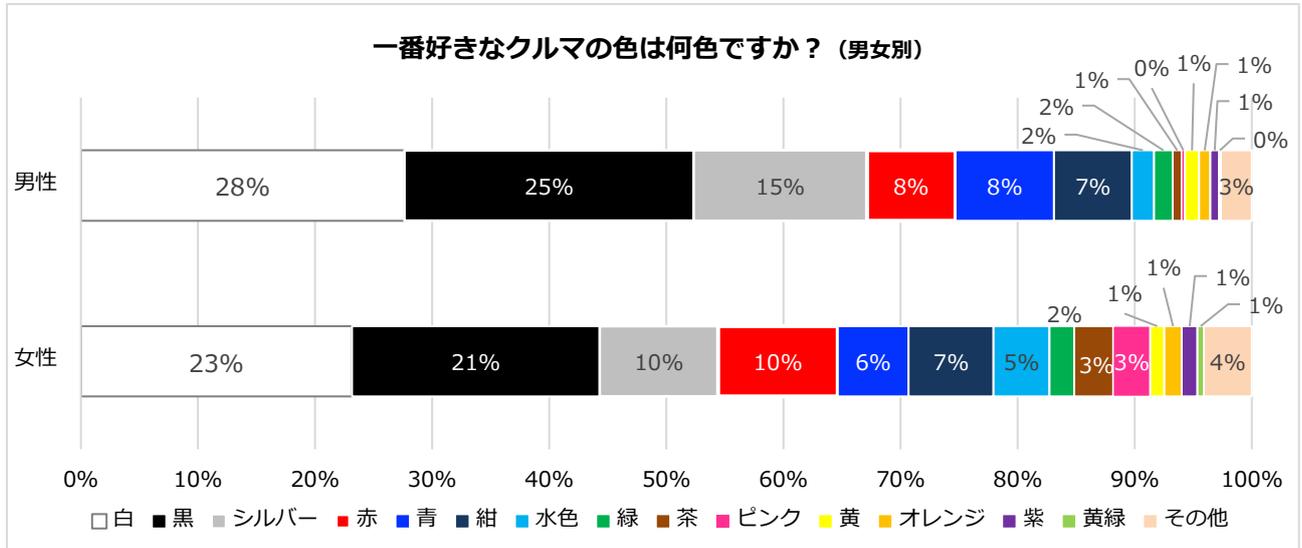
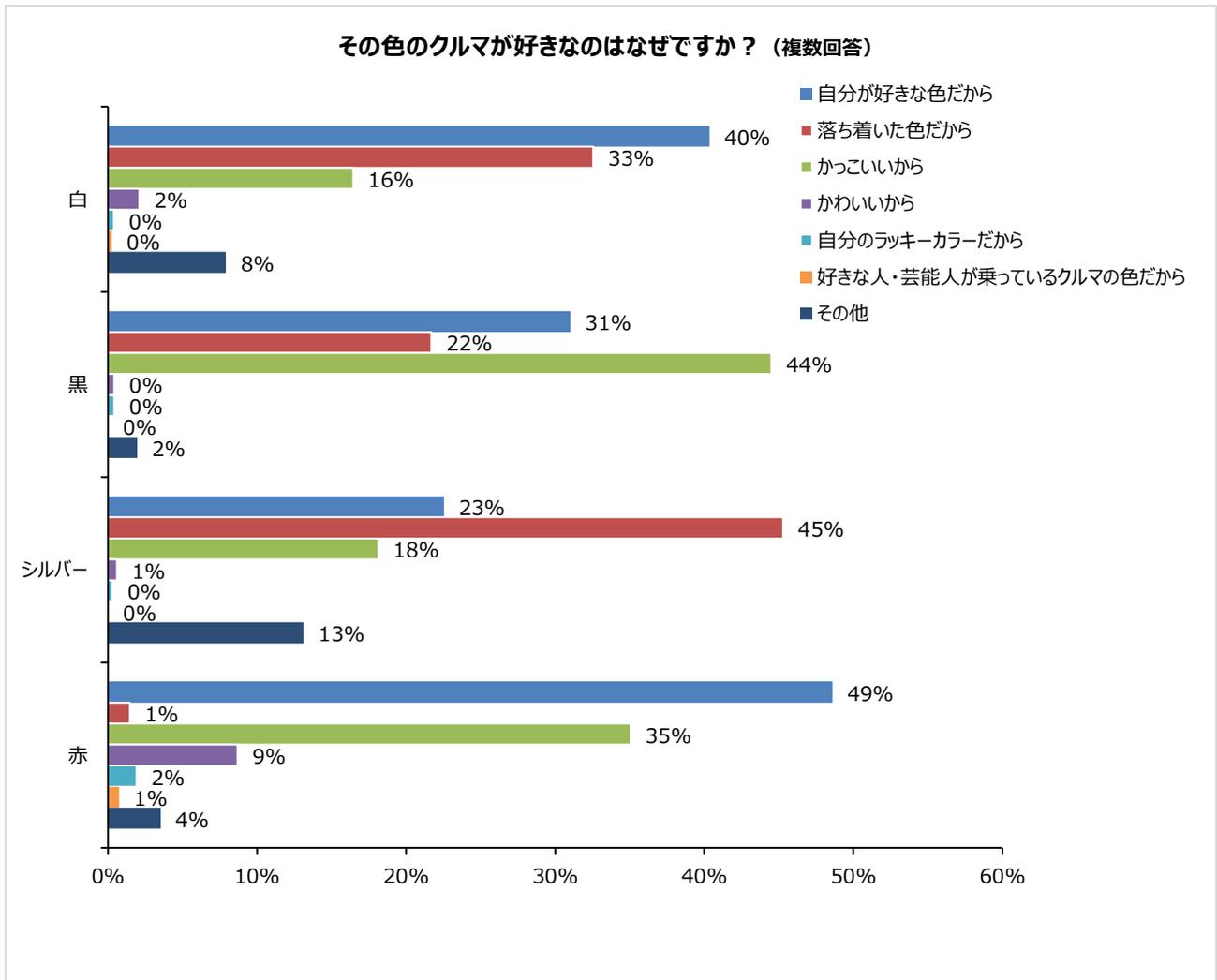




