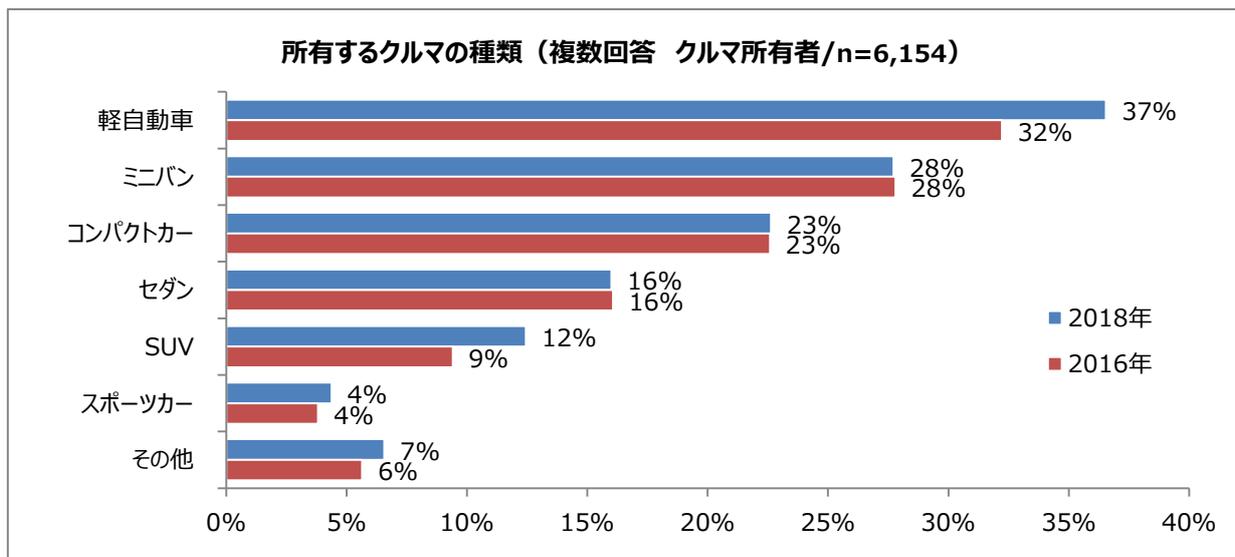
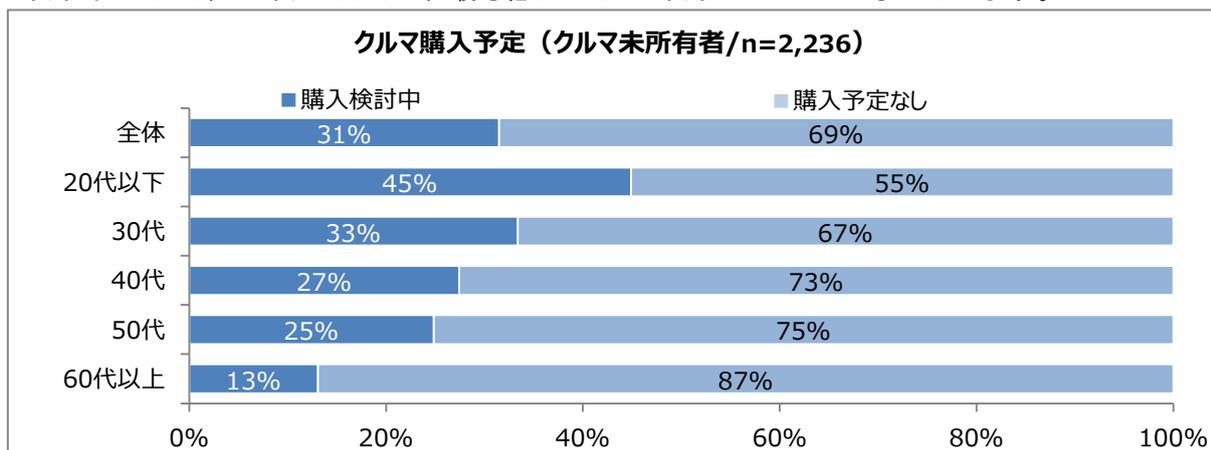




