

## 【U-TREASURE × A MAN of ULTRA】

### 新製品カフス1種&ペンダント9種発売

～ウルトラセブン必殺武器“アイスラッガー”をモチーフにしたカフス&ペンダント～

5月24日（水） U-TREASURE（ユートレジャー）オンラインショップにて新発売

株式会社ケイ・ウノが運営するブランド「U-TREASURE（ユートレジャー）」は、株式会社円谷プロダクションと親会社のフイールズ株式会社が展開するライセンスブランド「A MAN of ULTRA（ア・マン・オブ・ウルトラ）」とコラボし、初めてのアイテムとなる新作「カフス」を5月24日（水）からU-TREASURE オンラインショップで新発売します。6月12日（月）には、U-TREASURE オンラインショップにて新作「バングル」を先行発売予定です。

([https://u-treasure.jp/news/a-man-of-ultra\\_new/](https://u-treasure.jp/news/a-man-of-ultra_new/))

#### ■ウルトラな男のためのメンズジュエリー、アクセサリ展開

U-TREASUREでは、2016年12月に実施したA MAN of ULTRA ポップアップショップをはじめ、2017年1月A MAN of ULTRA公式オンラインショップ (<http://aman-u.jp/>)にて大人のためのジュエリー・アクセサリ「アイスラッガーペンダント」を販売開始、現在シリーズ展開をしております。

上記に因んで5月24日（水）からU-TREASURE オンラインショップで、左右シンメトリーにデザインされた新作「カフス」（1種類）とともに、「アイスラッガーペンダント」（9種類）の販売を開始致します。また6月12日（月）には、怪獣「エレキング」をモチーフにしたデザインと、ウルトラマンの必殺技「八つ裂き光輪」をはじめ、様々な怪獣の角・目・口元などをモチーフにしたデザイン2種類の新作「バングル」をU-TREASURE オンラインショップにて先行発売予定です。



©A MAN of ULTRA

商品名：“A MAN of ULTRA”  
アイスラッガーカフス  
素材：シルバー  
価格：12,960円（税込）



©A MAN of ULTRA

商品名：“A MAN of ULTRA”  
アイスラッガーペンダント Large  
素材：シルバー  
価格：16,200 円（税込）



©A MAN of ULTRA

商品名：“A MAN of ULTRA”  
アイスラッガーペンダント Large  
素材：シルバー、ブラックダイヤモンド  
価格：21,600 円（税込）



©A MAN of ULTRA

商品名：“A MAN of ULTRA”  
アイスラッガーペンダント Large  
素材：シルバー、ルビー  
価格：21,600 円（税込）



©A MAN of ULTRA

商品名：“A MAN of ULTRA”  
アイスラッガーペンダント Large  
素材：シルバー、ブルーダイヤモンド  
価格：26,800 円（税込）



©A MAN of ULTRA

商品名：“A MAN of ULTRA”  
アイスラッガーペンダント  
素材：K18 ピンクゴールド  
価格：51,840 円（税込）



©A MAN of ULTRA

商品名：“A MAN of ULTRA”  
アイスラッガーペンダント  
素材：K18 ピンクゴールド、ダイヤモンド  
価格：73,440 円（税込）



©A MAN of ULTRA

商品名：“A MAN of ULTRA”  
アイスラッガーペンダント  
素材：シルバー  
価格：12,960 円（税込）



©A MAN of ULTRA

商品名：“A MAN of ULTRA”  
アイスラッガーペンダント  
素材：シルバー、ブラックダイヤモンド  
価格：16,200 円（税込）



©A MAN of ULTRA

商品名：“A MAN of ULTRA”  
アイスラッガーペンダント  
素材：シルバー、ブルーダイヤモンド  
価格：21,384 円（税込）

## ■ A MAN of ULTRA とは

株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する新しいコンセプト・ライセンスブランドで、2015年4月21日から事業をスタートし、既に70社以上が参加しています。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、『A MAN of ULTRA』=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 広報 / TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

川村 k-uno@k-uno.co.jp 田端 090-4189-5378



円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプトチュアル・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、ヒーローを見て育った大人たちに、「これからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と『A MAN of ULTRA』を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

### ■ U-TREASURE <http://u-treasure.jp/>

宝飾品のオーダーメイド専門店として日本最大の38店舗を全国展開する株式会社ケイ・ウノが2014年に立ち上げた、キャラクターを中心にしたブランドです。ケイ・ウノでは、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、50人以上の自社デザイナーにより年間40,000種類のデザインを生み出し、180人以上の職人の高い技術力により2015年12月には、日本初、ダイヤモンドカットの技術で特許を取得しています。また、2015年矢野経済研究所による「宝飾品市場に関する調査2016」オーダーメイドジュエリー市場小売金額ベースで、一位となりました。

キャラクターを忠実に再現するだけでなく、機能性と美しさを兼ね備え、細部までこだわった作品を生み出し続けています。

### ■ 株式会社ケイ・ウノ <http://www.k-uno.co.jp/>

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。更なるお客さまの満足を目指し、ジュエリーだけでなく時計・革製品・衣類など、取扱商品の幅を広げています。オーダーメイドで多くのモノが手に入る「オーダーメイド百貨店」を目指し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

- ・会社名 : 株式会社ケイ・ウノ
- ・本社所在地 : 愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9
- TEL : 052-763-6159 FAX : 052-763-6169
- ・オフィス : 東京都目黒区自由が丘 2-15-22
- TEL : 03-5731-7847 FAX : 03-5731-7852
- ・代表取締役 : 久野 雅彦
- ・資本金 : 1億1240万円
- ・設立日 : 1991年3月29日(創業1981年)
- ・従業員 : 561名(2017年4月現在)
- ・事業内容 : オーダーメイドジュエリーの製造販売・リフォーム・修理、時計・革小物・スーツ・シャツ・靴などのオーダーメイド、全国38店舗展開

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 広報 / TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

川村 k-uno@k-uno.co.jp 田端 090-4189-5378