

2015年11月11日（水）

報道関係各位

パーク24株式会社

若者がカーシェアを利用するとクルマへの興味が上昇 —「カーシェアリングに関するアンケート」調査結果—

タイムズ24株式会社（本社：東京都千代田区、社長：西川光一）は、運営するカーシェアリングサービス「タイムズカープラス」の会員およびカーシェアリング未利用者を対象に実施した「カーシェアリングに関するアンケート」の結果を発表いたします。

調査結果トピックス

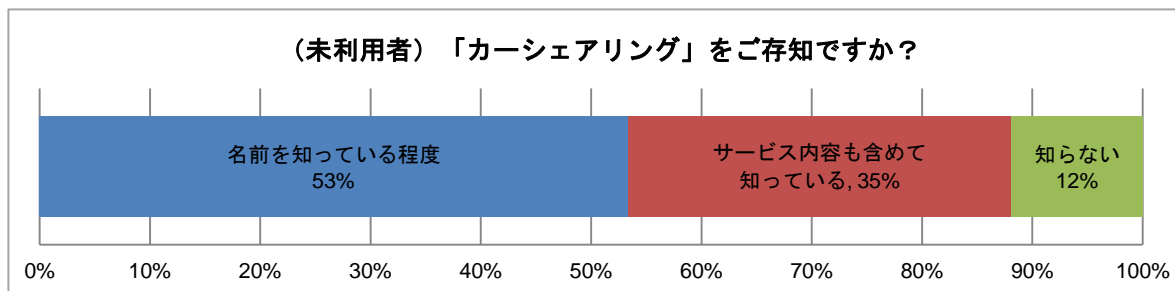
- ① 未利用者のカーシェア認知度は88%
- ② カーシェア未利用の理由は「予約が面倒そう」が最多、
カーシェア利用者のサービス満足度トップは「予約がカンタン」
- ③ カーシェアを利用するシーンは、未利用者・利用者ともに「買い物」がトップ
- ④ カーシェア利用のきっかけは「近くにカーシェア拠点があったから」が1位
- ⑤ カーシェア利用後、18歳～24歳の74%が「クルマへの興味」が上昇

■ 調査概要

調査対象：カーシェア未利用者…首都圏・関西圏・愛知県在住の18歳～69歳の男女
カーシェア利用者…タイムズカープラス会員
調査方法：非公開型インターネットアンケート
調査期間：カーシェア未利用者…2015年8月31日～9月2日
カーシェア利用者…2015年9月3日～9月6日
有効回答者数：カーシェア未利用者…1,400名
カーシェア利用者…13,956名

1. 未利用者のカーシェア認知度は88%

カーシェアリングを利用していない人にカーシェアリングをどの程度知っているかを聞いたところ、53%が「名前を知っている程度」、35%が「サービス内容も含めて知っている」と回答し、利用したことがない人でも約9割がカーシェアを認知していることがわかりました。



