



報道関係各位

2021年3月9日（火）
パーク24株式会社

憧れのカーブランド No.1 は「BMW」 ～BMW に憧れる理由は「デザインが好きだから」～

パーク24株式会社（本社：東京都品川区、社長：西川光一）は、ドライバー向け会員制サービス「タイムズクラブ」*の会員を対象に実施した、「クルマへの興味」に関するアンケート結果を発表いたします。



調査結果トピックス

- ① 好きなクルマの種類 No.1 は「コンパクトカー」
- ② 一度は乗ってみたい憧れのカーブランドは「BMW」
- ③ 憧れの理由は「デザインが好き」が半数以上



パーク24は、毎月9日に、クルマや交通に関するアンケートの調査結果を発表しています。今月の「クルマへの興味」についてのアンケート結果詳細は以下の通りです。

*入会金・年会費無料の会員制ポイントプログラム。タイムズパーキングやタイムズカーレンタル、タイムズカーシェアの利用等でポイントがたまる他、会員限定サービス等を提供。会員数約864万人（2021年1月末現在）。

なお、本アンケートは、駐車場やカーシェア、レンタカー等のクルマに関わるサービスを利用した方々を対象としたものです。

■調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

（2019年9月1日以降に入会し、直近でパーク24グループのサービス*を利用された方）

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・レンタカー・カーシェア

調査方法：非公開型インターネットアンケート

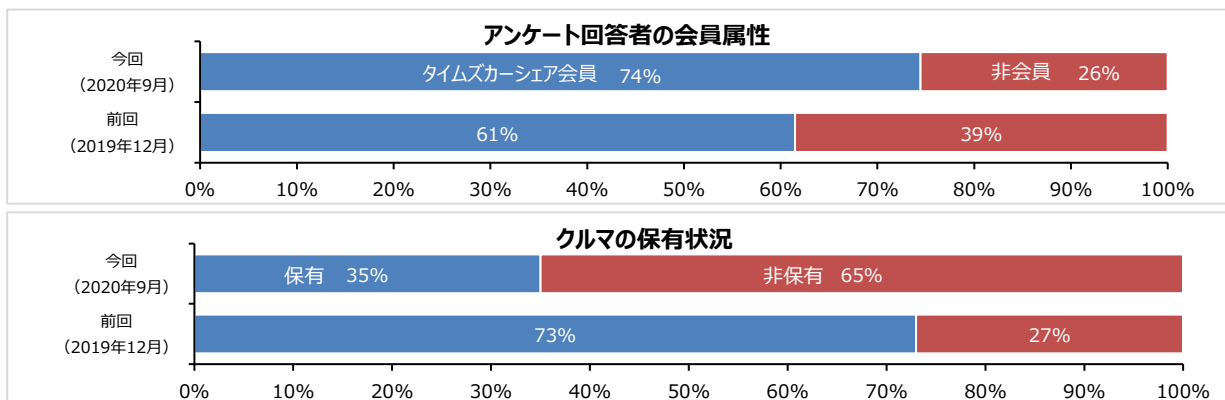
調査期間：2020年9月1日～2020年9月7日

有効回答者数：5,051名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が100%にならない場合があります。

【今回のアンケート結果について】

毎月9日に結果発表しているクルマや交通に関するアンケートは、「直近でパーク24グループのサービスを利用された方」を対象に実施しています。2020年は新型コロナウイルス感染症の影響により駐車場の利用が減少した一方、クルマを持たない方が密を避けた移動手段としてカーシェアを利用されたこともあり、アンケート回答者におけるカーシェア会員の比率がこれまでより高くなりました。そのため、回答者のクルマの保有率がこれまでと大きく異なっており、設問に対する回答傾向も従来と異なる結果になったものと思われます。



