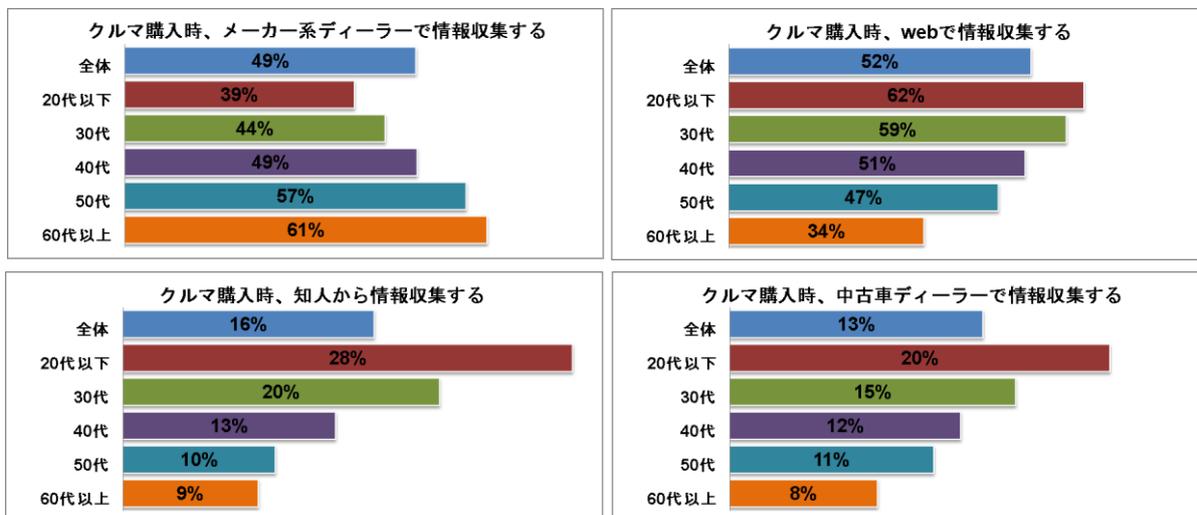


年代別にみると、50代、60代以上では「メーカー系ディーラー」が最多であったのに対し、20代以下、30代、40代は「web」が最多となっている他、年代による違いが大きいのは「知人」「中古車ディーラー」でした。

