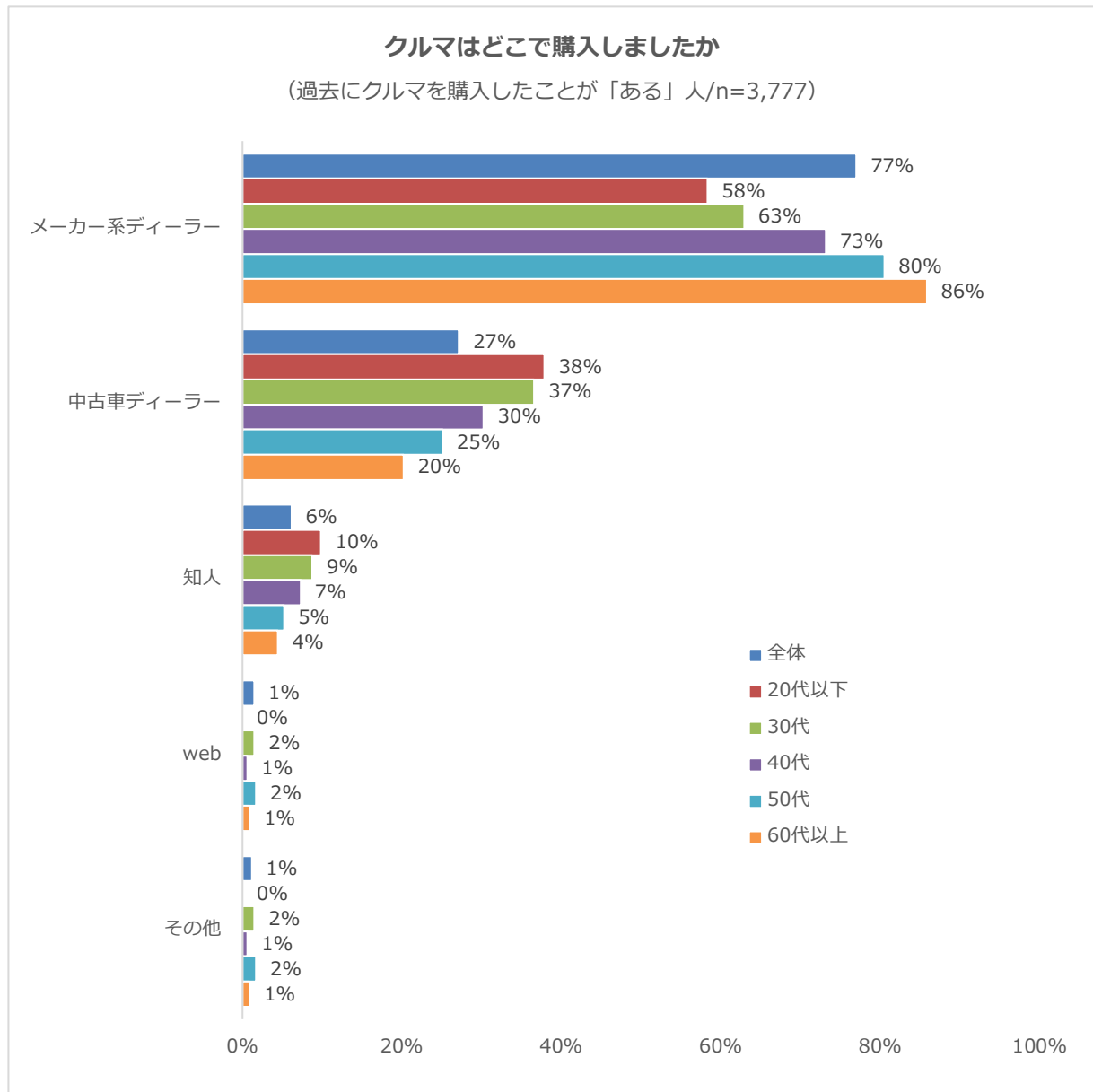




クルマの購入先は「メーカー系ディーラー」が最多で77%となり、2位の「中古車ディーラー」27%と50ポイントの差があります。

年代別では、「メーカー系ディーラー」は年代が上がるほど多く、「中古車ディーラー」「知人」は年代が下がるほど多くなりました。

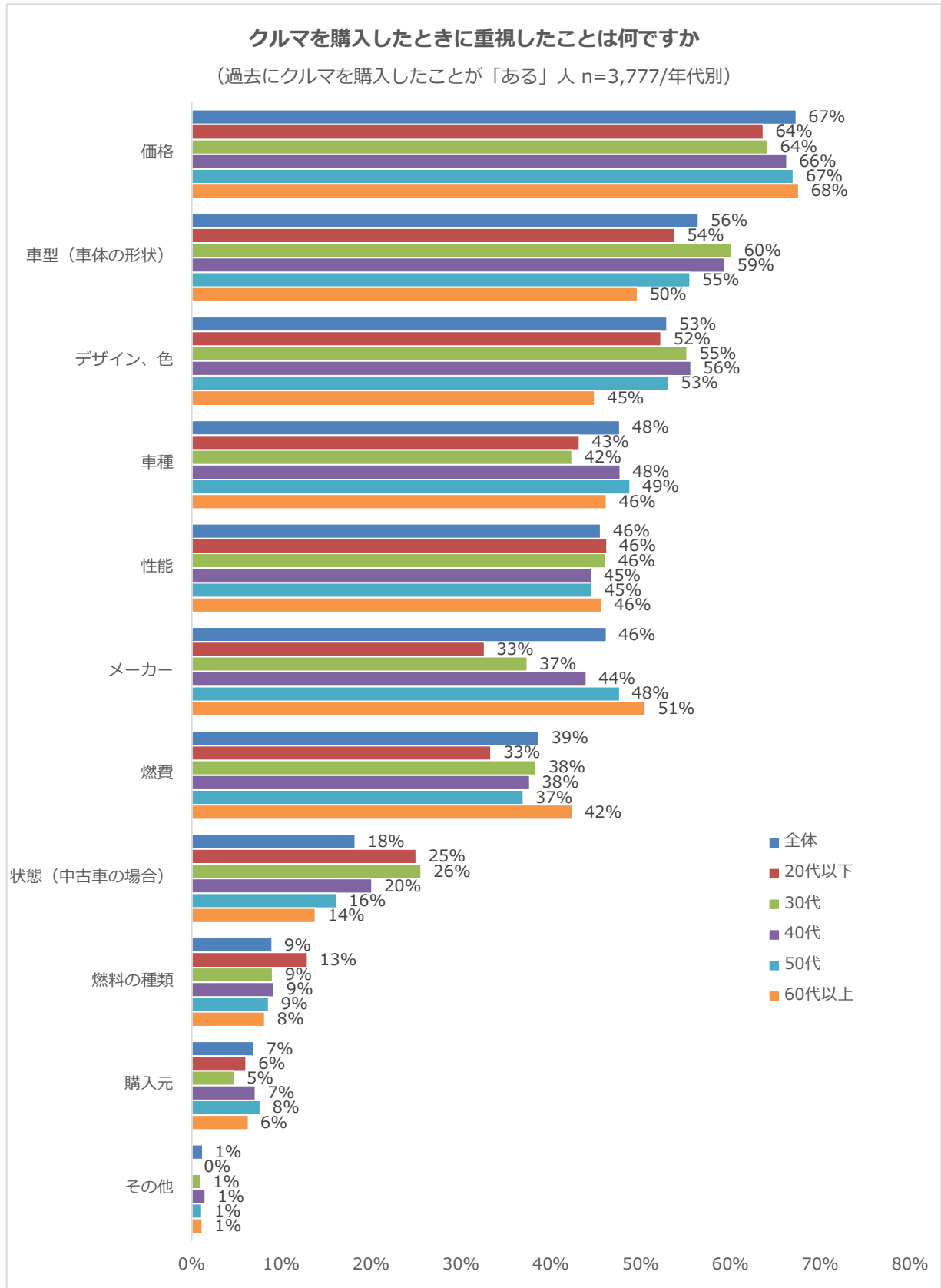




② クルマ購入時に重視したことは「価格」が最多

クルマ購入時に重視したことは「価格」(67%)が最も多く、次いで「車型(車体の形状)」(56%)、「デザイン、色」(53%)となりました。

年代別で見ると、年代が上がるにつれて「メーカー」を重視する人が多くなっています。購入先も年代が上になるほど「メーカー系ディーラー」の比率が高くなっており、同様の傾向が見られます。