所有するクルマの種類は「軽自動車」が37%で最も多く、以降、「ミニバン」28%、「コンパクトカー」23%と続き、前回（2016年調査）と同様の結果となりました。



所有していない人のうち、「購入検討中」と回答したのは31%でした。購入を検討してるのは、20代以下が45%、30代が33%で、最も低いのは60代以上の13%となっています。

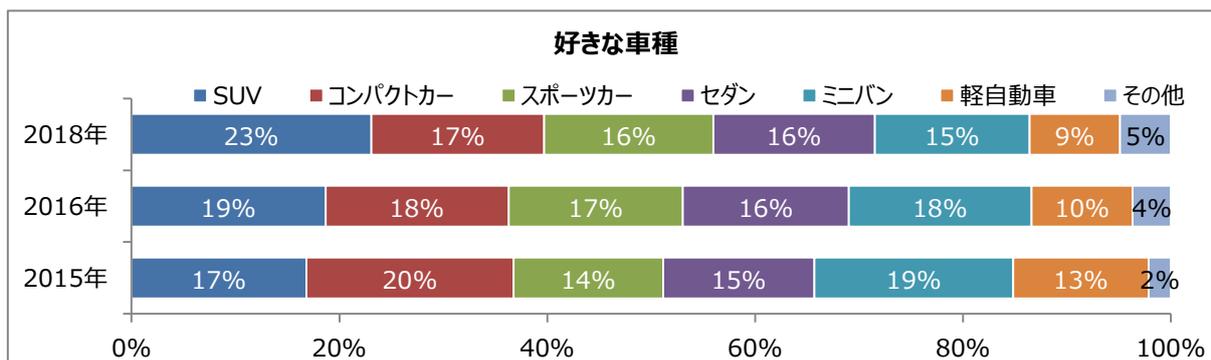


## ② 好きな車種 No.1 は「SUV」。前回より4ポイントアップ

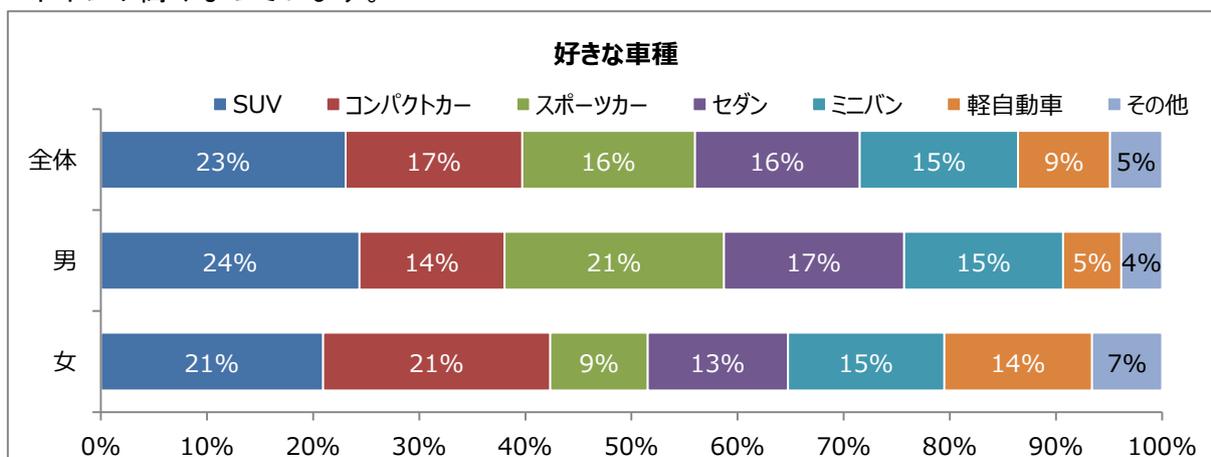
好きな車種の No.1 は、「SUV」23%でした。次いで、「コンパクトカー」17%、「スポーツカー」、「セダン」16%と続いています。前回（2016年調査）と比較すると、SUVのみポイントが上昇しています（「その他」除く）。