男女別で見た場合もトップ2の2色は同じでしたが、3位は男性が「シルバー」15%、女性が「赤」「シルバー」10%となりました。また、女性は「白」「黒」「シルバー」以外の色を回答した人が全体の46%を占めるのに対して、男性は32%となっており、女性の方が色の好みにはばらつきが見られました。



その色を好きな理由として、「白」と「赤」は「自分が好きな色だから」、「黒」は「カッコいいから」、「シルバー」は「落ち着いた色だから」が最多となっており、好きな理由は色により異なることが分かりました。

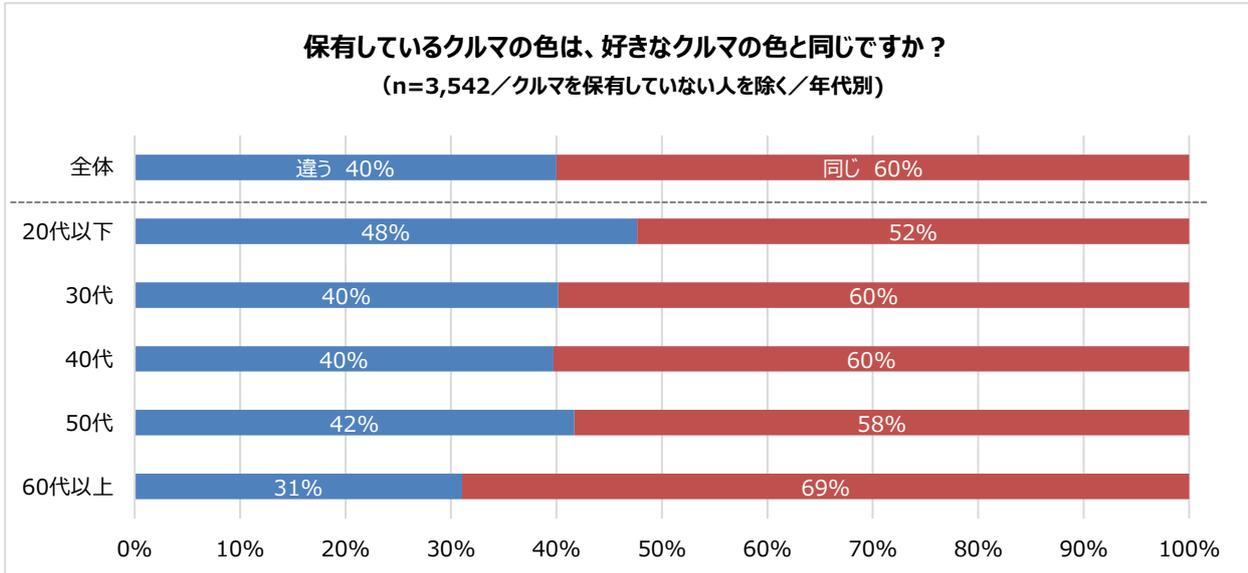




② 4割が好きな色と違う色のクルマを保有。理由は「家族の意見を反映したため」が最多

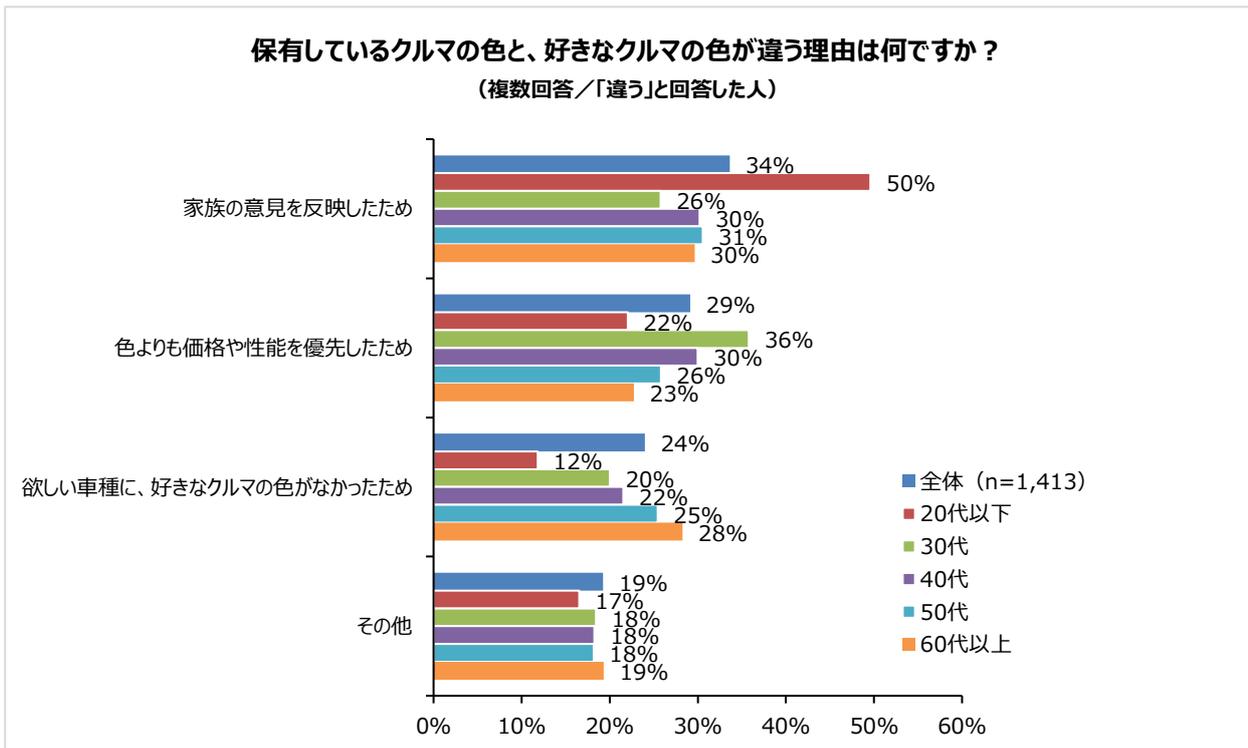
クルマ保有者に、保有するクルマの色について聞いたところ、4割が「好きなクルマの色とは違う」と回答しました。

年代別では、60代以上は約7割が好きなクルマの色と同じ色のクルマを保有しているのに対し、20代以下は約5割となっています。



好きなクルマの色と保有しているクルマの色が違う理由は、「家族の意見を反映したため」34%、「色よりも価格や性能を優先したため」29%、「欲しい車種に、好きなクルマの色がなかったため」24%となりました。特に、20代以下では半数が「家族の意見を反映したため」と回答しており、他の理由と2倍以上の差がありました。

また、「その他」では、「そのクルマにはその色が合っていたから」「汚れが目立ちにくいから」という回答が多く見られました。好みだけでなくクルマのデザインや手入れのしやすさなどを考慮してクルマの色を選ぶ人もいます。