男女別でトップ3を見てみると、男性では3位だった「デザイン、色」は女性の2位にランクインしましたが、上位はいずれも同じ項目となり、男女による大きな違いは見られませんでした。

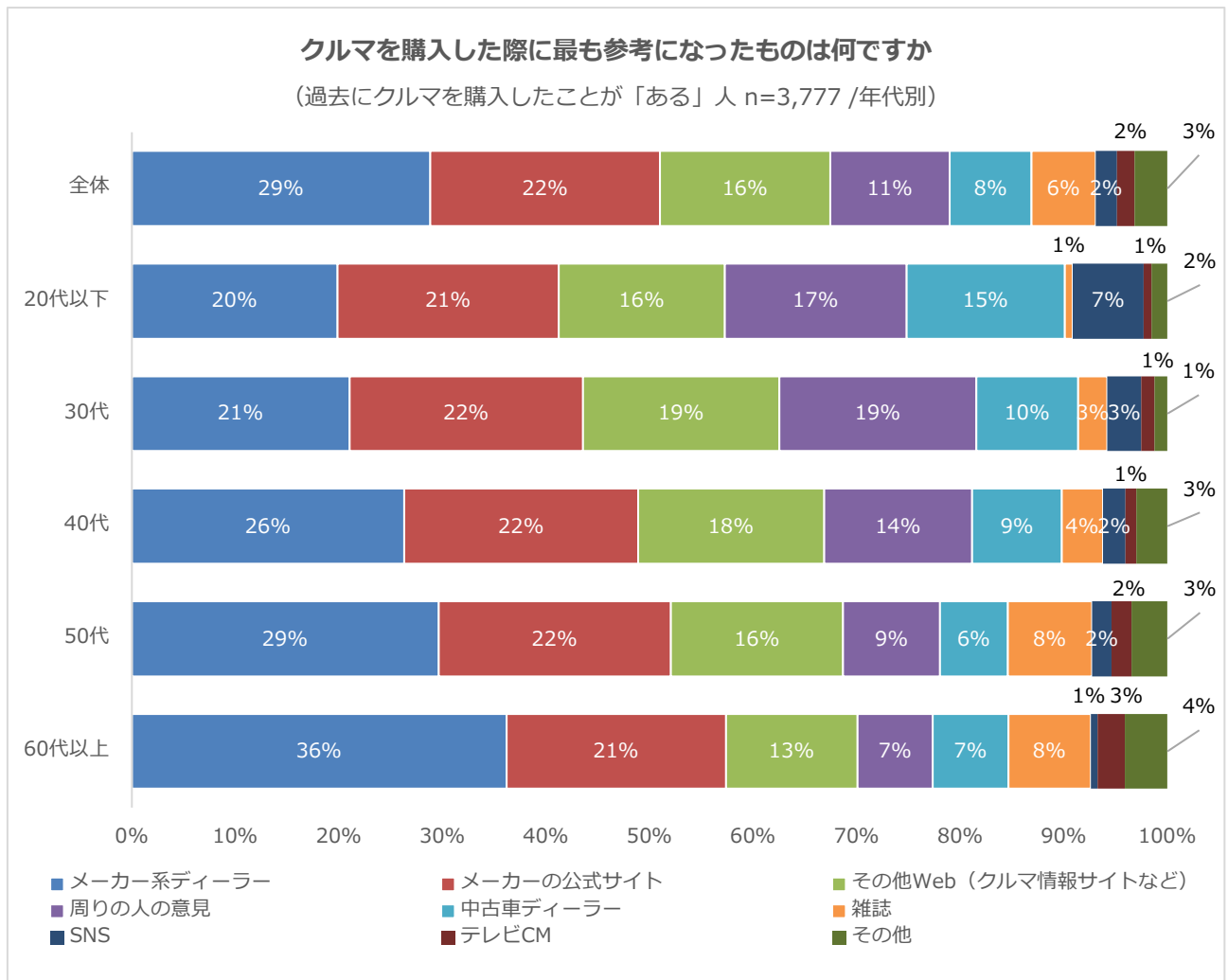
＜クルマ購入時に重視したこと男女別トップ3＞

| | 全体 | | 男性 | | 女性 | |
|----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| 1位 | 価格 | 67% | 価格 | 65% | 価格 | 70% |
| 2位 | 車型（車体の形状） | 56% | 車型（車体の形状） | 56% | デザイン、色 | 58% |