（一社）日本自動車販売協会連合会のデータ※によると、SUVの販売台数は年々増加しており、今回のアンケート結果からもSUVの人気の高まりが伺えます。

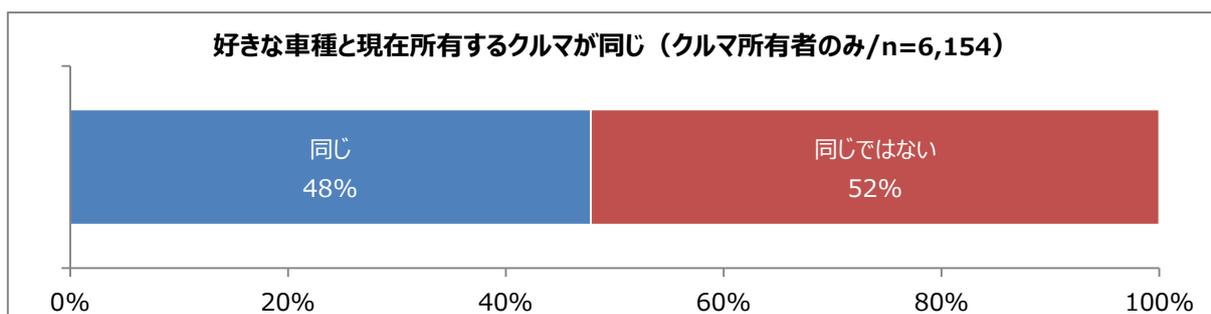
※出典：一般社団法人日本自動車販売協会連合会 年別統計データ RVタイプ別販売台数（SUV）



男女別でみると、男性が好きな車種のトップは「SUV」で24%でした。次いで「スポーツカー」21%、「セダン」17%と続いています。一方、女性が好きな車種は、「コンパクトカー」、「SUV」がともに21%でトップ、次いで「ミニバン」15%、「軽自動車」14%となり、軽自動車は、男性よりも9ポイント高くなっています。

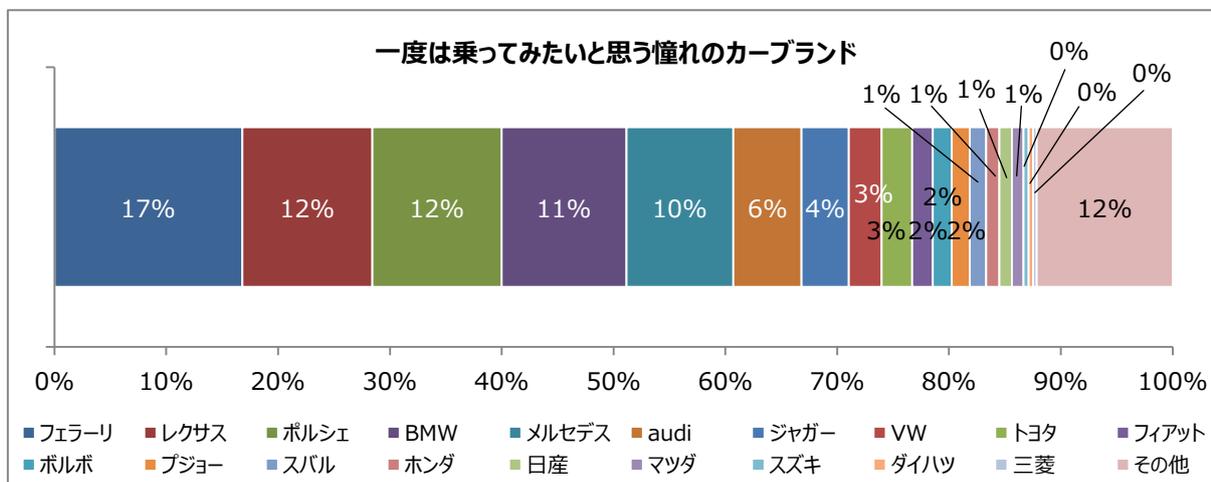


なお、クルマを所有している人のうち、好きな車種と所有する車種が同じという人は48%でした。半数の人は、環境や家族構成などにより、好みのクルマではなく、現在のライフスタイルに合ったクルマを選択しているのかもしれませんが。