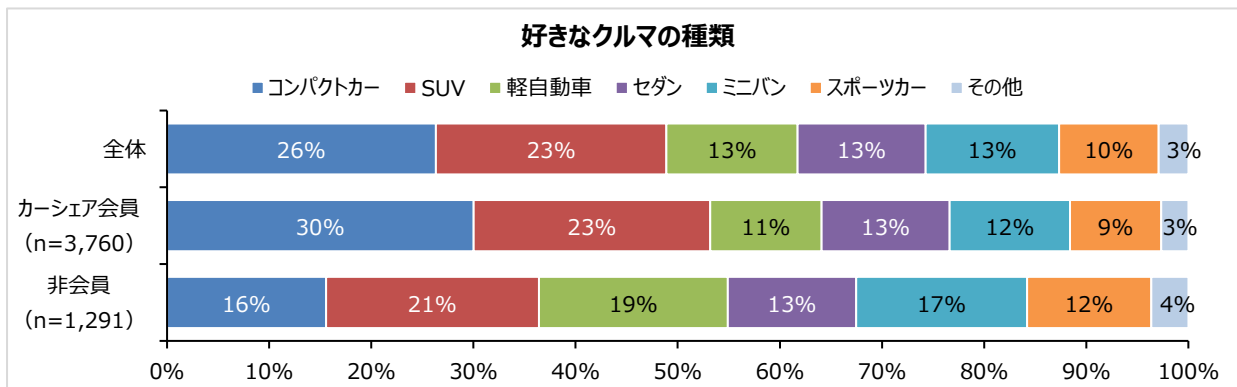


① 好きなクルマの種類 No.1 は「コンパクトカー」

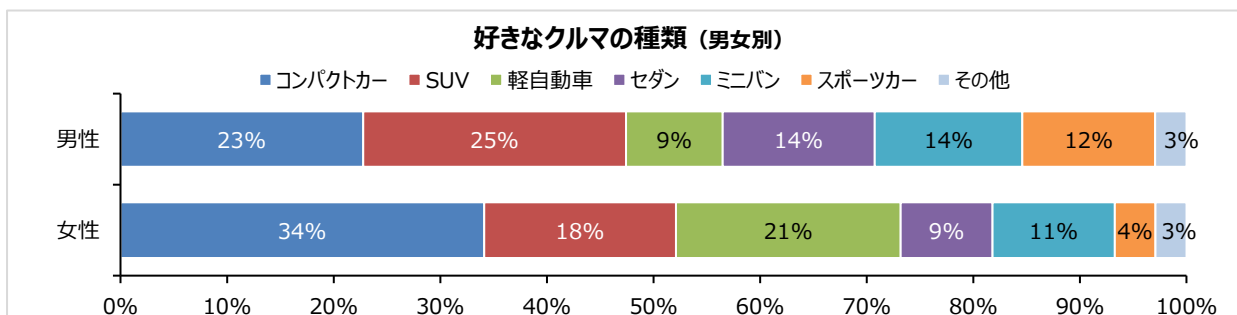
好きなクルマの種類は「コンパクトカー」が26%でトップでした。次いで、「SUV」23%、「ミニバン」・「軽自動車」・「セダン」13%、「スポーツカー」10%となっています。

カーシェア会員に限定すると、30%が「コンパクトカー」と回答しており、非会員の16%を14ポイント上回りました。カーシェアはコンパクトカーを中心に配備しており、会員の方にとっては身近なクルマの種類であることが影響した可能性があります。

