

YouTubeチャンネル「トントンの中日ハオチー探検記」

中国人グルメYouTuberトントンの「春節お年玉キャンペーン」実施中！

中国SNSで大人気「ぽっちゃり虎のお皿」が当たる!? 応募は2月28日まで

対象動画：<https://www.youtube.com/XXXXXX>



<トントンの中日ハオチー探検記>

チャンネルURL:https://www.youtube.com/channel/UCTZyRLo03B_NCE-bDa0SqHw

中国人グルメYouTuberであるトントンは、2021年9月に中国と日本のグルメ雑学を追求するYouTubeチャンネル「トントンの中日ハオチー探検記」を開設しました。本日、中国で旧暦の新年にあたる「春節」のグルメについて紹介する動画を公開します。さらに、春節にも日本の年始と同様にお年玉文化があることにちなみ、いつも動画をご覧いただいている皆さんにプレゼントが当たる「春節お年玉キャンペーン」を実施します。

春節お年玉キャンペーンの商品には、中国の大人気イラストレータ不二馬さんの人気シリーズ「胖虎（ぽっちゃり虎）」のイラスト入りのお皿をご用意しました。2020年に生まれた同シリーズは威厳を感じないかわいらしいタッチの虎が人気を集め、寅年である2022年に数多くグッズ化されています。

応募するには、対象の動画「【プレゼントあり】2/1は春節！中国の春節グルメとトントンからのお年玉キャンペーン【ぽっちゃり虎のお皿当たる】」の概要欄に記載されているフォームより、ペンネームとメールアドレスをご記載ください。ご応募いただいた方の中から抽選で5名様に、住所をお伺いの上お届けします（絵柄はランダムです）。

今後も「トントンの中日ハオチー探検記」では、日本人にとって気になる中国のグルメ情報を続々配信していきます。

<“中日ハオチー探検家”トントンプロフィール>



■名前：佟同（トントン）

■出身：中国・瀋陽市

日常の北京と中国グルメを記録する北京在住のOL。9年間北海道での留学生活を送っており、日本語はペラペラ。中国で話題になっているグルメや旬の食材などをテーマに、調理方法や飲食文化を紹介する「トントンのグルメ日記」をリニューアルし、“中日ハオチー探検家”として本格的に活動を開始。

Twitter : <https://twitter.com/ttmoon2021>

Instagram : <https://www.instagram.com/ttmoon2021/>

Facebook : <https://www.facebook.com/yueliangtongtong311>