### ③ 憧れのカーブランド1位は「フェラーリ」。全年代でNo.1

憧れのカーブランドのトップは前回（2016年調査）に続き、「フェラーリ」17%でした。全年代で1位となっており、男女別でも男性1位、女性3位にランクインし、幅広い層から人気を集めています。2位は「レクサス」・「ポルシェ」12%、4位は「BMW」11%、5位は「メルセデス」10%となりました。

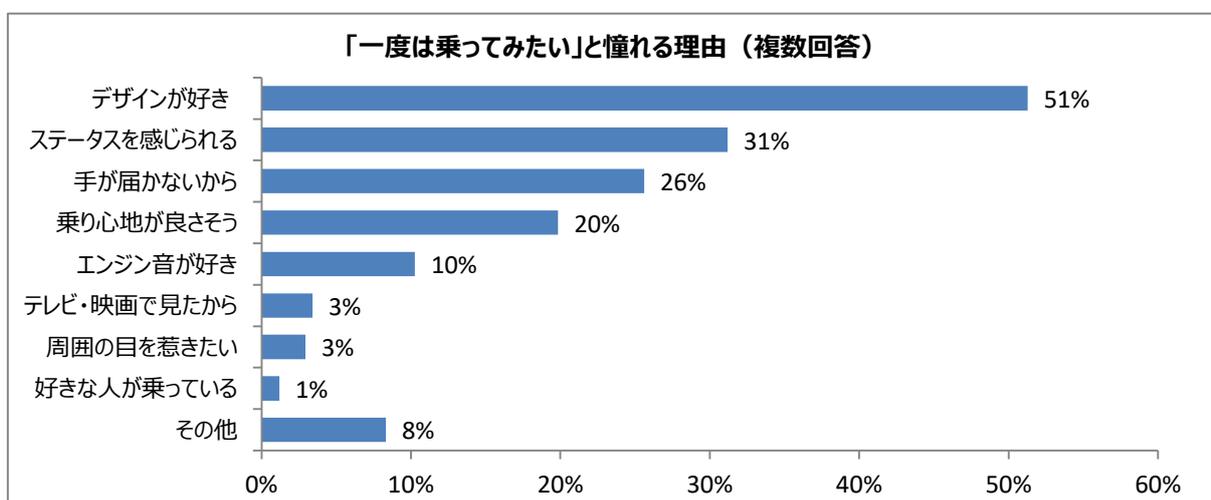


	20代以下		30代		40代		50代		60代以上	
1	フェラーリ	15%	フェラーリ	14%	フェラーリ	17%	フェラーリ	20%	フェラーリ	16%
2	BMW レクサス	13%	BMW レクサス	13%	レクサス	12%	ポルシェ	14%	ポルシェ	14%
3	—	—	—	—	ポルシェ	11%	メルセデス	11%	BMW	13%

	男性		女性	
1	フェラーリ	20%	レクサス	13%
2	ポルシェ	13%	BMW	12%
3	BMW	11%	フェラーリ	11%

#### ④「デザインが好き」が憧れの理由。フェラーリは「手が届かないから」

憧れのカーブランドを選んだ理由は、「デザインが好き」51%が最多で2位に20ポイントの差をつけています。以降、「ステータスを感じられる」31%、「手が届かないから」26%、「乗り心地がよさそう」20%と続いています。



憧れのカーブランドトップ3の理由を見ると、フェラーリは「手が届かないから」が最も多く、レクサスは「乗り心地がよさそう」、ポルシェは「デザインが好き」となっています。

	フェラーリ		レクサス		ポルシェ	
1	手が届かないから	52%	乗り心地が良さそう	43%	デザインが好き	56%
2	デザインが好き	49%	ステータスを感じられる	41%	ステータスを感じられる	33%
3	ステータスを感じられる	37%	デザインが好き	40%	手が届かないから	32%

憧れのカーブランドの上位は海外ブランドが多く占めており、過去に実施したアンケート結果と変わらない傾向です。「タイムズカーレンタル」や「タイムズカープラス」では、海外ブランドの車両を取り揃えています。レンタカーやカーシェアを使って、憧れのクルマでドライブを楽しんでみるのはいかがでしょうか。

※本リリースは国土交通記者会、自動車産業記者会に配布しております。