

2016年9月20日(火)

報道関係各位

タイムズ24株式会社

電車とカーシェアリングの組み合わせで効率移動！ **～「レール&カーシェア」を賢く活用～**

タイムズ24株式会社(本社:東京都千代田区、社長:西川光一)は、カーシェアリングサービス「タイムズカープラス」の法人会員を対象に実施した「出張時の移動手段」についてのアンケート結果を発表いたします。

「タイムズカープラス」は、“ミチカ” “オトク” “ベンリ”をコンセプトに全国45都道府県でサービスを展開しており、駅や空港など交通結節点となる場所への車両配備を積極的に行っています。また、公共交通機関との親和性の高さから、西日本旅客鉄道や東海旅客鉄道、西日本鉄道、福岡市交通局、仙台市交通局など、鉄道事業者との提携も拡大しています。

本調査では電車とカーシェアリングを組み合わせる移動する“レール&カーシェア”を含め、「出張時の移動手段」について調査しました。

調査結果

◆出張先での移動手段1位は「電車」、2位「カーシェアリング」

出張先での移動手段は、「電車」が62%で最も多くなりました。次いで、「カーシェアリング」が32%、「タクシー」が31%、「レンタカー」が30%と続いています。

出張日数別でみると、日帰り出張では、「カーシェアリング」、2泊以上の連泊では「レンタカー」など、状況に応じた使い分けをしているようです。〈グラフ1〉

◆「予約が簡単」で「短時間から利用できる」ため、カーシェアリングを利用

出張先での移動手段として『カーシェアリング』を利用する理由は「予約方法が簡単」が6割を超えました。次いで「短時間(15分から)の利用が可能」が56%となっています。以降、「他の移動手段に比べて安価」52%、「直前の変更・キャンセルが可能」48%となりました。〈グラフ2〉

◆電車とカーシェアリングを組み合わせる移動する「レール&カーシェア」の認知率は62%

目的地の最寄り駅まで電車で出向き、その先の移動にカーシェアリングを利用する“レール&カーシェア”の認知率は62%となりました。〈グラフ3〉

◆出張頻度に関係なく、「レール&カーシェア」は認知されている

出張頻度別の認知度を見ると、「月に1回以上」の出張がある人では66%となりました。「年に1回未満」の人や出張がない人でも認知率は半数を超えていました。〈グラフ4〉

なお、月に1回以上出張がある人は、約半数が実際に「レール&カーシェア」を利用して移動しているようです。〈グラフ5〉

◆「時間短縮」のため、電車とカーシェアリングを併用。“レール&カーシェア”の利用で業務を効率化

“レール&カーシェア”で移動する理由は、「移動時間の短縮」が過半数を超える60%となりました。次いで「運転時間の短縮」が42%、「他の交通手段より安価」と続きました。

「電車内での仕事が可能」と答えた人も2割を超えており、電車とカーシェアリングを組み合わせることで、移動時間を有効活用し業務の効率化を図っていることが伺えます。〈グラフ6〉

タイムズ24では、出張時や旅行時の移動手段として「タイムズカープラス」をご利用いただけるよう、引き続き、駅や空港等、交通結節点へのカーシェアリング車両の配備を進めていくとともに、“ミチカ” “オトク” “ベンリ”なサービスの拡充に取り組んでまいります。