一方で、非会員は「SUV」21%、「軽自動車」19%、「ミニバン」17%となりました。

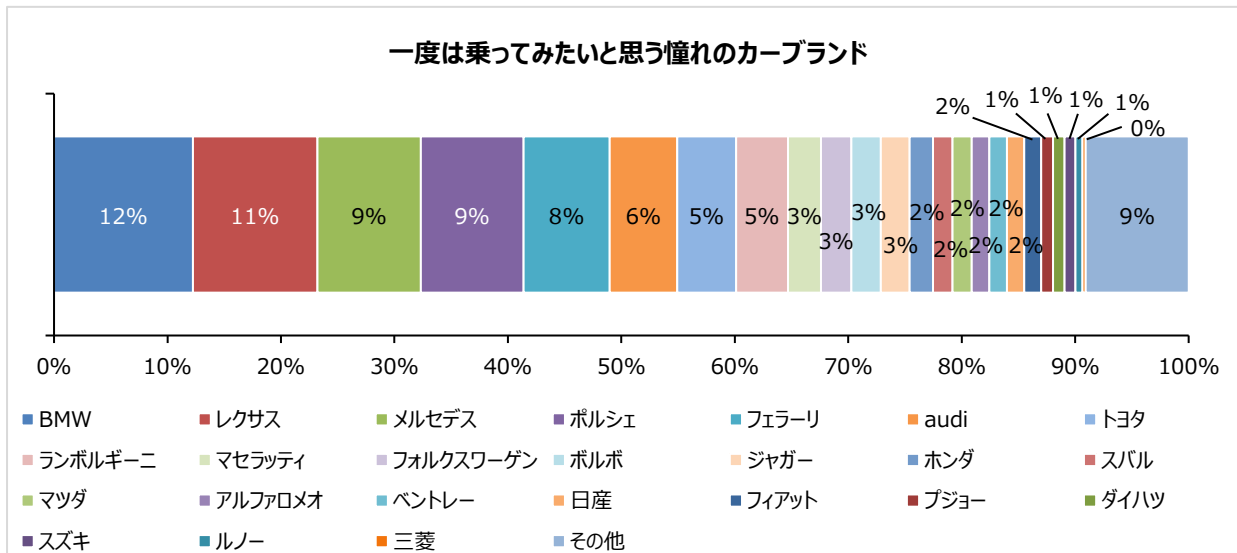


男女別で見ると、男性は「SUV」25%が最多、以降「コンパクトカー」23%、「セダン」・「ミニバン」14%と続いています。女性は「コンパクトカー」34%、「軽自動車」21%、「SUV」18%の順となり、男女で好みに違いが出ました。



② 一度は乗ってみたい憧れのカーブランドは「BMW」

一度は乗ってみたい憧れのカーブランドのトップは「BMW」12%でした。2位は「レクサス」11%、3位は「メルセデス」・「ポルシェ」9%という結果でした。過去3回の調査（2019年/2018年/2016年）で1位だった「フェラーリ」は、8%で5位でした。





(参考：2019年以前の調査結果 憧れのカーブランドTOP3)

	2015年	2016年	2018年	2019年
1位	BMW	フェラーリ	フェラーリ	フェラーリ
2位	フェラーリ	BMW ポルシェ	レクサス ポルシェ	レクサス
3位	メルセデス	—	—	BMW ポルシェ

