

洗いたてのよううるツヤ髪が一日続く^{※1} ラックス バスグロウシリーズ
TikTok「#帰宅後とうるりんチャレンジ」10月10日（月）より開始
重盛さと美さん 渡辺リサさん しなこさんなど人気 TikTok クリエイターも参加中！
渋谷ビジョン出演権や QUO カード Pay が当たるチャンスも

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：ジョイ・ホー）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、洗いたてのよううるツヤ髪が一日続く「ラックス バスグロウ シリーズ」において、TikTok の参加型キャンペーン「#帰宅後とうるりんチャレンジ」を、10月10日(月)より開始いたします。



◆キャンペーンサイト：<https://www.lux.co.jp/campaign/bathglow/tiktok>

お風呂上りの髪のみとまりやツヤが一日続いてほしい、という多くの声から誕生した、ラックス バスグロウ シリーズ。ラックスバスグロウは洗いたてのみとまるツヤ髪が一日中続くことで、自分らしくベストな一日を過ごしていただけるシリーズです。

この度本製品の特徴を疑似体験できる、オリジナル TikTok エフェクトが登場します。

リズムカルな楽曲にのせて、バスグロウによるツヤ髪を体感することができる本エフェクトは、バスタイムシーンと1日経過後の夜のシーンを、泡や時計、キラキラのエフェクトで表現。

撮影開始画面に表示されている泡は、ふうっと息を吹きかけることで動き出す遊び心のある仕掛けに。画面いっぱい広がる泡でバスグロウによるヘアケアを体感すると、時間が経過し一気に夜のシーンに変化します。髪のうるおいやツヤめきを表現したキラキラのエフェクトで、時間が経ってもうるおい続ける、うるツヤ髪を感じていただけます。

さらに商品を購入してくださった方は、撮影開始時に商品を画面に映すことで、まるでバスグロウから泡が出てくるような、よりリアルな動画撮影をすることが可能です。

「#帰宅後とるりんチャレンジ」に参加すると、渋谷ビジョン出演権やQUO カード Pay 当選のチャンスも。撮影時に商品を映していただくと、当選率がさらにアップするので、バスグロウのうるツヤな仕上がりを体感の上、奮ってご参加ください。



なお本チャレンジには、TikTok で若門を中心に絶大な人気を誇る動画クリエイターの重盛さと美さん・渡辺りささん・しなこさんの3名も参加中。各クリエイターの個性溢れるチャレンジ動画もお楽しみください。

【「#帰宅後とるりんチャレンジ」概要】

◆応募期間

2022年10月10日（月）～2022年11月6日（日）23:59 まで

◆応募方法

TikTok にハッシュタグ「#帰宅後とるりんチャレンジ」をつけて、オリジナルのエフェクトと楽曲を使用して投稿してください。

◆賞品

特別賞：渋谷屋外ビジョンの動画出演権（3名様程度※最低3名様～）

優秀賞：QUO カード Pay1,000 円分プレゼント（100名様）

▼TikTok チャレンジページ

<https://vt.tiktok.com/ZSR91cVDG/>

【TikTok クリエイタープロフィール】

◆重盛さと美さん



1988年9月4日生まれ。

天然発言や天真爛漫な明るいキャラクターが支持され、バラエティ番組などで活躍。代表作に日本テレビ系情報番組『PON!』、フジテレビ系バラエティ『めちゃ×2 イケてるッ!』などがある。2020年には、自身のYouTubeチャンネルで公開した自作ラブ動画が話題となり、再生回数は3,000万回を突破。

◆渡辺リサさん



2002年3月1日生まれ。

14歳の頃よりSNSを通じて活動、ブラジルと日本のハーフであり、端正な顔立ちと高身長を活かし月刊Popteenにて活躍。

2022年には「GIANNA」の専属モデルに抜擢され、同誌初の動画クリエイターの起用として話題に。

ママ業・モデル・クリエイターとしての幅広い活動により多くの支持を集めている。

◆しなこさん



1996年3月11日生まれ。

原宿を愛してやまない原宿系インフルエンサー。

竹下通りにあるSWEETXOで哺乳瓶ソーダやユニコーンの涙などの商品をプロデュース。YouTubeやTikTokを始めSNSを中心に、GIRLY×Colorfulをテーマにした独特な世界観を発信中。

