

【報道関係者各位】

ユニリーバ・ジャパンの社員が学生対象のワークショップを実施 コロナ明け初・5年ぶりとなる“自己肯定感”について考え直すプログラム ダヴセルフエスティームプロジェクト「Dove Day」を開催

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：ジョイ・ホー、以下「ユニリーバ・ジャパン」）が展開するパーソナルビューティーケアブランド「Dove（ダヴ）」は、より多くの学生に自己肯定感の重要性を学んでほしいという思いから、“Dove Day”と題しユニリーバ・ジャパンの社員・役員が学校で学びの機会を提供する、ダヴセルフエスティームワークショップを実施いたします。



[ダヴ セルフエスティーム・プロジェクト | ダヴ Dove](#)

・かえつ有明高等学校でのワークショップの様子：https://youtu.be/fyz4EI0CtcY?si=O-9b4_aEh2DSQMGL

自己肯定感が低い子の半数以上は自分のやりたいことを容姿が原因で諦めてしまう!?

ダヴが 2004 年から取り組む自己肯定感を高める“セルフエスティーム・プロジェクト”が約 5 年ぶりに再始動

「ダヴによる少女たちの美と自己肯定感に関する世界調査レポート（2017年）」によると、日本の10代の少女たちのうち、自分の容姿に自信を持っている人はわずか7%と、世界の中でも低い水準でした。また自己肯定感が低い子の10人に6人(55%)は、「友達と関わる」、「課外活動に参加する」「クラブ活動に参加する」などといった自分がやりたいことがあっても、諦めてしまうことがあると回答しています。そのうち10人に4人(36%)は、自己肯定感の低さから過度な食事制限などを行ってしまい、健康リスクにもつながるということが分かっています。

ダヴは、「あなたらしさが、美しさ」をブランドパーパスに掲げ、2004年から若い世代が自己肯定感を高め、自分の可能性を広げていく機会を提供することを目的とした「ダヴ セルフエスティーム（自己肯定）プロジェクト」を世界各国で実施してきました。これまで138か国で1,940万人以上の方がプロジェクトに参加しており、ダヴは2030年までに、プロジェクトを通じて2億5000万人に自己肯定感について学ぶ機会を提供することをめざしています。

日本では2014年にプロジェクトをスタートし、ガールスカウト日本連盟などを含む外部機関と連携しながら多くの学校でワークショップを実施し、これまで約3万人以上がプロジェクトに参加しています。

10/11(水)国際ガールズデーに合わせてダヴが“自分の魅力”に気づくアクティビティを提供！ ユニリーバ社員が学校を訪問し、自己肯定感について考えるワークショップ“Dove Day”を開催

この秋、ダヴは「ダヴ セルフエスティーム（自己肯定）プロジェクト」をさらに盛り上げていくことをテーマに、日本、アメリカ、イギリスなどを含む世界 30 カ国以上で、学生を対象に“Dove Day”と題したワークショップを実施します。日本では 2018 年の実施から約 5 年ぶり、コロナ明け以降初の対面での実施となります。日本でもより多くの学生に自己肯定感の重要性を学んでほしいという思いから、日本ガールスカウト連盟と協働し、国際ガールズデー（10 月 11 日）を含む 10～11 月の 2 ヶ月間を通して、ユニリーバ・ジャパンの社員・役員らが、複数の学校でダヴセルフエスティームワークショップを行います。当日は自己肯定感に関する 3 つのアクティビティを通じて、自身の特徴や相手の魅力を再確認し、自分を受け入れ、肯定感を身につける機会を提供します。

【“Dove Day”実施概要】

●日程

- 10/2、10/4：かえつ有明中・高等学校
- 10/11：国際学院中学高等学校（＊国際ガールズ・デー）
- 10/24：横浜インターナショナルスクール
- 11/9：秋田県立由利高等学校

●アクティビティ（予定）

①「わたしを見つけて」：

自分の特徴を知り、相手の特徴に気づくためのアクティビティ

②「わたしのロールモデル」：

自分が人生で尊敬している人（ロールモデル）のどんな点が尊敬できるのかを共有し、容姿だけでなく内面の重要性を再認識するアクティビティ

③「聞いて、わたしのお気に入り」：

他の人の前で自分について肯定的なことを言う練習を通して、自分に対する肯定感を高めるアクティビティ

あなたらしさが、美しさ。ダヴのブランドパーパス

■ダヴが叶える「本物の美しさを、本物のケアから」

「あなたらしさが、美しさ」をブランドパーパスに掲げるダヴでは、「すべての女性が自分の美しさ
に気づきかけをつくること」を使命にさまざまな活動を行っています。

私たちは、美しさが不安の種ではなく、自信の源となる世界になるべきだと考えています。そして、
自分の容姿をより前向きにとらえ、自己肯定感を高めることで、自身の可能性を最大限に発揮
してほしいと願っています。その想いは、誰もが手に届きやすく、その方自身の肌や髪
の美しさをひきだす製品や、外部機関と連携した自己肯定感の重要性を学ぶ機会
の提供、ありのままの美しさを表現するため画像加工を一切しない広告など、事業活動
のすべてに及びます。

・保護者の方向け

[世界に 1 人だけの私：お子さんの自己肯定感を高めるためのガイド \(dove.com\)](#)

・ダヴ セルフエスティームの授業に興味のある教師の方向け

[教師のための資料 - ダヴ セルフエスティーム（自己肯定感を高める）プロジェクト \(dove.com\)](#)

・ガールスカウト日本連盟とダヴの協働プログラム 大好きなわたし Free Being Me

[大好きなわたし Free Being Me | 公益社団法人ガールスカウト日本連盟 \(girlscout.or.jp\)](#)