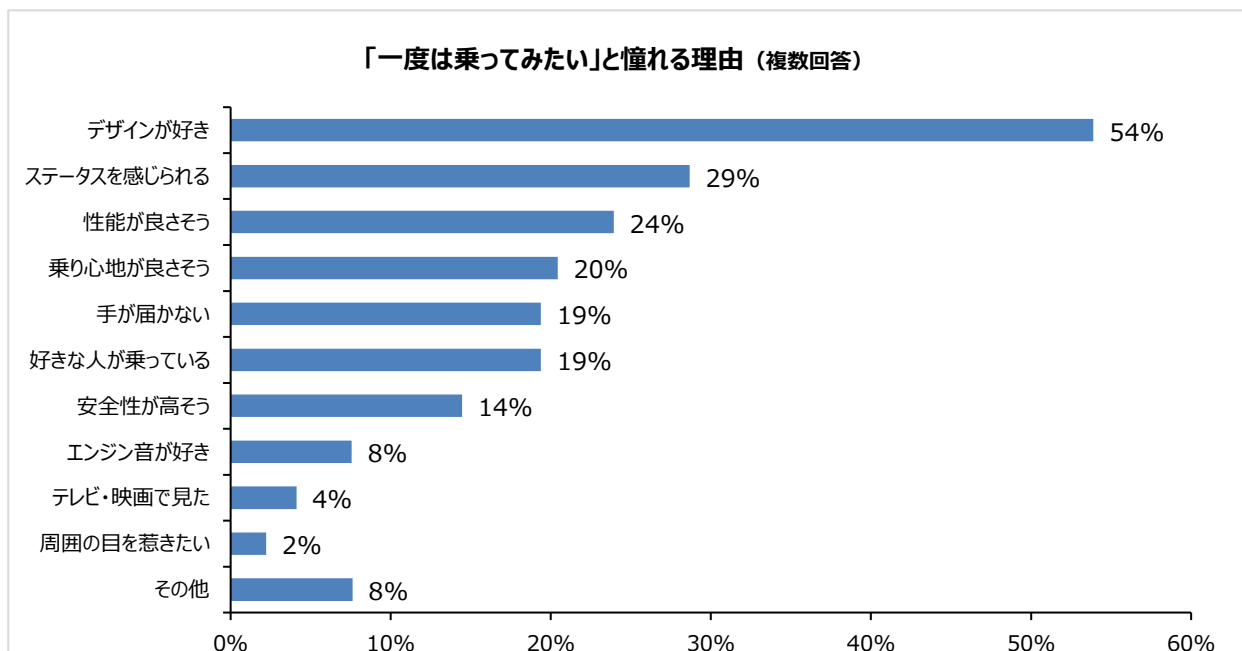
1位となった「BMW」は、年代別、男女別、会員属性別全てにおいてトップ3に入っており、幅広い層から人気を集めています。また、「BMW」・「メルセデス」・「ポルシェ」・「レクサス」の4ブランドが上位を占める結果となりました。

	20代以下		30代		40代		50代		60代以上	
1位	BMW	16%	BMW	13%	メルセデス	10%	ポルシェ	11%	BMW	14%
2位	レクサス	14%	レクサス	12%	レクサス	10%	レクサス	10%	ポルシェ	12%
3位	ポルシェ	8%	メルセデス	8%	BMW	10%	BMW	10%	メルセデス	12%

	男性		女性		カーシェア会員		非会員	
1位	BMW	13%	レクサス	11%	BMW	13%	レクサス	12%
2位	レクサス	11%	BMW	10%	レクサス	11%	メルセデス	10%
3位	ポルシェ	10%	メルセデス	8%	メルセデス ポルシェ	9%	BMW ポルシェ	9%

③ 憧れの理由は「デザインが好き」が半数以上

憧れのカーブランドを選んだ理由は「デザインが好き」が54%で最も多く、2位の「ステータスを感じられる」29%を25ポイント上回りました。以降「性能が良さそう」24%、「乗り心地が良さそう」20%と続いています。





憧れのカーブランドトップ 3 の理由を見ると、BMW、レクサス、ポルシェは「デザインが好き」と回答した人が最も多く、メルセデスは「ステータスを感じられる」が半数以上となっています。

	BMW		レクサス		メルセデス		ポルシェ	
1位	デザインが好き	64%	デザインが好き	45%	ステータスを感じられる	52%	デザインが好き	57%
2位	ステータスを感じられる	35%	ステータスを感じられる	44%	デザインが好き	36%	ステータスを感じられる	34%
3位	乗り心地が良さそう	24%	乗り心地が良さそう	43%	乗り心地が良さそう	28%	性能が良さそう	28%

憧れのカーブランドは年代や性別による大きな違いは見られませんでした。好きな車種については、男性のトップが「SUV」、女性は「コンパクトカー」と異なる傾向となりました。

カーシェアリングサービス「タイムズカーシェア」では、女性に人気のコンパクトカーを中心に30種類のクルマをラインアップしています。また、レンタカーサービス「タイムズカーレンタル」では男性人気の高いSUVを豊富に取り揃えています。レンタカーやカーシェアでドライブを楽しんでみてはいかがでしょうか。