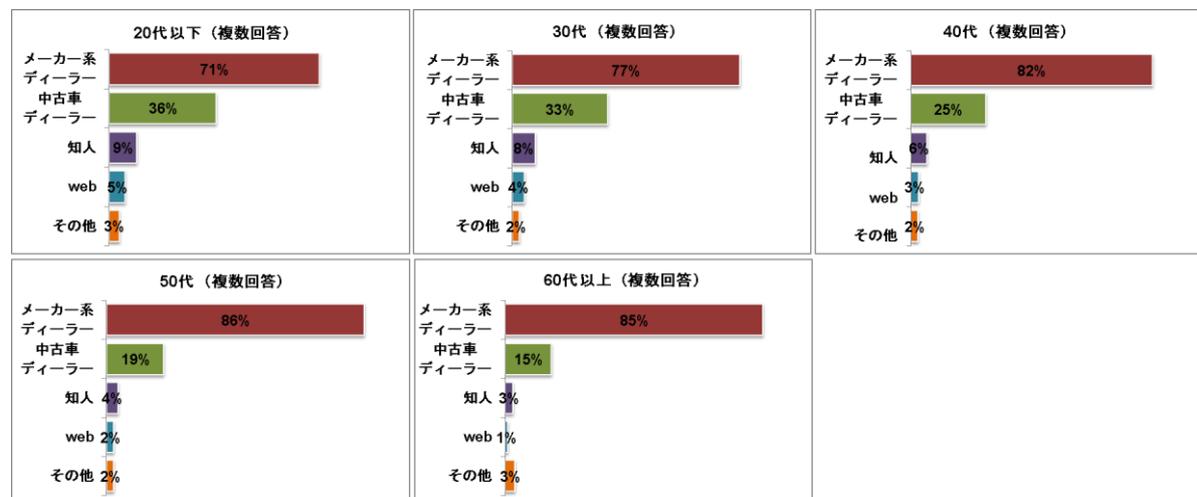


② 8割が「メーカー系ディーラー」でクルマを購入

クルマを購入する際、8割が「メーカー系ディーラー」と回答しています。以下、「中古車ディーラー」が27%、「知人」が6%となりました。



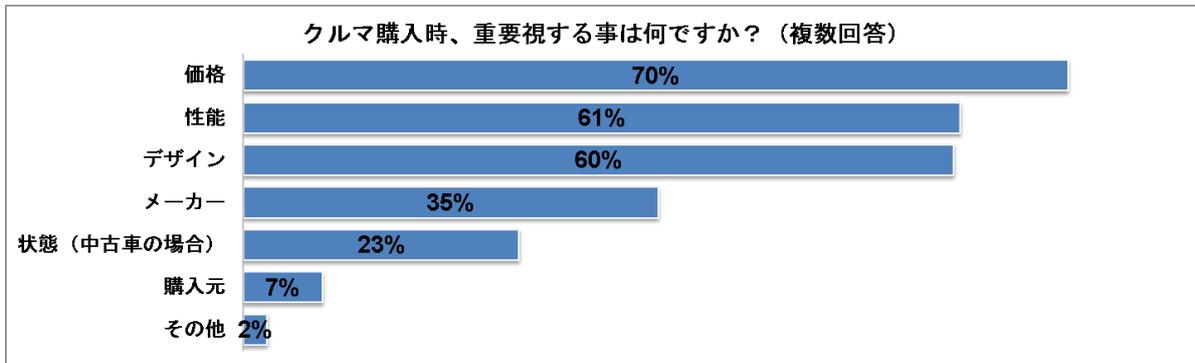
年代別にみても、すべての年代において「メーカー系ディーラー」での購入が最も多く、40代以上では80%を超えています。



③クルマ購入時に重要視するのは「価格」

クルマを購入する際、重要視することは「価格」がトップで70%となりました。次いで、「性能」が61%、「デザイン」が60%と続いています。「メーカー」は35%で、購入時にはそれほど重要視されていないようです。

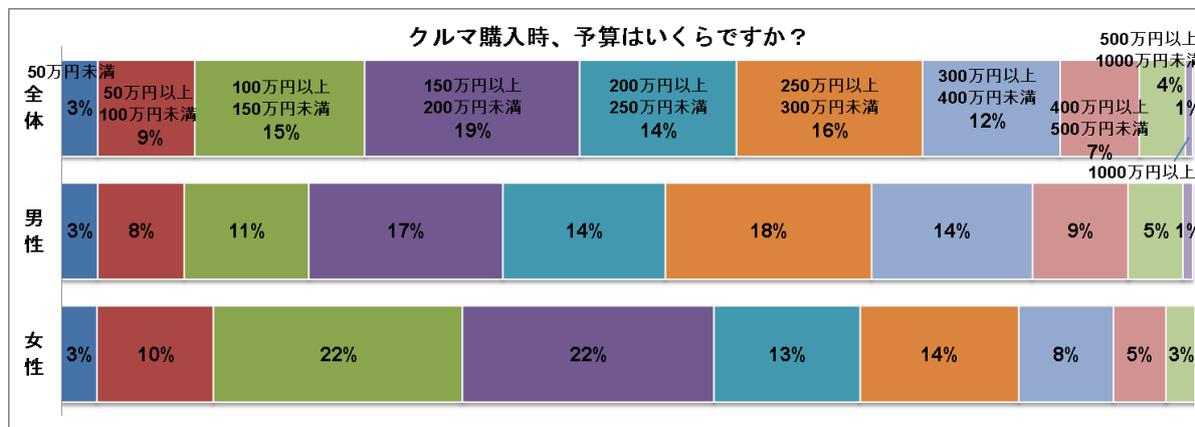
その他では、「安全性」や「マニュアル車であること」「燃費のよさ」などが挙げられました。



④購入するクルマの予算は「150万円以上200万円未満」が19%で最多

購入するクルマの予算は、「150万円以上200万円未満」が19%で1番多く、「250万円以上300万円未満」が16%、「100万円以上150万円未満」が15%と続いています。

男女別にみると、男性は「250万円以上300万円未満」が最も多くなりましたが、女性は「100万円以上150万円未満」と「150万円以上200万円未満」が最多となり、男女で違いがみられました。



クルマは人生の中において大きな買い物の一つであることから、どの年代も様々な手段で情報収集をしていることがわかりました。また、購入時に重視する項目として「性能」や「デザイン」を選択する人も多く、それぞれにこだわりがあるようです。

カーシェアリングやレンタカーは、エリアやルートを気にすることなく様々なクルマに乗ることができるため、興味のあるクルマの試乗目的で利用される方もいます。納得のいくクルマを購入するため、テストカーとして利用してみたいか。

— お問合せ先 —

パーク24株式会社 企画管理本部グループ企画部（広報） 小田原・渡邊・小沼
 電話：03-3213-8910 Eメール：pr@park24.co.jp ホームページ：<http://www.park24.co.jp/>

※本リリースは国土交通記者会、自動車産業記者会に配布しております。