調査概要

調査対象:タイムズカープラス法人会員

調査方法:非公開型インターネットアンケート

調査期間:2016年6月14日~2016年6月19日

有効回答者数:5,830名

回答者データ:【出張の有無】

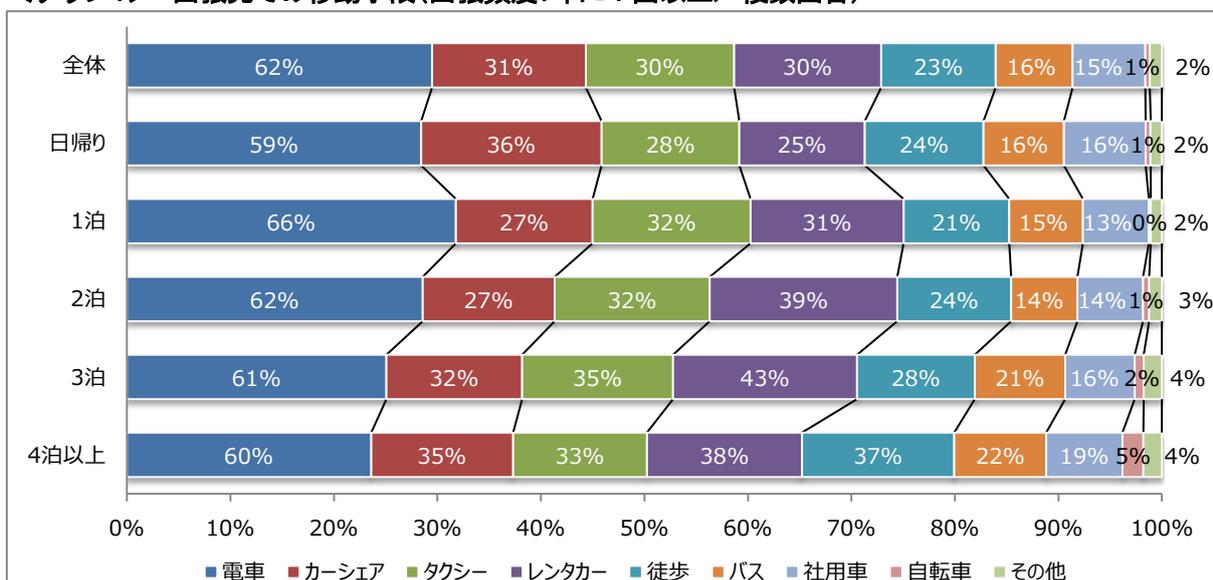
ある	77%
月に2回以上	26%
月に1回	18%
2~3ヶ月に1回	15%
半年に1回	11%
年に1回	4%
年に1回未満	3%
ほとんどない	23%

【出張時1回あたりの宿泊数(出張があると回答)】

日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊以上
40%	41%	12%	3%	3%

調査データ

＜グラフ1＞ 出張先での移動手段(出張頻度:年に1回以上/複数回答)



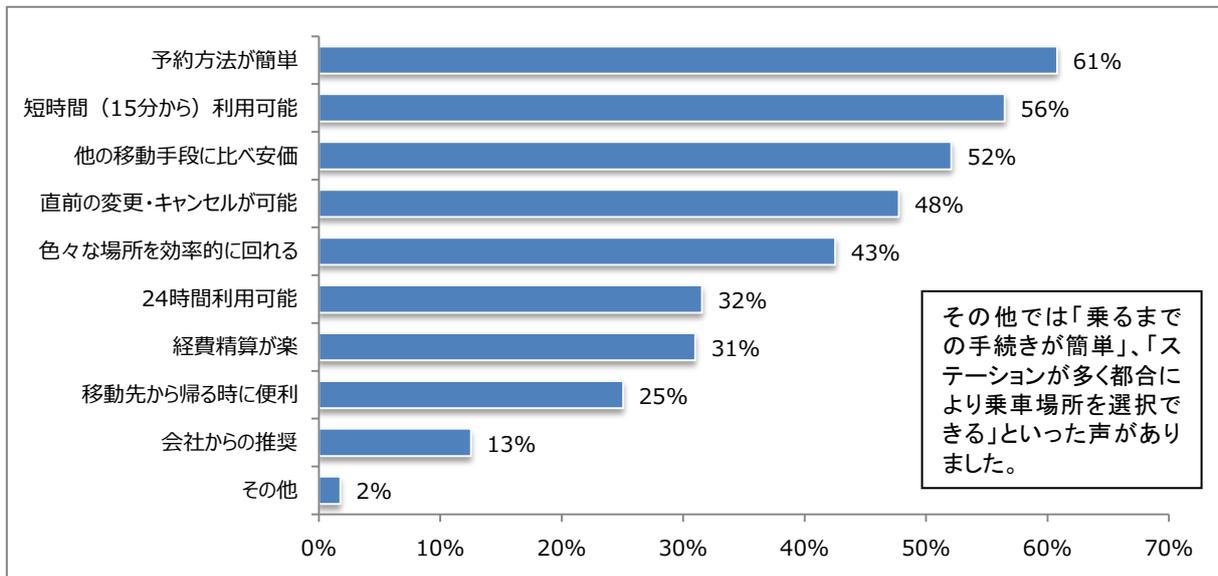
電車以外では、「カーシェアリング」、「タクシー」、「レンタカー」のいずれかを選ぶ傾向にあり、行き先や所要時間等を考慮して一番効率的な移動手段を選択していることが想定されます。

【＜参考＞県外・市外からの利用が多いエリア】

東京都内の住宅地ではエリア外の会員利用が3~5割程度となっています。一方で、企業の工場が多く、工業団地を有する栃木県宇都宮市、埼玉県熊谷市、福岡県北九州市などの地方都市では、エリア外の会員利用割合が8割を超えています。