【美髪診断士・齊藤あきさんコメント】



髪の毛の主成分はアミノ酸から構成されているケラチンというタンパク質ですが、ダメージによって流出しやすいという特徴があります。髪の毛の保水に大切なことは、日ごろのケアでアミノ酸成分を補ってあげることです。髪の毛の水分量も日々のダメージや乾燥により低下してしまうので、髪にうるおいを与え、保水力を高めることが重要です。特に秋から冬にかけて温度が低下し空気も乾燥しやすくなると、より髪がパサつきやすくなります。また、夏の紫外線やカラーリング等の外的ダメージにより、髪内部までダメージは進行することで、髪が切れやすくなったり、うねりやすくなります。

日ごろから、トリートメントでの保湿や補修を行い、保水力の高い成分に注目するなど家でのケアがとても重要です。

【ラックス バスグロウ シリーズ】

ラックス バスグロウ シリーズは、24種の美容アミノ^{※2}とシロキクラゲエキス^{※3}を配合した、洗いたてのようなうるおいとツヤをキープする“保水美容”をコンセプトとした製品です。ラックス史上初となる24種の美容アミノ配合処方、髪の毛の芯までうるおいを届けると同時に、髪の毛のダメージを補修し、乾燥を抑えます。また高級化粧品にも使用されている、保水力の高いシロキクラゲエキスを配合した処方、時間が経ってもうるおい続けるツヤ髪を叶えます。

【ラックス バスグロウシリーズ ラインナップ】

【商品名】ラックス バスグロウシリーズ リペア& シャイン
シャンプー/トリートメント

【分類】シャンプー/トリートメント

【内容量】各 490g

【特徴】特に髪の“ダメージ”が気になる方へおすすめの「リペア&シャイン」。真珠エッセンス※4 配合。ダメージを補修し、光を反射する自然なツヤ髪に導きます。ウォーターリーアップル&ジャスミンの心ときほぐす香り。



【商品名】ラックス バスグロウシリーズ モイスチャー& シャイン
シャンプー/トリートメント

【分類】シャンプー/トリートメント

【内容量】シャンプー/トリートメント 各 490g

【特徴】特に髪の“パサつき”が気になる方へおすすめの「モイスチャー&シャイン」。保湿ハーブエキス※5 配合。パサついてごわつく髪を保湿し、毛先までうるおいに満ちたしっとり髪へ導きます。レモングラス&ヴァーベナの洗練された香り。



【商品名】ラックス バスグロウシリーズ リペア& シャイン
リペアマスク

【分類】ヘアマスク

【内容量】185g

【特徴】贅沢な補修・保湿成分を配合した、少し固めの濃厚クリームマスク。シャンプー&コンディショナーをお使いいただいた後、髪になじませることでリッチなクリームがダメージをしっかりと補修します。



【商品名】ラックス バスグロウ シリーズ モイスチャー&シャイン
ミルクジェリーマスク

【分類】ヘアマスク

【内容量】185g

【特徴】うるおいをたっぷり含んだ髪なじみの良いジェリー状のヘアマスク。シャンプー&コンディショナーをお使いいただいた後、髪になじませることでさらなるうるおい補給を行います。



【商品名】ラックス バスグロウシリーズ リペア& シャイン
オイルトリートメント

【分類】ヘアオイル

【内容量】90ml

【特徴】髪のダメージに密着し、コーティングするリッチな補修オイル。



【商品名】ラックス バスグロウ シリーズ モイスチャー&シャイン
ウォーターミスト

【分類】ヘアミスト

【内容量】90ml

【特徴】保湿成分をたっぷり含んだ洗い流さないタイプのウォーターミスト。繊細なミストがうるおいをまんべんなく髪に行きわたらせます。



※「ラックス バスグロウ」サイト URL : <https://www.lux.co.jp/bathglow/>

【ラックスについて】

ラックスは、2022年、ギフト用化粧品石鹸として日本に上陸して50年を迎えようとしています。それ以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で6年連続、売上No.1※6を達成しています。そんな中2021年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることで、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：ヘアマスク、ヘアオイル、ヘアミストを除く

※2：グルタミン酸、グリシン、ロイシン、ヒスチジン HCl、ヒスチジン、セリン、バリン、トレオニン、アラニン、イソロイシン、フェニルアラニン、アルギニン、プロリン、リシン HCl、アスパラギン酸、PCA-Na、PCA、エクトイン、チロシン、トリプトファン、メチオニン、ベタイン、システイン、シスチン：補修・保湿成分

※3：シロキクラゲ多糖体：保湿成分

※4：加水分解パール：補修成分

※5：カミツレ水、ローズマリー葉エキス：保湿成分

※6：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2015年1月～2021年5月金額