



報道関係各位

2020年1月9日（木）  
パーク 2 4 株式会社

## 憧れのカーブランド No.1 は「フェラーリ」 前回、前々回に続く 3 度目の 1 位

パーク24株式会社(本社:東京都品川区、社長:西川光一)は、ドライバー向け会員制サービス「タイムズクラブ」※の会員を対象に実施した、「クルマへの興味」に関するアンケート結果を発表いたします。



### 調査結果トピックス

- ① 所有するクルマは「軽自動車」が最多
- ② 好きなクルマの種類 No.1 は、男女どちらからも人気が高い「SUV」
- ③ 一度は乗ってみたい憧れのカーブランドは「フェラーリ」。3 回連続 1 位
- ④ 憧れる理由は「デザインが好き」。フェラーリは「手が届かないから」



パーク24は、毎月 9 日に、クルマの運転や交通に関するアンケートの調査結果を発表しています。今月の「クルマへの興味」についてのアンケート結果詳細は以下の通りです。

※ 入会金・年会費無料の会員制ポイントプログラム。タイムズパーキングやタイムズカーレンタル、タイムズカーシェアの利用等でポイントがたまる他、会員限定サービス等を提供。会員数約 799 万人(2019 年 11 月末現在)。  
なお、本アンケートは、駐車場やカーシェア、レンタカー等のクルマに関わるサービスを利用した方々を対象としたものです。

### ■調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2018 年 6 月 21 日以降に加入し、直近でパーク 2 4 グループのサービス※を利用された方)

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・カーシェア・レンタカー

調査方法：非公開型インターネットアンケート

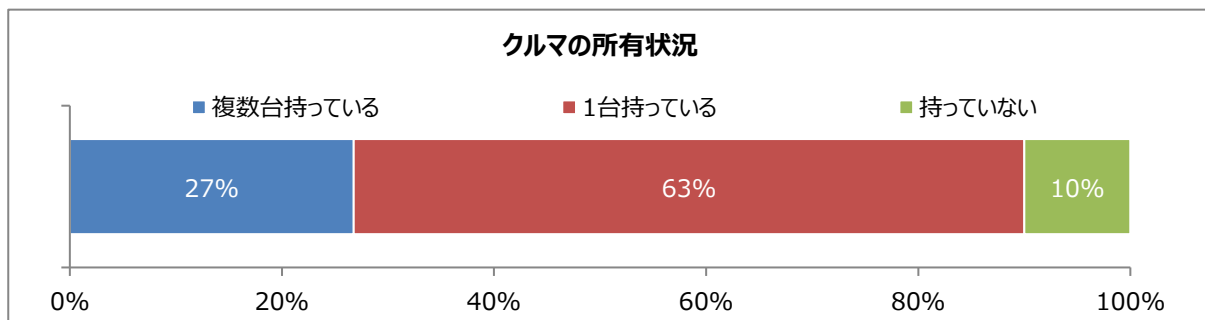
調査期間：2019 年 6 月 21 日～2019 年 6 月 26 日

有効回答者数：7,032 名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が 100%にならない場合があります。