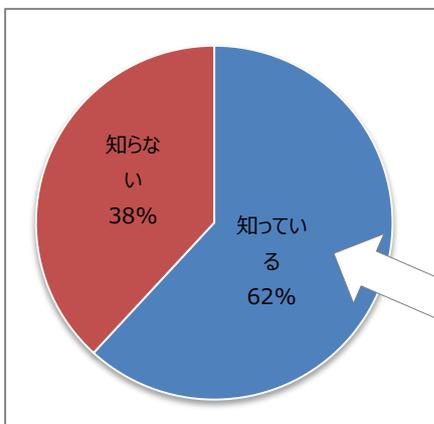
<グラフ 2>出張先でカーシェアリングを選ぶ理由

(出張頻度:年に1回以上/<グラフ 1>の移動手段で「カーシェアリング」を選択/複数回答)



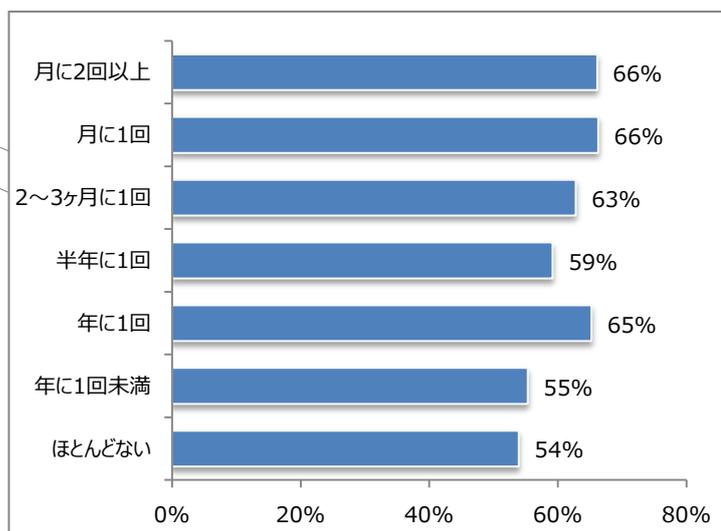
<グラフ 3>「レール&カーシェア」の認知率

(全体/単一回答)



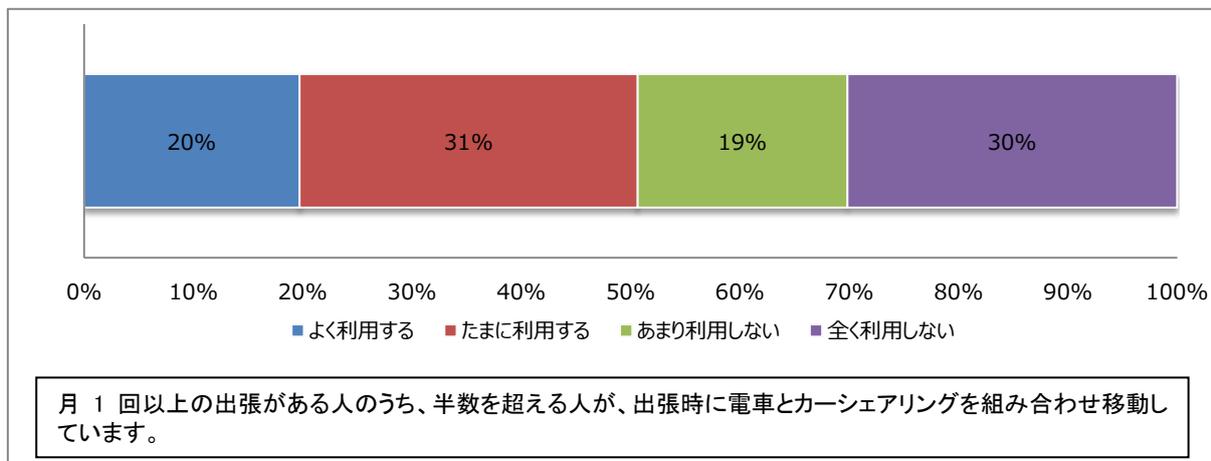
<グラフ 4>出張頻度別の「レール&カーシェア」認知率

(全体/単一回答)



出張頻度に関係なく、「レール&カーシェア」の認知度が高まっています。

＜グラフ5＞「レール&カーシェア」の利用状況(出張頻度:月に1回以上/単一回答)



＜グラフ6＞「レール&カーシェア」を利用する理由(出張頻度:月に1回以上/単一回答)

