



PIERRE MARCOLINI  
BRUSSELS

## EVENT REPORT

2023年1月13日  
株式会社 PIERRE MARCOLINI JAPAN

### 【イベントレポート】

「TOUCHING HEARTS」をテーマにした2023年のバレンタインコレクションを初披露

## ピエール マルコリーニ バレンタインコレクション 2023 プレス発表会 兼 試食会

<ハイライト>

- ・日本向けに開発された世界最速発売の「レ クール ヌーヴォ シリーズ」が新登場
- ・ピエール マルコリーニ本人が3年ぶりのバレンタイン来日、「家族や友人と一緒に楽しんで」と日本へメッセージ
- ・サプライズで、ピエール氏本人がアトリエを紹介する特別なベルギーツアーがあたるキャンペーンの発表も

株式会社 PIERRE MARCOLINI JAPAN（本社：東京都渋谷区、代表取締役：蒲田考一、以下 PIERRE MARCOLINI JAPAN）は、「ピエール マルコリーニ バレンタインコレクション 2023 プレス発表会 兼 試食会」を2023年1月11日（水）に開催致しました。



ショコラティエ ピエール マルコリーニ

2023年のバレンタインのテーマは「TOUCHING HEARTS」。コロナ禍で身近な人とのコミュニケーションも少なくなってしまう中「改めて大切な人との絆を繋ぎ、つながりを強めるきっかけにしてほしい」というピエール マルコリーニの想いが込められています。ピエール マルコリーニ自らが世界中を旅して厳選した、希少で良質なカカオ豆を使用したチョコレートを通じて、発見や喜び、自身の情熱・創造性をお届けします。

### ■代表取締役・蒲田考一「ご家族やご友人など大切な方々と愛を共有してほしい」

発表会は、株式会社 PIERRE MARCOLINI JAPAN 代表取締役の蒲田考一による挨拶からスタート。「今年のバレンタインは、世界情勢が混沌としている中でも、改めてご家族やご友人など大切な方々と愛を共有してほしいという思いから、『TOUCHING HEARTS』というテーマを掲げ、皆様にチョコレートをお届け致します。そして、PIERRE MARCOLINI JAPAN は今年で2年目となりました。昨今の日本のマーケットを踏まえ、今後は焼き菓子やアイスクリーム等も提供するコンフェクショナリーブランドとしての確立が重要であると考えます。本年度も様々な新商品やプロモーションを進めて参ります。」と話しました。



PIERRE MARCOLINI JAPAN 代表取締役 蒲田考一



PIERRE MARCOLINI  
BRUSSELS

## ■ピエール マルコリーニ、3年ぶりのバレンタイン来日イベントに笑顔

代表・蒲田のプレゼンテーションが終わり、いよいよショコラティエのピエール マルコリーニが登場。昨年はオンラインでの参加だったため、今回3年ぶりのバレンタインでの来日でお会いする日本の皆様に、終始笑みがこぼれます。ピエール氏からは、「人と触れ合うということが難しくなった今、バレンタインデーは周りの人のことを思いやる特別な機会です。是非ご家族やご友人と一緒に楽しんでいただきたいです。」と新商品についてご紹介がありました。

さらに、「昨年はエクアドルやインドのカカオ農家に足を運び、実際に農園を見ながら素晴らしい品種のカカオに触れました。チョコレートの美味しさを大きく左右する素材も自分で選ぶようにすることで、常に皆さんに美味しいチョコレートを提供できるようにしています。」と熱いメッセージを届けました。

また、ピエール氏から突然、「実は今回、ファンの皆様の為にサプライズがあります。今年は皆さんに、私が住んでいるベルギーに遊びに来て、アトリエを見て頂き、作り立てのチョコレートを楽しんで頂きたく、ベルギー旅行が当たるキャンペーンを実施します！」という素敵なお知らせもありました。



ショコラティエ ピエール マルコリーニ

## ■ショコラコーディネーター®市川 歩美さんをゲストに迎え、熱いチョコレートトークを展開

ピエール マルコリーニの挨拶が終了すると、ゲストとしてショコラコーディネーター®の市川 歩美さんが登壇。2023年のバレンタインコレクションに関するトークセッションの始まりです。