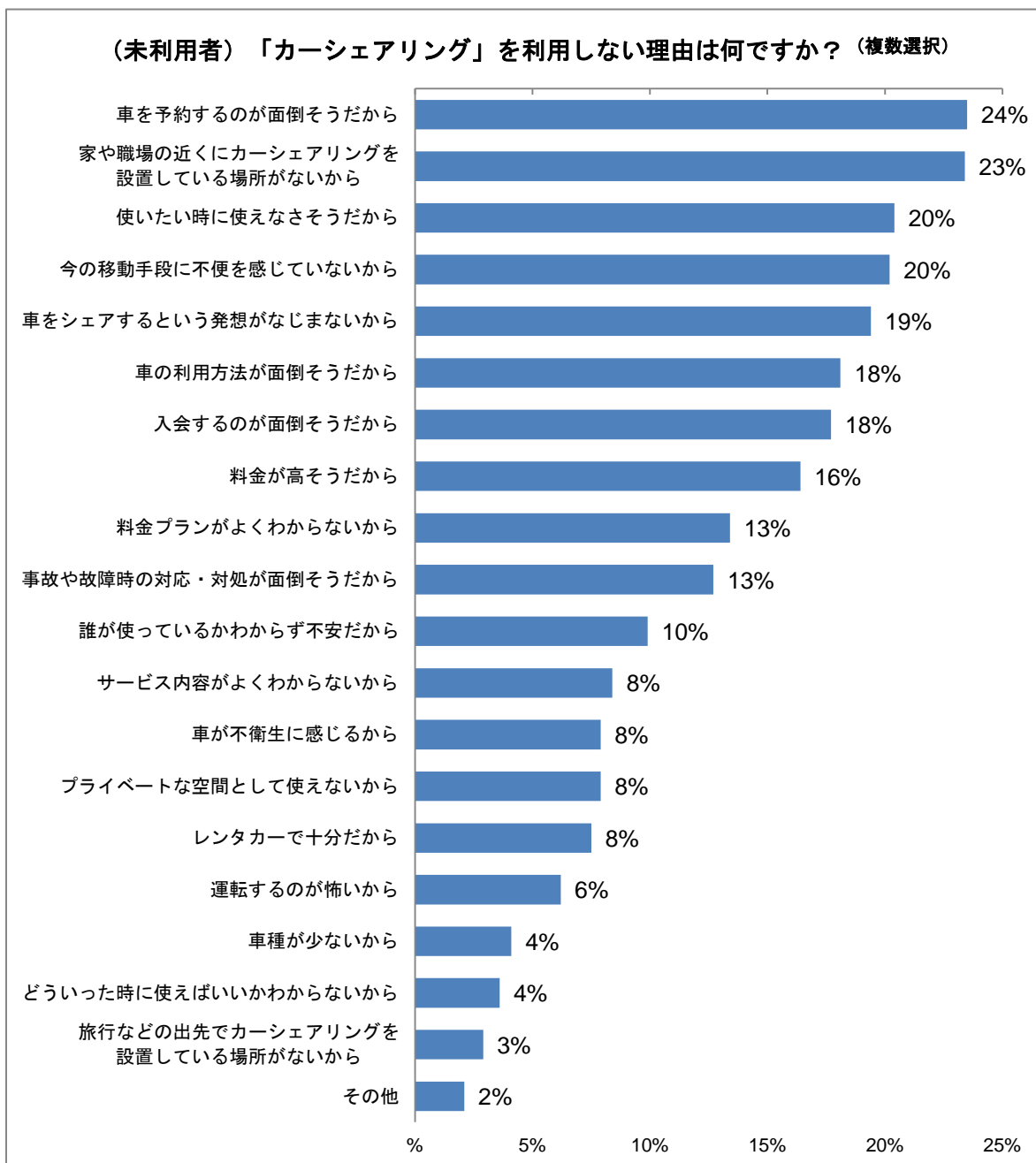
— お問い合わせ先 —

パーク24株式会社 経営企画本部グループ企画部（広報） 小田原・庄司・渡邊
電話：03-3213-8910 Eメール：pr@park24.co.jp ホームページ：<http://www.park24.co.jp/>

※本リリースは国土交通記者会、自動車産業記者会に配布しております。

2. カーシェア未利用の理由は「予約が面倒そう」が最多、 カーシェア利用者のサービス満足度トップは「予約がカンタン」

カーシェア未利用者が利用しない理由として「クルマを予約するのが面倒そうだから」が24%で最多となりました。以下、「家や職場の近くにカーシェアリングを設置している場所がないから」が23%、「使いたい時に使えなさそうだから」が20%、「今の移動手段に不便を感じていないから」が20%と続いています。

