

ジュエリーやオーダーメイドに関する広報通信 Vol.2 を 3月6日（月）発行

“オーダーメイド勤務”する女性デザイナー 育児、介護をしながらスキルアップも

～国際女性デー、女性の日を記念に、生き方、働き方を考える～

全国に36店舗展開する株式会社ケイ・ウノ(本社：愛知県名古屋市、代表取締役：久野雅彦、以下「ケイ・ウノ」)は、ジュエリーやオーダーメイドに関する、さまざまなヒト・モノ・コトの最新情報を紹介するニュースレター「ケイウノオーダーメイド広報通信 Vol.2」を3月6日（月）に発行します。

国立社会保障・人口問題研究所が2016年9月に公表した「第15回出生動向基本調査」によると、第一子の出産後も仕事を続けている女性の割合は53.1%と初めて5割を超え、2010～14年に第1子出産後仕事を続けている女性は、05～09年の40.4%から12.7ポイント増加しています。

3月8日が国際女性デー、4月10日は女性の日という記念日であり、女性の働き方や活躍への関心が更に高まっています。第2号では、ケイ・ウノ独自の勤務体系“オーダーメイド勤務”を利用して仕事をする女性デザイナー・ジュエリーコンシェルジュの浅川浩子さんにインタビューしました。

＜ケイウノオーダーメイド広報通信 Vol.2 について＞

- 発行社 : 株式会社ケイ・ウノ
- 発行日 : 第2号/2017年3月6日
- 配布対象 : 報道機関、業界関係者、従業員、取引先など
- 内容 : デザイナー・ジュエリーコンシェルジュ浅川浩子さんにインタビュー
 - ・ お客様のまなざしや仕草までもデザインに活かしたい
 - ・ オーダーメイド勤務とは会社と共に体制を考えられること3月の誕生石 「珊瑚」のジュエリー紹介

＜ケイウノオーダーメイド広報通信について＞

「ジュエリー」は、一般的には“高級”や“特別”なイメージが強く、その価値や違い、製作過程など実態についてはよく知られていません。ケイ・ウノでは、ジュエリーやオーダーメイドを通じて「ものづくり日本」といわれる技術力をはじめ、人にとってどのような価値（社会的&歴史なども含めて）を提供できるか、時事や季節要因と連動した旬な情報として、事例を交えながら情報発信します。そして広く一般に認知される環境作りを目指したいと考えています。

■ 株式会社ケイ・ウノ <http://www.k-uno.co.jp/>

- ・会社名 : 株式会社ケイ・ウノ
- ・本社所在地 : 愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9
TEL : 052-763-6159 FAX : 052-763-6169
- ・自由が丘本部 : 東京都目黒区自由が丘 2-15-22
- ・代表取締役 : 久野 雅彦
- ・資本金 : 1億1240万円
- ・設立日 : 1991年3月29日(創業1981年)
- ・従業員 : 521名(2016年11月現在)
- ・事業内容 : オーダーメイドジュエリーの製造販売・リフォーム・修理、時計・革小物・スーツ・シャツ・靴などのオーダーメイド、全国36店舗展開

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 宣伝課広報/TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

担当:川村 k-uno@k-uno.co.jp 田端 090-4189-5378