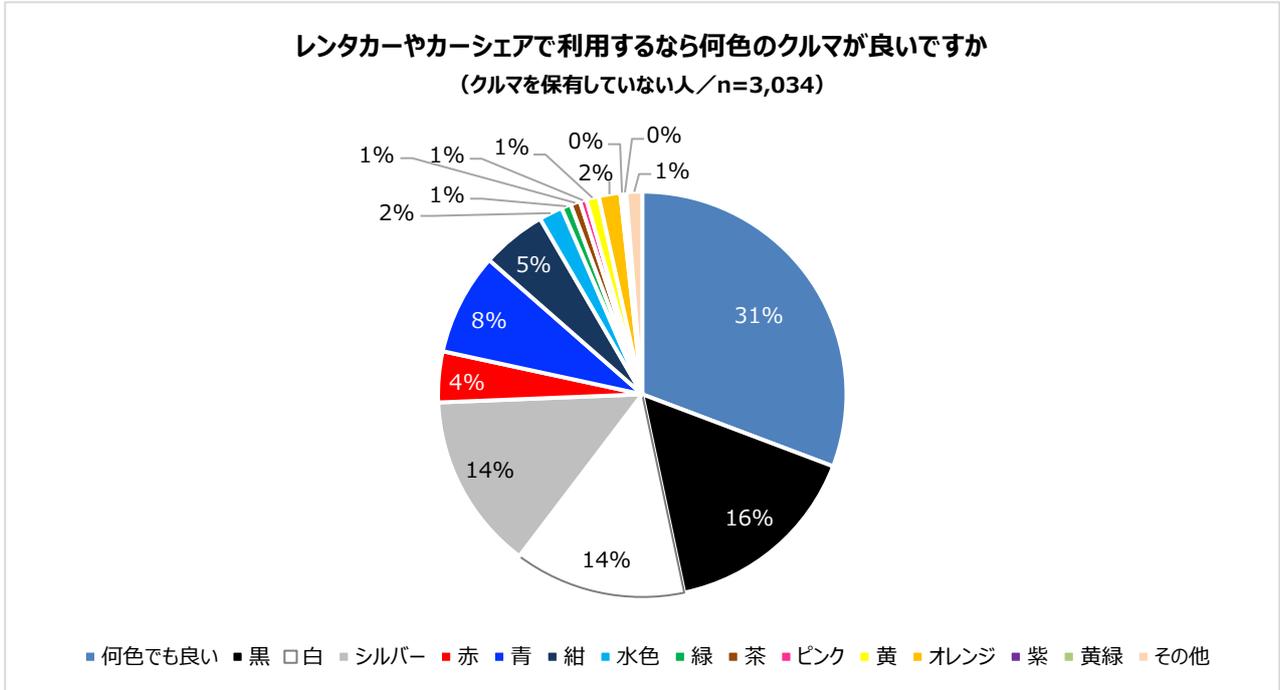




③ 7割がカーシェアやレンタカーを利用する際「色にこだわる」

クルマ非保有者に、カーシェアやレンタカーで利用するなら何色のクルマが良いかを聞いたところ、約7割が希望の色を回答しており、クルマを借りる際には色もクルマ選びのポイントになっていることが分かりました。

人気の色は「黒」16%、「白」「シルバー」14%と、上位3色が全体の4割以上を占めました。



今回のアンケートにより、好きなクルマの色は年代別、男女別では大きな違いは見られず、ベーシックな色の人気が高いものの、女性には赤色も人気があることが分かりました。

また、クルマを購入する際には家族の意見などを考慮して、自分の好みとは違う色のクルマを選ぶケースも多いようです。カーシェアリングやレンタカーは、乗りたいクルマを選ぶことができる点もメリットの一つです。「タイムズカー」や「タイムズカーレンタル」で自分の好きな色や、普段は選ばないような色のクルマを選んで気分転換してみたいかでしょうか*。

*一部タイムズカーステーションでは車種の色を指定できない場合があります

■調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2020年8月11日以降に入室し、直近でパーク24グループのサービス※を利用された方)

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・カーシェア・レンタカー

調査方法：非公開型インターネットアンケート

調査期間：2021年8月11日～2021年8月17日

有効回答者数：6,576名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が100%にならない場合があります。