まずは、今回の世界最速発売の新作「レ クール ニューヴォ シリーズ」について尋ねると「特徴として、日本の生チョコのシンプルさにインスピレーションを受け、あえて側面の美しい層が見えるようなクリエイションにしました。クリームのようなムースと柔らかなチョコレート、ザクザクとしたクリスピーの3つのテクスチャーで、見た目や味、食感もお楽しみいただける一品に仕上げています。」と、ピエール氏は話しました。

次に、なぜ日本で新作の世界初発表に至ったのかという質問に対しては、「日本は、職人仕事にも分かるように繊細さや丁寧さを大切にしている国なので、今回の細部までこだわり抜いた新商品を発表する場としてぴったりであると考えました。私自身、そんな日本がとても大好きで、これまで30回以上来日しています。」と日本への愛も語りながら、思いを伝えました。

最後に、今回バレンタイン初登場の焼き菓子については、次のように話しました。「私はショコラティエとしての一面だけでなく、パティシエでもあり、コンフィズール（砂糖菓子職人）、グラシエ（冷菓職人）でもあります。2020年イタリアのチョコレート専門家が選ぶ大会では、世界最優秀パティシエとして選ばれました。今回、ビスケットや焼き菓子、チョコレートなど様々な商品をお楽しみいただけるよう、ご準備いたしました。」



ショコラティエ ピエール マルコリーニとショコラコーディネーター®市川 歩美さん



PIERRE MARCOLINI  
BRUSSELS

## ■日本のバレンタイン向けに考案された、世界最速発売の新作チョコレート「レ クール ニューヴォ シリーズ」を初披露

トークを展開しながら、ご来場いただいた皆様の目の前にピエール マルコリーニのバレンタインコレクションが並んでいきます。お待ちかねの新作チョコレートの登場と、あまりの可愛らしさに会場がざわめきました。ゴロゴロと入ったナッツ、層になったチョコレートなど、様々な食感と香りが楽しめる「レ クール ニューヴォ シリーズ」。ピエール マルコリーニのアイコン的存在であるハートモチーフの新フレーバーとして世界で初めて登場しました。味わいの特徴と楽しみ方をピエール氏本人が紹介。試食時には「いただきます」と日本語を使うピエール氏により会場が微笑ましい雰囲気であふれ、日本が大好きなピエール氏と市川さん、そして会場の皆さんに新商品4つをご一緒にお楽しみいただきました。



世界初登場の新作「レ クール ニューヴォ シリーズ」



バレンタインコレクション 2023

日ごろの感謝の気持ちを込めて、大切な方へギフトを贈るバレンタイン。2023年のバレンタインは、ショコラティエのこだわりが詰まったピエール マルコリーニのチョコレートで、さまざまな想いを届けてはいかがでしょうか。

### 【ピエール マルコリーニ バレンタインコレクション 2023 取り扱い店舗】

- ・ピエール マルコリーニ ジャパン オンラインショップ <https://pierremarcolini.jp/>
- ・ピエール マルコリーニ直営店（銀座本店、羽田店、名古屋店、グランスタ東京店、渋谷店、新宿店、ラゾーナ川崎店、御殿場プレミアム・アウトレット店）
- ・全国のバレンタイン・イベント会場、主要百貨店オンラインショップ等

### 【PIERRE MARCOLINI JAPAN 会社概要】

- ・名称 : 株式会社 PIERRE MARCOLINI JAPAN
- ・設立 : 2021年9月22日
- ・代表取締役 : 蒲田 考一
- ・所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目27-5 リンクススクエア新宿 15階 (WeWork 内)
- ・国内店舗数 : 8店舗 (銀座本店、羽田店、名古屋店、グランスタ東京店、渋谷店、新宿店、ラゾーナ川崎店、御殿場プレミアム・アウトレット店) ※2022年1月13日現在
- ・URL : <https://pierremarcolini.jp>
- ・Instagram : [https://www.instagram.com/pierre\\_marcolini\\_japan/](https://www.instagram.com/pierre_marcolini_japan/)

#### <一般のお客様からのお問い合わせ先>

ピエール マルコリーニ ジャパン

お問い合わせフォーム : <https://pierremarcolini.jp/Form/Inquiry/InquiryInput.aspx>

TEL. 0800-700-4560 (受付時間: 平日 10:00~18:00)