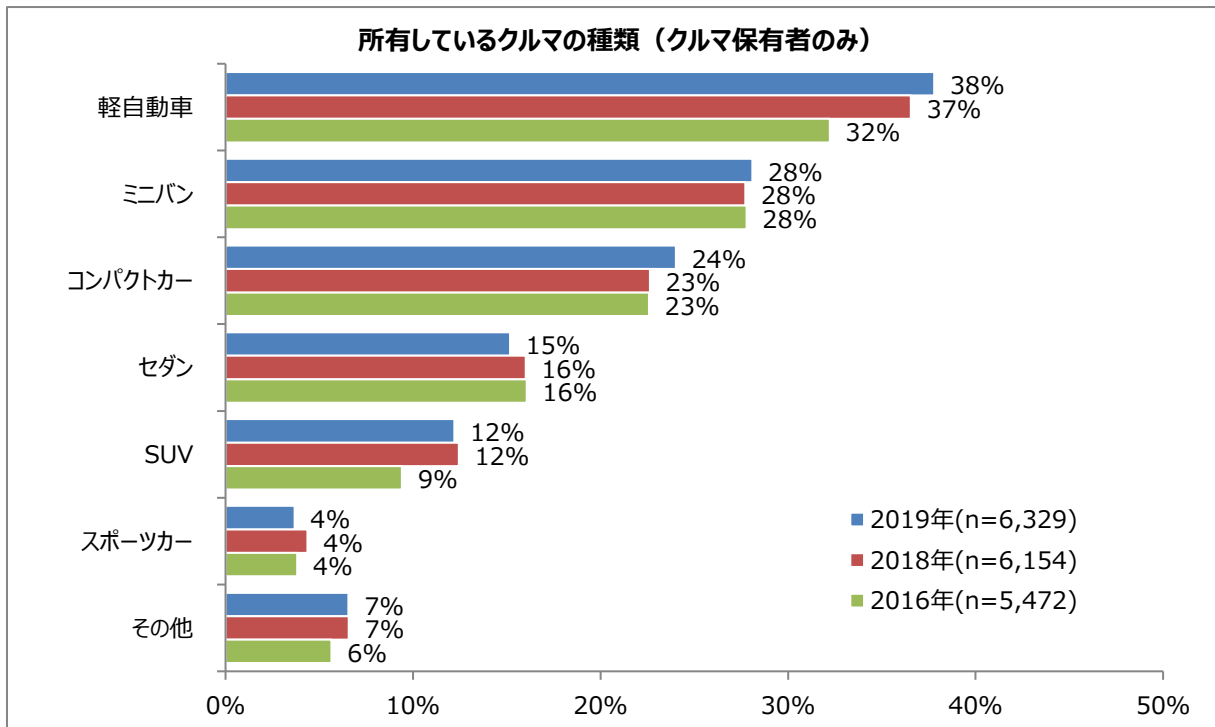
### ① 所有するクルマは「軽自動車」が最多

パーク24グループのサービスを利用するタイムズクラブ会員にクルマの所有状況を聞くと、27%が「複数台持っている」、63%が「1 台持っている」と回答し、所有率は 9 割にのぼりました。





所有するクルマの種類は、「軽自動車」が 38%で最も多く、以降「ミニバン」28%、「コンパクトカー」24%、「セダン」15%と続き、過去 2 回(2016 年調査、2018 年調査)と同様の結果となりました。

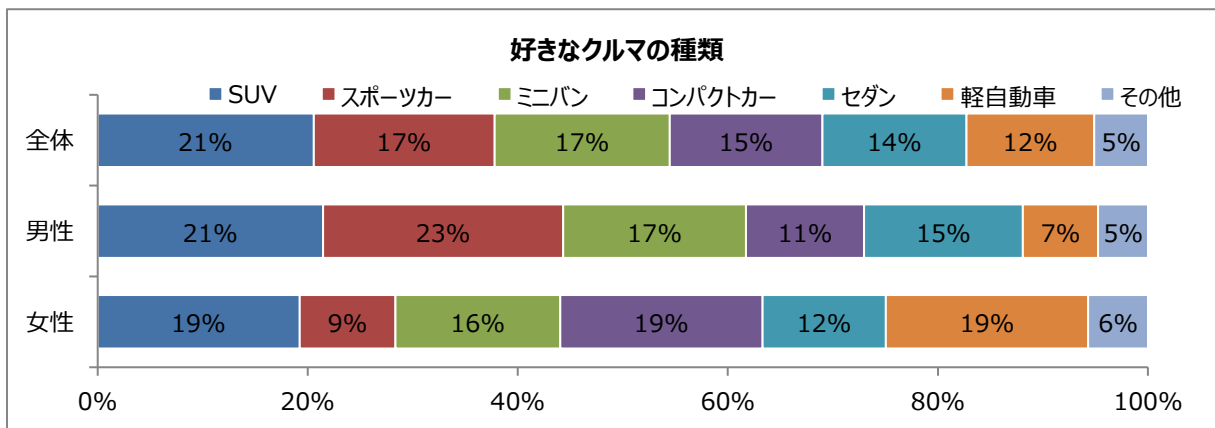


年代別で所有するクルマの種類トップ 3 を見ると、全ての年代で「軽自動車」が 1 位になりました。20 代～50 代は順位に違いはあるものの、2 位と 3 位のクルマの種類は「ミニバン」と「コンパクトカー」となっています。40 代は、「ミニバン」の所有率が他の年代よりも高く、3 割を超えていました。また、60 代以上のみ「セダン」がトップ 3 に入っています。