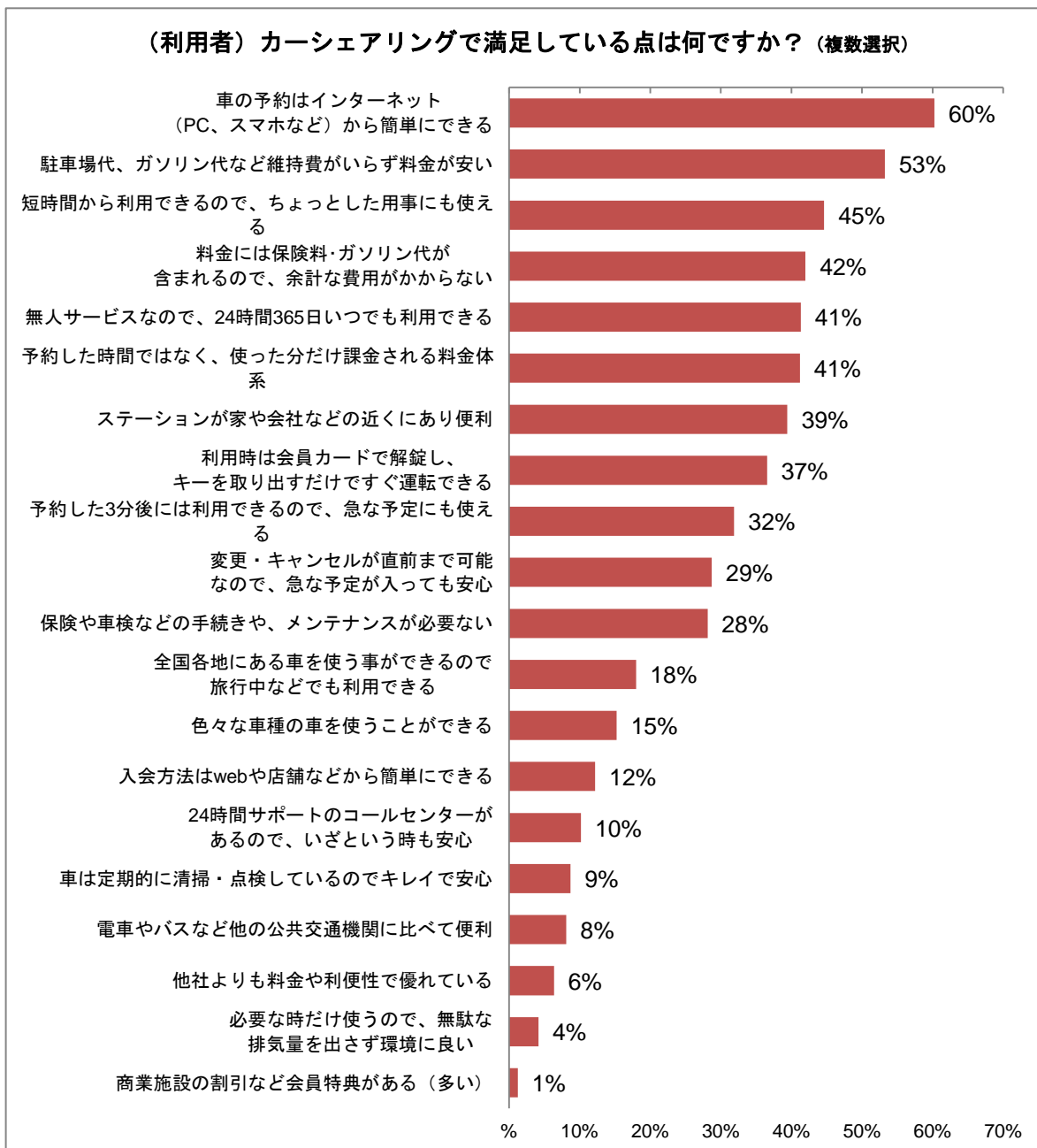


— お問い合わせ先 —

パーク24株式会社 経営企画本部グループ企画部(広報) 小田原・庄司・渡邊
 電話：03-3213-8910 Eメール：pr@park24.co.jp ホームページ：<http://www.park24.co.jp/>

