

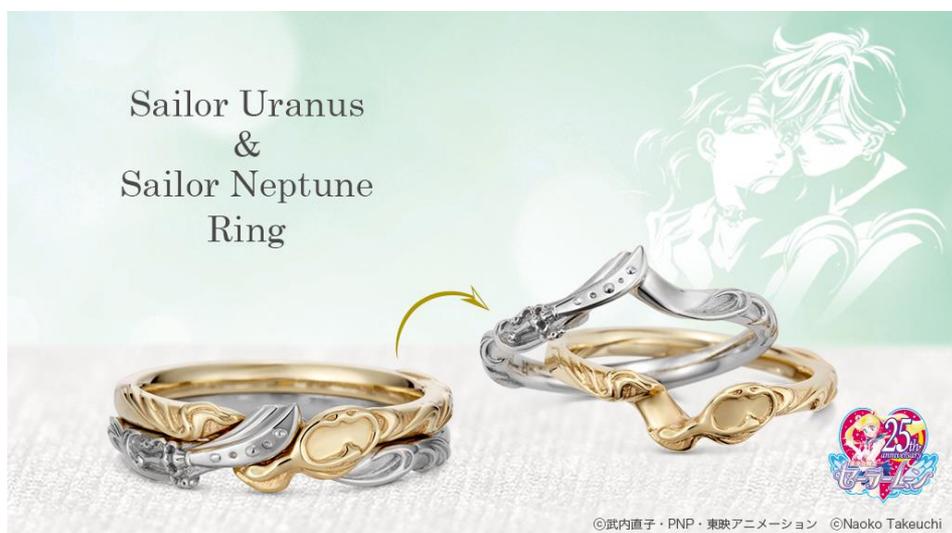
【美少女戦士セーラームーン × ユートレジャー】コラボジュエリー第2弾  
“セーラーウラヌス”と“セーラーネプチューン”モチーフの  
新作ネックレス・リング デザイン公開！

7月13日（金）～7月31日（火）美少女戦士セーラームーンファンクラブ先行予約受付

7月20日（金）からユートレジャー新宿店などで予約受付開始

大人のための本格的なキャラクタージュエリー・グッズなどを扱うブランド「U-TREASURE」（ユートレジャー）は、「美少女戦士セーラームーン」コラボジュエリー第2弾として、ブライダルリング（婚約指輪・結婚指輪）と、“セーラーウラヌス”と“セーラーネプチューン”モチーフのネックレスとリングを発売します。

“セーラーウラヌス”と“セーラーネプチューン”モチーフのネックレスとリングは、7月13日（金）～7月31日（火）まで美少女戦士セーラームーンオフィシャルファンクラブ“Pretty Guardians”会員先行予約受付を行い、9月中旬発送予定です。7月20日（金）から実店舗のユートレジャー新宿、ケイウノオーダーメイドサロン名鉄店（名古屋）と、ユートレジャーオンラインショップでも予約受付いたします。※ファンクラブ先行分の発送後、順次お届け予定



＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 広報／TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

川村 press@k-uno.co.jp、田端 090-4189-5378

(写真/上) Sailor Uranus & Sailor Neptune Necklace

新たな時代に誘われて――。

“セーラーウラヌス”と“セーラーネプチューン”の変身リップロッドのモチーフが両面にデザインされ、リバーシブルで身に付けられるネックレス。常に冷静で華麗に闘う“セーラーウラヌス”と、強い使命感を持ち優雅に闘う“セーラーネプチューン”。ふたりのパワーがいつもあなたを守ってくれます。

価格・素材：プラチナ 950：税込 98,000 円、K18 イエロー・ピンク・ホワイトゴールド：税込 85,000 円、シルバー：税込 12,000 円

※K18 ホワイトゴールドは、美少女戦士セーラームーンオフィシャルファンクラブ“Pretty Guardians”限定販売

(写真/下) Sailor Uranus & Sailor Neptune Ring

“セーラーウラヌス”と“セーラーネプチューン”のタリスマン「スペースソード」と「ディープアクアマラー」がデザインされたリングです。

ふたりの強い絆、いつもそばに寄り添い支え合う姿を決して離れることのないギメルリングで表現しています。

価格・素材：プラチナ 950×K18 イエローゴールド：税込 110,000 円、K18 ホワイトゴールド×K18 イエローゴールド：税込 98,000 円、シルバー：税込 38,000 円

【取扱店舗】

**ユートレジャーオンラインショップ**

<https://www.u-treasure-onlineshop.jp/>

7月20日(金) 12:00 販売開始

**ユートレジャー新宿店【7月20日(金)より商品展示あり】**

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 3-1-3 西新宿小出ビル 2F 03-6304-5260

11:00~19:00、水曜日・木曜日定休(祝日は営業)

**ケイウノ オーダーメイドサロン名鉄店(名古屋)【7月20日(金)より商品展示あり】**

〒450-8505 愛知県名古屋市中村区名駅 1 丁目 2-1 名鉄百貨店本店本館 1F 052-585-7688

10:00~20:00、無休(名鉄百貨店に準ずる)

■「美少女戦士セーラームーン」とは

月刊誌『なかよし』（講談社刊）にて、1991 年から連載を開始した武内直子原作の少女漫画。原作単行本は 17ヶ国語に翻訳され、アニメーションシリーズは 40ヶ国以上の国で展開し、国内外で社会現象を起こしました。

2012 年より 20 周年プロジェクトが始動。原作完全版、新作アニメ、ミュージカル、商品化、ファンクラブ発足、「美少女戦士セーラームーン展」など大人の女性ファンを中心に再び盛り上がりを見せています。

2017 年からは新たに 25 周年プロジェクトが始動。書籍、映像、ミュージカル、コラボレーション企画など様々な展開をしています。

美少女戦士セーラームーン 25 周年プロジェクト公式サイト

<http://sailormoon-official.com/>

©武内直子・PNP・東映アニメーション

■ユートレジャー (U-TREASURE) <https://www.u-treasure-onlineshop.jp>

大人のための本格的なキャラクタージュエリー、グッズなどを扱うブランド。キャラクターを忠実に再現するだけでなく、機能性と美しさを兼ね備え、細部までこだわった作品を生み出しています。“こっそり自慢できるキャラクタージュエリーを集めたい”“大人になっても遊び心のあるものをおしゃれに身に付けたい”そんなお客様の想いをカタチにします。

■株式会社ケイ・ウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。

更なるお客さまの満足を目指し、ジュエリーだけでなく時計・革製品・衣類など、取扱商品の幅を広げています。オーダーメイドで多くのモノが手に入る「オーダーメイド百貨店」を目指し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 広報/TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

川村 [press@k-uno.co.jp](mailto:press@k-uno.co.jp)、田端 090-4189-5378



会社名 : 株式会社ケイ・ウノ  
本社所在地 : 愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9 TEL : 052-763-6159 FAX : 052-763-6169  
オフィス : 東京都目黒区自由が丘 2-15-22 TEL : 03-5731-7847 FAX : 03-5731-7852  
代表取締役 : 久野 雅彦  
資本金 : 1 億 1240 万円  
設立日 : 1991 年 3 月 29 日(創業 1981 年)  
従業員 : 554 名 (2018 年 4 月現在)  
ショップ : 北海道 1・東北 1・関東 12・東海 9・北陸 2・関西 5・中国 2・九州 1・沖縄 2、  
オンラインショップ (2018 年 4 月現在)  
事業内容 : オーダーメイドジュエリーの製造販売・リフォーム・修理、時計・革小物・スーツ・シャツ・靴などの  
オーダーメイドを展開