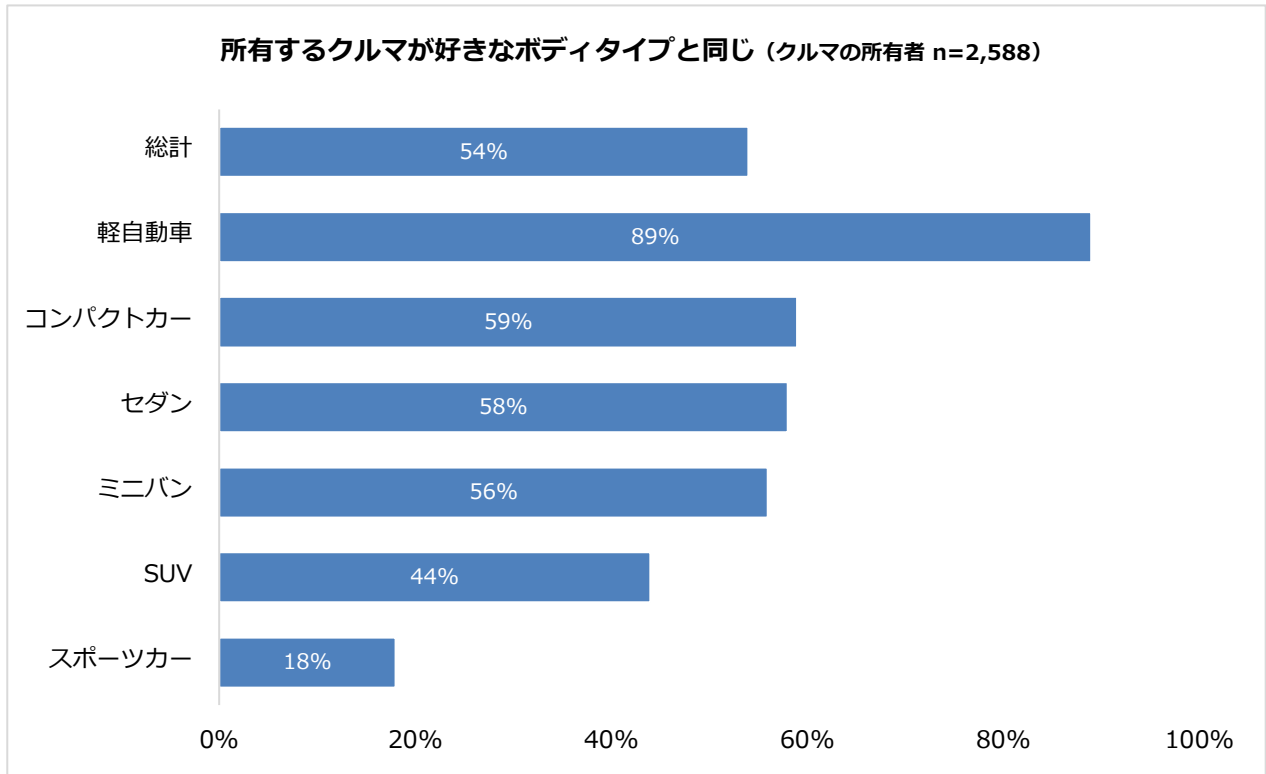


年代別で見ても、「SUV」は全年代で1位となり人気の高さが窺えます。2位は60代以上のみ「セダン」で、そのほかの年代は「コンパクトカー」となりました。

好きなクルマのボディタイプ (年代別)										
順位	20代以下		30代		40代		50代		60代以上	
1	SUV	33%	SUV	35%	SUV	29%	SUV	24%	SUV	24%
2	コンパクトカー	24%	コンパクトカー	26%	コンパクトカー	24%	コンパクトカー	19%	セダン	21%
3	セダン	15%	軽自動車	14%	ミニバン	16%	ミニバン	16%	コンパクトカー	21%



クルマ所有者のうち、好きなクルマのボディタイプと所有するクルマが同じ人は 54%でした。ボディタイプ別では、「軽自動車」が約 9 割と最も多く、好きなボディタイプで全年代トップだった「SUV」は 44%で、「スポーツカー」18%とともに半数以下にとどまりました。



今回のアンケートでは、憧れのカーブランドとして上位にランクインしたブランドと、過去 6 回のアンケート結果に大きな違いは見られませんでした。日本のブランドである「レクサス」が海外ブランドを抑えて初の単独トップとなりました。また、好きなクルマのボディタイプは 2 年連続で SUV がトップとなっています。

全年代で人気の高かった SUV やコンパクトカーは、カーシェアリングサービス「タイムズカー」やレンタカーサービス「タイムズカーレンタル」でも車両を取揃えています。お出かけシーンや気分に合わせてボディタイプを選んだり、クルマを乗り比べてみたりしてはいかがでしょうか。

■調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2021年8月25日以降に入会し、直近でパーク24グループのサービス※を利用された方)

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・カーシェアリング・レンタカー

調査方法：非公開型インターネットアンケート

調査期間：2022年8月25日～2022年8月31日

有効回答者数：5,225名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が100%にならない場合があります。

— お問合せ先 —

パーク24株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当者 渡邊・中尾・花房

電話：03-6747-8121 Eメール：pr@park24.co.jp ホームページ：https://www.park24.co.jp/