	～20 代	30 代	40 代	50 代	60 代以上
1 位	軽自動車 41%	軽自動車 36%	軽自動車 38%	軽自動車 39%	軽自動車 34%
2 位	コンパクトカー 27%	ミニバン 27%	ミニバン 36%	コンパクトカー 27%	セダン 28%
3 位	ミニバン 14%	コンパクトカー 22%	コンパクトカー 21%	ミニバン 26%	コンパクトカー 27%

② 好きなクルマの種類 No.1 は、男女どちらからも人気が高い「SUV」

好きなクルマの種類 No.1 は、「SUV」21%でした。2 位は「スポーツカー」・「ミニバン」17%、4 位は「コンパクトカー」15%、5 位は「セダン」14%、6 位「軽自動車」12%という結果となりました。男性の 1 位は「スポーツカー」23%で、2 位「SUV」21%、3 位「ミニバン」と続いています。女性は「コンパクトカー」、「軽自動車」、「SUV」の 3 種が 19%で同率 1 位となりました。





年代別でみると、各世代の1位は20代~40代が「SUV」、50代は「スポーツカー」、60代以上は「セダン」でした。

30代のみトップ3に「軽自動車」がランクインしており、他の年代で3位以内に入っている「スポーツカー」は5位という結果でした。

	~20代		30代		40代		50代		60代以上	
1位	SUV	25%	SUV	26%	SUV	21%	スポーツカー	20%	セダン	23%
2位	コンパクトカー	18%	ミニバン	17%	ミニバン	20%	SUV	17%	SUV	18%
3位	スポーツカー	17%	軽自動車	16%	スポーツカー	17%	ミニバン	16%	スポーツカー	17%
4位	セダン	15%	コンパクトカー	15%	コンパクトカー	14%	コンパクトカー	15%	コンパクトカー	14%
5位	軽自動車	13%	スポーツカー	11%	軽自動車	12%	セダン	15%	ミニバン	14%
6位	ミニバン	9%	セダン	10%	セダン	12%	軽自動車	12%	軽自動車	8%