| 3位 | デザイン、色 | 53% | デザイン、色 | 49% | 車型（車体の形状） | 55% |

③ 購入時に最も参考になったのは「メーカー系ディーラー」

購入時に参考になったのは「メーカー系ディーラー」（29%）が最多でしたが、3割を下回っており、大きな偏りは見られませんでした。

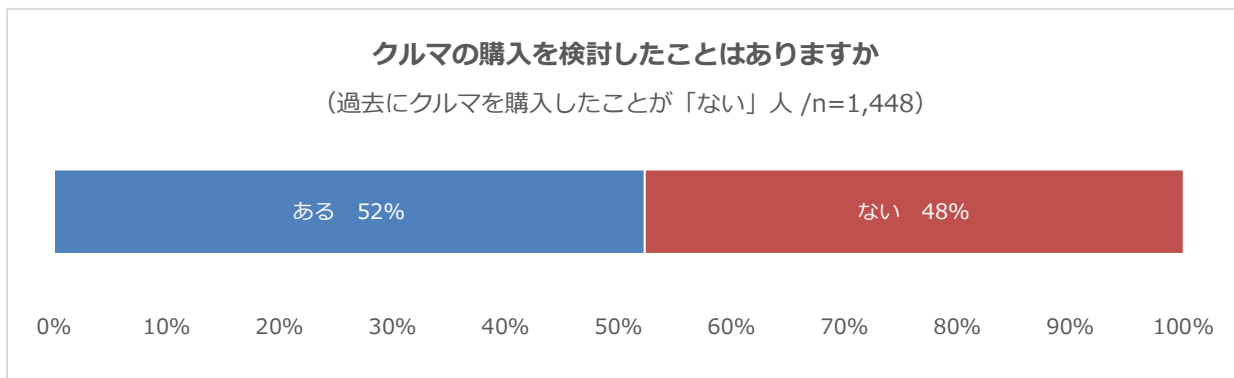
年代別に見ると、「メーカー系ディーラー」は年代が上がるほど比率が高くなっており、60代以上と20代以下では16ポイントの差がつかしました。そのほかに差が見られたのは「周りの人の意見」で、30代以下が60代以上より10ポイント以上高くなりました。



