

ATD*1のレジェンドスピーカー ボブ・パイク氏から直接学ぶ！
オンライン学習プラットフォーム「UMU(ユーム)」 オンラインセミナー開催のお知らせ
「ポスト・コロナにおける効果的な学びを実現するための4つの秘訣」を実施
～オンライン研修の参加者の巻き込み方を実演！2月19日（土）に無料開催～

オンライン学習プラットフォーム「UMU（ユーム）」を展開しているユームテクノロジージャパン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：松田しゅう平、<https://www.umujapan.co.jp>、以下、ユームテクノロジー）は、ATD*1のレジェンドスピーカー、ボブ・パイク氏から直接学ぶオンラインセミナー「ポスト・コロナにおける効果的な学びを実現するための4つの秘訣」を2022年2月19日（土）の9:00～10:30に開催いたします。本セミナーでは、ボブ・パイク氏と5冊の本を共著・出版し、パイク氏の手法に精通する中村文子氏による通訳および共同ファシリテーションを実施いたします。

*1 ATD (Association for Talent Development) :

1944年に設立された非営利団体。約100カ国以上の国々に約40,000人の会員をもつ、訓練・人材開発・パフォーマンスに関する世界最大の会員制組織。



セミナー概要

【開催趣旨】

コロナ禍は、研修のあり方や私たちの暮らし方にも大きな変化をもたらしました。より良い学習を進めるために、学習について変化させるべきこと、また状況が変化しても変わらず大切であり続けることは何か。今回のセミナーは、講師養成の分野における功績が認められているATDのレジェンドスピーカーの1人、ボブ・パイク氏から、「ポスト・コロナの時代における効果的な学び」について直接教えていただけます。パイク氏が開発し提唱している「参加者主体の研修手法」を用い、オンライン研修でどのように参加者を巻き込むかを体験しながら学ぶことができます。通常であれば数万円の受講料が掛かるセミナーを無料で学べるプレミアムな機会を、企業人事・人材開発に関わる方、研修講師の方々にご提供します。

【開催概要】

セミナータイトル：「ポスト・コロナにおける効果的な学びを実現するための4つの秘訣」

日時：2022年2月19日(土) 9:00-10:30

形式：Webinar

参加費：無料

お申し込み方法：下記URLのフォームよりお申込みください

<https://umujapan.co.jp/event/bob-pike-2022/>

対象者：
・社内講師、研修講師、セミナー講師、大学教員など、教える立場にある方
・人材開発担当者、研修を企画・運営する立場にある方
・一方的な講義ではなく、参加者を巻き込み、主体的な学びの場を作り、研修を通してビジネスに貢献したい方

※同業他社、及び個人の方のご参加はお断りさせていただく場合がございます。

※本セミナーの、録音・録画・写真撮影はお断りいたします。

セミナー内容

1. コロナ禍以前から、ポストコロナの時代にも変わらず大切であること
2. コロナ禍によって変化した、そして今後も戻ることのない3つのこと
3. 人はどのように学ぶのか — ボブ・パイク氏による25か国・5万人の講師養成経験からの知見
4. 世代や文化の違いを超え、効果的な学びを実現するための11のコツ
5. 不確実で予測の難しい状況をどう乗り越えるか — 対面？オンライン？それとも？

登壇者について

ボブ・パイクグループ創設者・元会長

Bob Pike (ボブ・パイク)

「参加者主体」の研修手法についての著書『クリエイティブ・トレーニング・テクニク・ハンドブック 第3版』（日本能率協会マネジメントセンター、現「Master Trainer Handbook」）は講師養成分野でのベストセラー。他にも20冊以上の著作をもつ。

「参加者主体」の研修手法は全世界30ヶ国で12万人以上が受講している。

アメリカで優れたスピーカーに与えられる称号CSP（Certified Speaking Professional）をもち、人材開発の世界的機関ATD（Association for Talent Development）ではレジデンダリー・スピーカーとして称えられている。

人材開発、講師養成の分野で50年以上の経験をもち、

2007年には、人材育成分野でもっとも影響を与えたリーダーに贈られる賞を受賞している。



ダイナミックヒューマンキャピタル株式会社 (<https://www.d-hc.com/>)

代表取締役 中村文子 氏

P&Gジャパン、ヒルトン東京ベイ等で人材育成、組織開発に携わり、2005年より現職。ボブ・パイク・グループ認定トレーナーとして講師養成を行う。その他専門はビジネスコミュニケーション、管理職研修、人材育成制度構築。宿屋大学、ホテル産業経営塾、日本ホテル協会、日本能率協会、日経ビジネススクールなどで講師実績あり。



サービス/会社概要について

【オンライン学習プラットフォーム「UMU」について】

UMU（ユーム）は、AIをはじめとした最新テクノロジーと学習の科学との融合で学習を提供するラーニングプラットフォーム。UMUの名前は、「U（あなた）、Me（私）、Us（私たち）」の頭文字。誰もが講師になり学び合う世界の実現を目指す。マイクロラーニング・ビデオ会議・ライブ配信・AIコーチング等の機能で、双方向性のあるオンライン学習プログラム設計を可能にするシステムを備えています。世界203の国と地域で100万社以上、日本では、日本生命、パナソニック、アステラス製薬、ワコールをはじめとする約1万社以上の導入実績があります。日本の人事部HRアワードを多数受賞しています。

サービスサイト：<https://umujapan.co.jp/about/>

次世代ラーニングプラットフォーム「UMU」の紹介動画：

<https://www.youtube.com/watch?v=Yxj3zU7t0qY&t=7s>



【会社概要】

会社名：ユームテクノロジージャパン株式会社

設立：2018年2月

代表取締役：代表取締役 松田 しゅう平

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-27-5 リンクスエア新宿 16F

事業内容：インターネットテクノロジーを利用したラーニングプラットフォームのUMUの販売

URL：<https://umujapan.co.jp/>