※本リリースは国土交通記者会、自動車産業記者会に配布しております。

一方で、カーシェア利用者がサービスで満足している点として、60%の人が「車の予約はインターネット（PC、スマホなど）から簡単にできる」ことをあげ、最も多くなりました。次いで、「駐車場代、ガソリン代など維持費がいらず料金が安い」53%、「短時間から利用できる、ちょっとした用事にも使える」45%、「料金には保険料・ガソリン代が含まれるので、余計な費用がかからない」42%となっています。



カーシェア未利用者の1番の懸念点が、利用者の満足度が1番高い項目となっており、利用の有無により、カーシェアに対するイメージ・感想に大きな違いがあるようです。

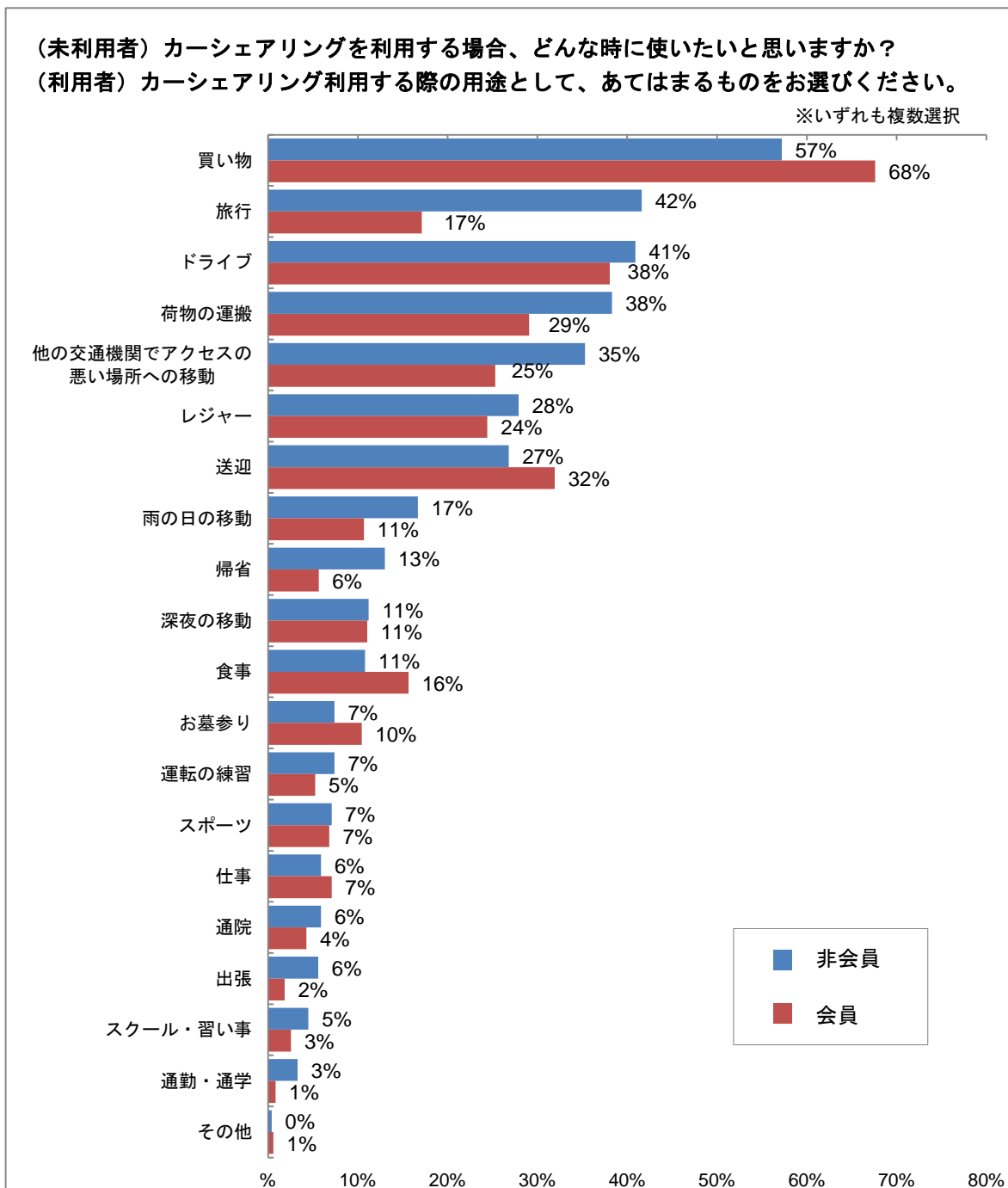
— お問い合わせ先 —
 パーク24株式会社 経営企画本部グループ企画部（広報） 小田原・庄司・渡邊
 電話：03-3213-8910 Eメール：pr@park24.co.jp ホームページ：<http://www.park24.co.jp/>