③ 一度は乗ってみたい憧れのカーブランドは「フェラーリ」。3回連続1位

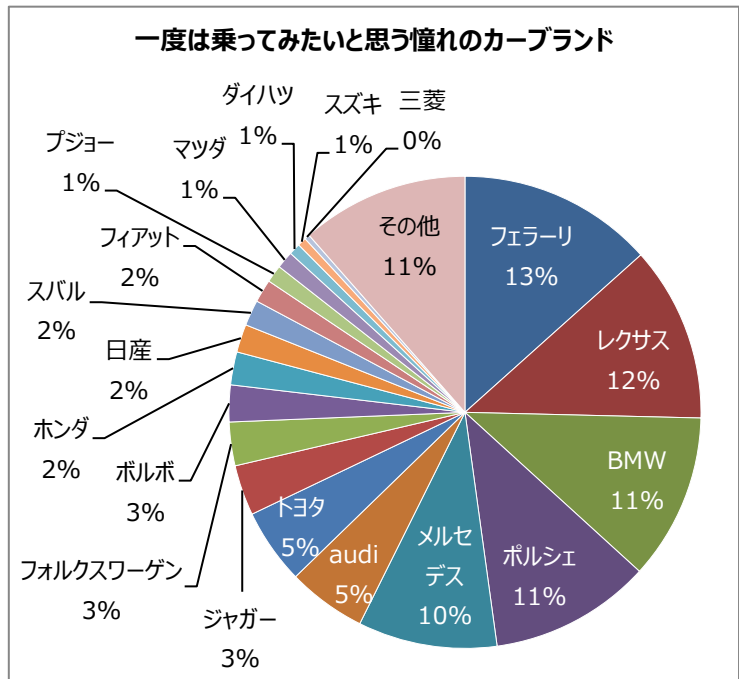
一度は乗ってみたい憧れのカーブランドトップは「フェラーリ」13%でした。

前回(2018年調査)、前々回(2016年調査)に続く、3回連続の1位となります。

2位は「レクサス」12%、3位は「BMW」・「ポルシェ」11%、5位は「メルセデス」10%という結果でした。

年代別、男女別でみると、フェラーリは60代を除く全ての年代でトップ3に入っており、人気の高さが伺えます。

全体の5位の「メルセデス」は、60代以上と女性でトップ3に入っています。



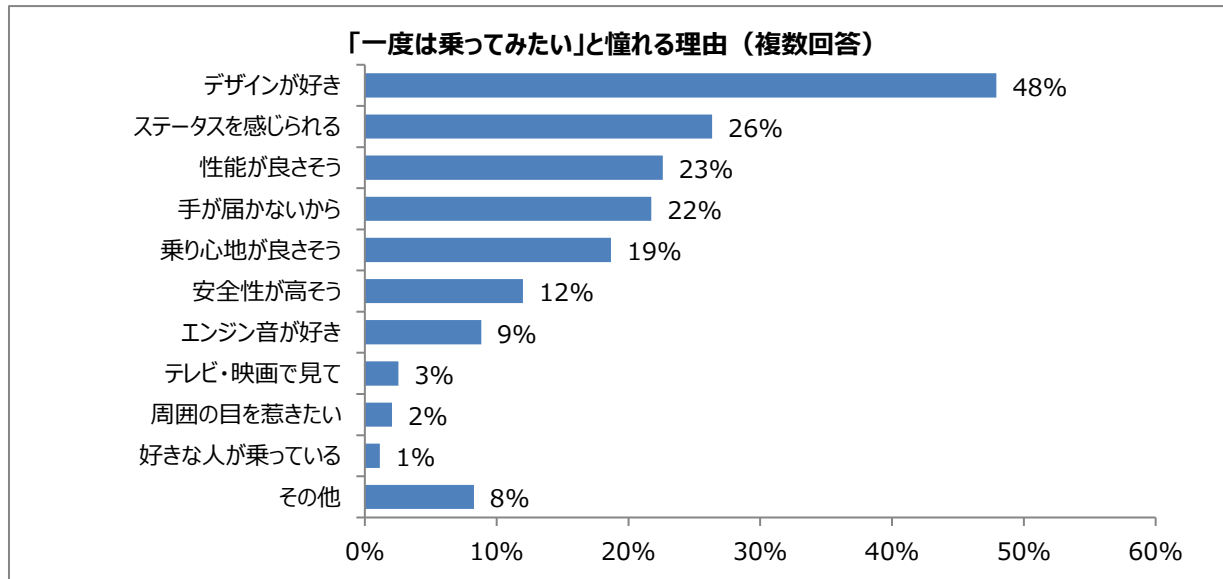
	~20代		30代		40代		50代		60代以上	
1位	BMW	14%	レクサス	12%	フェラーリ	15%	フェラーリ	14%	ポルシェ	14%
2位	レクサス	12%	フェラーリ	11%	レクサス	13%	ポルシェ	13%	メルセデス	13%
3位	フェラーリ	11%	BMW	11%	BMW	11%	レクサス	12%	BMW	12%

	男性		女性	
1位	フェラーリ	17%	レクサス	14%
2位	ポルシェ	12%	BMW	12%
3位	レクサス	11%	メルセデス	9%



④ 憧れる理由は「デザインが好き」。フェラーリは「手が届かないから」

憧れのカーブランドを選んだ理由は「デザインが好き」が 48%で最も多く、2位の「ステータスを感じられる」26%を22ポイント上回りました。以降「性能が良さそう」23%、「手が届かないから」22%と続いています。



憧れのカーブランドトップ 3 の理由を見ると、フェラーリは「手が届かないから」が最も多く、レクサスは「ステータスを感じられる」・「乗り心地が良さそう」、BMW とポルシェは「デザインが好き」となっています。

	フェラーリ		レクサス		BMW		ポルシェ	
1位	手が届かないから	50%	ステータスを感じられる 乗り心地が良さそう	41%	デザインが好き	54%	デザインが好き	51%
2位	デザインが好き	45%	-	-	ステータスを感じられる	35%	性能が良さそう	30%
3位	ステータスを感じられる	31%	デザインが好きだから	34%	乗り心地が良さそう	20%	ステータスを感じられる	29%

好きなクルマの種類は男女で違いが生まれましたが、憧れのカーブランドは、性別や年代による違いはあまり見られませんでした。過去の調査結果でも同様の傾向となっています。

憧れのカーブランド3位にランクインしている「BMW」と「ポルシェ」はレンタカーサービス「タイムズカーレンタル」でご利用いただけます。

また、今回のアンケートで好きな車種1位となった「SUV」は、「タイムズカーレンタル」だけでなく、カーシェアリングサービス「タイムズカーシェア」にも配備しています。

レンタカーやカーシェアリングで好きな車種や憧れのカーブランドに触れてみてはいかがでしょうか。