

【U-TREASURE × A MAN of ULTRA】 新製品 レザーケース発売

～「ウルトラな男」へ。カラータイマーの光、科学特捜隊シンボルマークをデザイン～

9月21日（木）から U-TREASURE（ユートレジャー）サイトにて新発売

大人のための本格ジュエリー・アクセサリ、グッズを生み出すブランド「U-TREASURE」（ユートレジャー）は、株式会社円谷プロダクションとその親会社フィールズ株式会社が展開するライセンスブランド「A MAN of ULTRA（ア・マン・オブ・ウルトラ）」とコラボした、「レザーケース」を9月21日（木）から、U-TREASURE オンラインショップ、A MAN of ULTRA 公式オンラインショップで発売します。（100個限定）

■ イタリア製ヌメ革を使用した、ウルトラレッドとスペースブラックの2色展開

素材の良さを引き立てるシンプルなデザインに、「カラータイマーから発せられる光」と「科学特捜隊のシンボルマーク」を組み合わせたモチーフを型押しした、大人の遊び心溢れる製品に仕上げました。なめらかな肌質のヌメ革は、使い込むほどに深みを増し、経年変化の美しさを存分に堪能できる、「ウルトラな男」のための大人用アイテムです。



© A MAN of ULTRA



© A MAN of ULTRA

© A MAN of ULTRA

レザーケース（100個限定）

- ・カラー2種類：ウルトラレッド（Ultra RED）限定30個、スペースブラック（Space Black）限定70個
- ・サイズ：縦130mm 横75mm 厚み44mm
- ・価格：7,038円（税抜）

かさばる電子タバコ一式も入る「ウルトラな男」のためのレザーケース。バッグやベルトループなどに装着しやすいカラビナフック付き。底面にUSBケーブル用の穴があり、ケースに入れたまま電子タバコ本体の充電も可能です。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 自由が丘オフィス 広報 / TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

川村 k-uno@k-uno.co.jp 田端 090-4189-5378

■ これまでもアイスラッガーペンダントなど、「ウルトラな男」のための製品を販売

2016年12月に実施したA MAN of ULTRA ポップアップショップをはじめ、2017年1月A MAN of ULTRA 公式サイトにて大人のための本格ジュエリー・アクセサリ「アイスラッガーペンダント」を販売開始。2017年5月にはU-TREASURE オンラインショップにて、左右シンメトリーにデザインされた新作「カフス」（1種類）とともに、「アイスラッガーペンダント」（9種類）の販売を開始。同年6月には、『ウルトラマンセブン』に登場する怪獣「エレキング」をモチーフにしたデザインと、ウルトラマンの必殺技「八つ裂き光輪」をはじめ、様々なウルトラヒーロー、ウルトラ怪獣のパーツをモチーフにしたデザインの新作「バングル」を展開しています。

■ A MAN of ULTRA <http://aman-u.jp/>

株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する新しいコンセプチュアル・ライセンスブランドで、2015年4月から事業をスタートし、既に70社以上が参加しています。ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして現在、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、『A MAN of ULTRA』＝「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。

円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプチュアル・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、ヒーローを見て育った大人たちに、「これからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と『A MAN of ULTRA』を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA

■ U-TREASURE <http://u-treasure.jp/>

宝飾品のオーダーメイド企業として日本最大の38店舗を全国展開する株式会社ケイ・ウノが2014年に立ち上げた、大人のための本格的なキャラクタージュエリー、グッズなどを扱うブランドです。キャラクターを忠実に再現するだけでなく、機能性と美しさを兼ね備え、細部までこだわった作品を生み出しています。“こっそり自慢できるキャラクタージュエリーを集めたい”“大人になっても遊び心のあるものをおしゃれに身につけたい”そんなお客様の想いをカタチにします。

■ 株式会社ケイ・ウノ <http://www.k-uno.co.jp/>

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。50人以上の自社デザイナーにより年間40,000種類のデザインを生み出し、180人以上の職人の高い技術力により2015年12月には、日本初、ダイヤモンドカットの技術で特許を取得しています。

更なるお客さまの満足を目指し、ジュエリーだけでなく時計・革製品・衣類など、取扱商品の幅を広げています。オーダーメイドで多くのモノが手に入る「オーダーメイド百貨店」を目指し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

- ・会社名 : 株式会社ケイ・ウノ
- ・本社所在地 : 愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9 TEL : 052-763-6159 FAX : 052-763-6169
- ・オフィス : 東京都目黒区自由が丘 2-15-22 TEL : 03-5731-7847 FAX : 03-5731-7852
- ・代表取締役 : 久野 雅彦
- ・資本金 : 1億1240万円
- ・設立日 : 1991年3月29日(創業1981年)
- ・従業員 : 561名(2017年4月現在)
- ・事業内容 : オーダーメイドジュエリーの製造販売・リフォーム・修理、時計・革小物・スーツ・シャツ・靴などのオーダーメイド、全国38店舗展開

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 広報/TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

川村 k-uno@k-uno.co.jp 田端 090-4189-5378