※本リリースは国土交通記者会、自動車産業記者会に配布しております。

3. カーシェアを利用するシーンは、未利用者・利用者ともに「買い物」がトップ

カーシェア未利用者がイメージするカーシェアの利用シーン、利用者の用途ともに「買い物」がトップとなりました。その他、未利用者と利用者のカーシェアリングの用途に大きな差は殆ど見られませんでした。また、「旅行」は25ポイント以上の差がありました。

実際に利用している人の用途上位は「買い物」、「ドライブ」、「送迎」、「荷物の運搬」となっており、日常生活の中で利用することが多いようです。



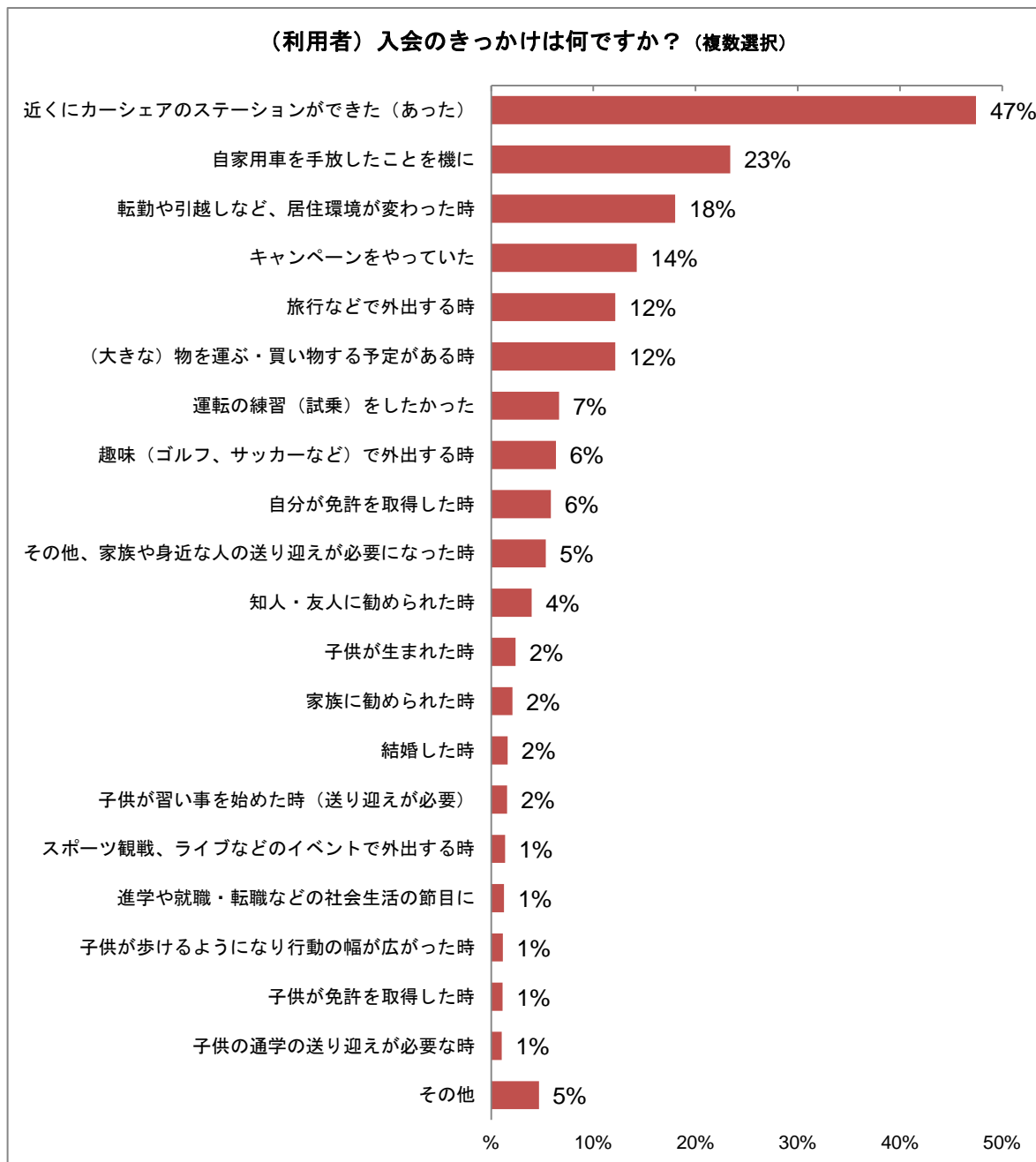
— お問い合わせ先 —

パーク24株式会社 経営企画本部グループ企画部（広報） 小田原・庄司・渡邊
 電話：03-3213-8910 Eメール：pr@park24.co.jp ホームページ：<http://www.park24.co.jp/>

※本リリースは国土交通記者会、自動車産業記者会に配布しております。

4. カーシェア利用のきっかけは「近くにカーシェア拠点ができた」が1位

カーシェアリング利用者がサービスに入会したきっかけは、「近くにカーシェアのステーションができた（あった）」が1位でした。約半数がきっかけとしてあげており、“ミチカ”にあることが重要なポイントとなっているようです。この他、「自家用車を手放したことを機に」（23%）、「転勤や引っ越しなど、居住環境が変わった時」（18%）など、生活環境の変化をきっかけにする人も多くなっています。