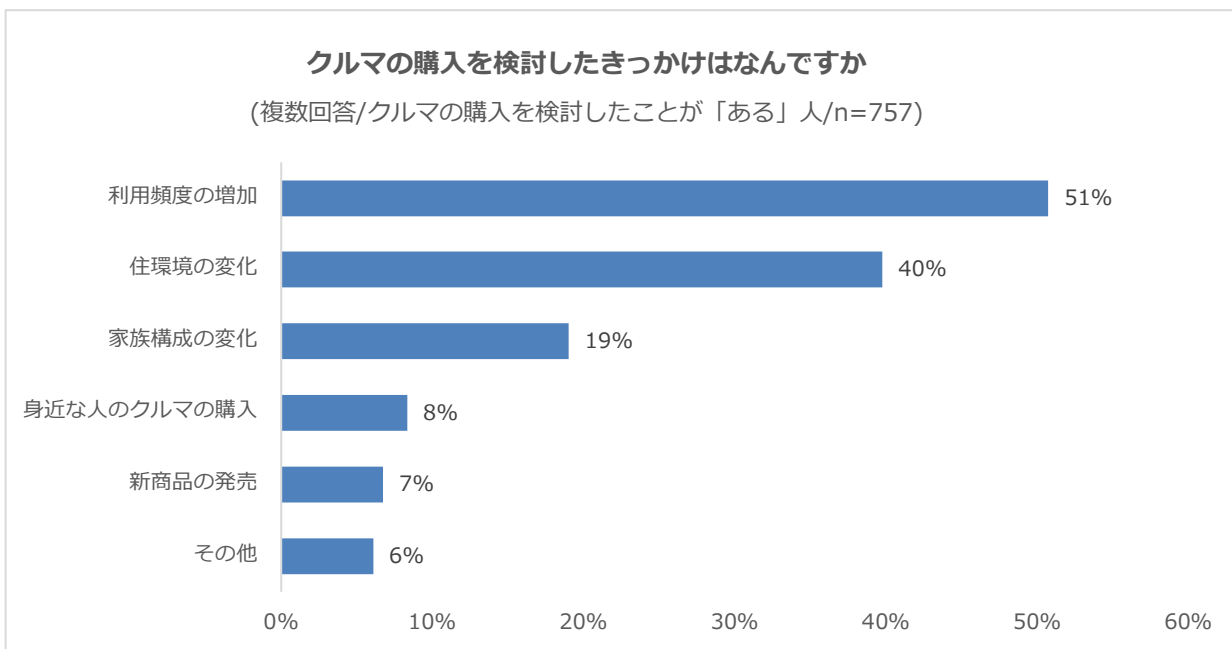


④ クルマを購入したことがない人のうち約半数は「購入を検討したことがない」

クルマを購入したことがない人のうち、購入の検討をしたことが「ない」人は48%でした。



一方、クルマの購入を検討したことが「ある」人は52%となっており、検討のきっかけを聞いたところ、1位は「利用頻度の増加」51%、2位は「住環境の変化」40%、3位は「家族構成の変化」19%でした。



各年代のトップ3を見てみると、20代以下のみ3位に「身近な人のクルマの購入」が入りました。クルマを持った人の生活の変化などを目にする事で、購入意欲が高まるものと推察されます。30代～50代のトップ3は全て同じ回答、順位となりました。

<クルマの購入を検討したきっかけ年代別トップ3>

| | 20代以下 | | 30代 | | 40代 | | 50代 | | 60代以上 | |
|----|-------------|-----|---------|-----|---------|-----|---------|-----|---------|-----|
| 1位 | 利用頻度の増加 | 56% | 利用頻度の増加 | 45% | 利用頻度の増加 | 52% | 利用頻度の増加 | 45% | 住環境の変化 | 50% |
| 2位 | 住環境の変化 | 38% | 住環境の変化 | 42% | 住環境の変化 | 42% | 住環境の変化 | 36% | 利用頻度の増加 | 36% |
| 3位 | 身近な人のクルマの購入 | 13% | 家族構成の変化 | 35% | 家族構成の変化 | 25% | 家族構成の変化 | 15% | その他 | 14% |



過去2回実施したアンケートと同様、今回もクルマ購入時に重視することは「価格」が最多となりました。価格以外にも車型やデザイン、車種、性能など様々な項目を組合わせて検討しているようです。

購入を検討するにあたり、乗り心地やクルマの操作性が気になる人にはカーシェアリングサービス「タイムズカー」がおすすめです。コンパクトカーからミニバン、電気自動車まで豊富な車種を取り揃えているので、タイムズカーを試乗車代わりに活用し乗り比べてみてはいかがでしょうか。

■調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2021年8月25日以降に入会し、直近でパーク24グループのサービス※を利用された方)

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・カーシェアリング・レンタカー

調査方法：非公開型インターネットアンケート

調査期間：2022年8月25日～2022年8月31日

有効回答者数：5,225名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が100%にならない場合があります。

— お問合せ先 —

パーク24株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当者 渡邊・田中・中尾

電話：03-6747-8121 Eメール：pr@park24.co.jp ホームページ：https://www.park24.co.jp/