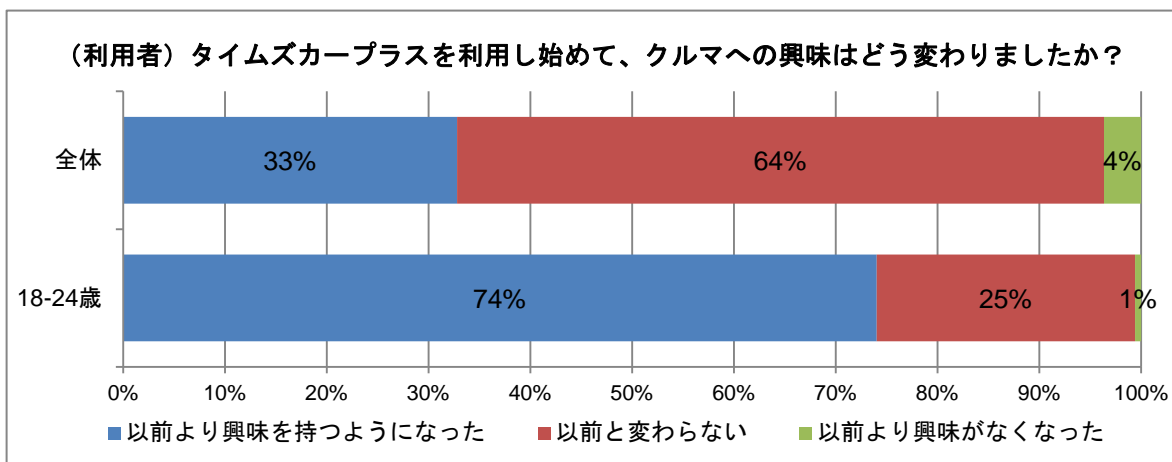
— お問い合わせ先 —

パーク24株式会社 経営企画本部グループ企画部（広報） 小田原・庄司・渡邊
 電話：03-3213-8910 Eメール：pr@park24.co.jp ホームページ：<http://www.park24.co.jp/>

※本リリースは国土交通記者会、自動車産業記者会に配布しております。

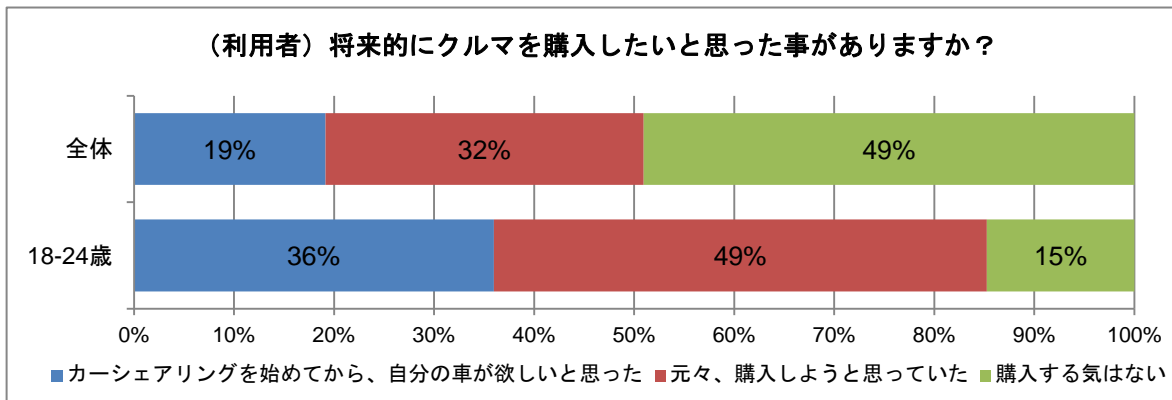
5. カーシェア利用後、18歳～24歳の74%が「クルマへの興味」が上昇

カーシェア利用者のクルマに対する興味は、33%が「以前より興味を持つようになった」、64%が「依然と変わらない」と回答しました。18歳～24歳に限定すると、74%が「以前より興味を持つようになった」としており、全体よりも大幅に高くなっています。



クルマの購入意向については、「カーシェアリングを始めてから、自分のクルマが欲しいと思った」という人は19%でした。18歳～24歳では36%となっており、クルマへの興味同様、全体よりも高い結果となりました。

また、「元々、購入しようと思っていた」という回答は全体で32%、18歳～24歳では49%となり、カーシェアリング利用者のクルマ購入意向は高いことがわかりました。



カーシェアリングサービス「タイムズカープラス」は、2015年9月末現在、42都道府県でサービス展開しており、車両数は約13,000台となっている他、その場で入会手続きが完了する無人入会機の設置や鉄道とのサービス連携等を進めています。さらにお使いいただきやすいサービスにするため、コンセプトである“ミチカ”“オトク”“ベンリ”に沿ったサービスの拡充に取り組んでまいります。

— お問い合わせ先 —

パーク24株式会社 経営企画本部グループ企画部（広報） 小田原・庄司・渡邊
 電話：03-3213-8910 Eメール：pr@park24.co.jp ホームページ：<http://www.park24.co.jp/>

※本リリースは国土交通記者会、自動車産業記者会に配布しております。