



報道関係者各位

2022年8月1日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

— LUX×TWICE コラボ 第2章 —

LUX×TWICE 初となる TVCM が放映決定！

「LUX×TWICE パーパス篇」

2022年8月1日（月）より全国にて放映開始

CM のロング Ver と撮影の裏側が分かるメイキング映像も公式 YouTube にて特別公開

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：ジョイ・ホー）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、アジア発9人組ガールズグループ「TWICE」とのコラボレーションプロジェクト「LUX×TWICE コラボ 第2章～踏み出そう、あなただけの美しさで。～」の一環として、初のTVCMを2022年8月1日（月）より全国にて放映開始することをお知らせします。TVCMで放映される15秒動画に加え、30秒のロングVerとメイキング映像もキャンペーンサイト及びLUX公式YouTubeチャンネルにて特別公開します。





【TVCM 概要】

「LUX×TWICE コラボ」は 2022 年 2 月-3 月に開催。今回は 2 度目のコラボとなり、待望の初 TVCM が実現しました。「LUX×TWICE コラボ 第 2 章」のテーマは” 踏み出そう、あなただけの美しさで。”

動画では、「TWICE」の 9 人が自分だけの個性や自分だけの美しさを多様な表情で表現しています。今回のコラボテーマでもある「あなたには、あなただけの美しさがある。」というメッセージから始まり、世の中の当たり前にとらわれず、いつだって自分で決断し前を向くこと、そして自分の美しさを通じて一歩踏み出し続ける勇気を持ってもらいたいという想いを動画に込めました。

◆初 TVCM 「LUX×TWICE パーパス篇」 概要

CM タイトル：「LUX×TWICE パーパス篇」 (15 秒)

出演：TWICE

楽曲タイトル：Just be yourself

放映開始日：8 月 1 日 (月)

放映エリア：全国 (一部エリアを除く)

キャンペーンサイト URL：https://www.lux.co.jp/lux_brave_vision/twice_pink/

※30 秒のロング Ver とメイキング映像は、上記特設サイト及び LUX 公式 YouTube チャンネル (LUX_JP_Official) よりご覧いただけます。

<特別映像>

LUX×TWICE パーパス 30 秒篇 : https://youtu.be/M_wLmQyUYQ0

LUX×TWICE 第 2 章 メイキング映像：<https://youtu.be/DKOr3cVABWA>

【製品情報】

今回「LUX×TWICE コラボ第 2 章」を記念し、「ラックス スーパーリッチシャイン TWICE ステッカー付き 大容量つめかえペア」を数量限定で販売開始します。3 月のコラボ実施時に寄せられた多くのファンの方からの声にお応えし、ステッカー付きのオリジナルセットを販売することに至りました。全 10 種のステッカーのうち、いずれか 1 種が同封されています。10 種のうち 1 種はシークレットですが、是非この機会にゲットしてみてください。

【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン TWICE ステッカー付き 大容量つめかえペア
(ダメージリペア・モイスチャー・ストレートビューティー)

【分類】シャンプー/コンディショナー

【内容量】シャンプー/コンディショナー 各 660g

【価格】オープン価格

【販売期間】8 月 3 日 (水) ~ ※期間数量限定

▼製品



ダメージリペア



モイスタチャー



ストレートビューティ

▼ステッカー



※上記9種以外に1種はシークレットです。



【店頭キャンペーン】



LUX ヘアケア製品をご購入の方を対象に、オンラインミート&グリートや、TWICE デザインボトルセットなどファンの方必見の豪華賞品が当たるキャンペーンが、8月3日（水）からスタートします。

また、WEB 応募限定で応募者全員が見ることができる TWICE オリジナルメッセージ動画も予定しています。10種のうちランダムで1種のみ視聴可能で、いずれもキャンペーンオリジナルの限定動画です。ここでしか見られない TWICE メンバーの表情など、是非とも応募してご覧ください。

*全10種からランダムで1回視聴可能

■ キャンペーンサイト URL : https://www.lux.co.jp/lux_brave_vision/twice_pink/

<応募期間>

2022年8月3日（水）-2022年9月15日（木）

<景品>

A賞：オンラインミート&グリート+集合直筆サイン入りチェキ/10名様

（税込2,000円購入につき応募口数1口）

B賞：TWICE ボイス入り目覚まし時計/100名様

（税込1,000円購入につき応募口数1口）

C賞：TWICE デザイン QUO カード 500円分/1,000名様

（税込300円購入につき応募口数1口）

LUX 賞：TWICE デザインボトルセット/300名様

（つめかえ品2点購入につき応募口数1口）

<対象製品>

LUX ヘアケア製品



【TWICE プロフィール】



『いい音楽で一度、素晴らしいパフォーマンスで二度魅了させる』アジア発 9 人組ガールズグループ『TWICE』（読み方：トゥワイス）。2017 年 6 月 28 日に『#TWICE』（ハッシュタグトゥワイス）で日本デビュー。10 代を中心とした幅広い層にも圧倒的な支持と社会現象を巻き起こしながら、デビューした年から 3 年連続、紅白歌合戦にも出演を果たす。2019 年 3 月 6 日（水）に「デビューにして最強ベストアルバム『#TWICE』」の第二弾作品『#TWICE2』をリリースし、オリコンウィークリーランキングで初登場 1 位を獲得！また初週売上も 9/24 付『BDZ』での自己最高 18.1 万枚を上回り、自身初の初週 20 万枚を突破。（現在は 35 万枚を突破）「海外女性アーティストによるアルバム初週 20 万枚超え」は 7 年 3 ヶ月ぶりとなる。さらにその年の春には日本デビューしてからの夢であったドームツアーを開催！本国デビューから最速での東京ドーム公演を実施、海外アーティストとして日本史上最速記録更新の快挙、韓国でデビューしたガールズグループとしては初のドームツアーの実施となった！3 都市 5 公演で 22 万人動員させ大成功をおさめ、TWICE 第 2 章がスタート！

2020 年には、最強ベストアルバムの第三弾、『#TWICE3』をリリースした TWICE は 9 月 22 日発表の最新「オリコン週間アルバムランキング」で初登場 1 位を獲得！「通算 7 作目の 1 位」を記録したことで、「アルバム通算 1 位獲得作品数」の海外女性アーティスト歴代 1 位タイとなった。「通算 7 作以上のアルバム 1 位」は、海外アーティスト史上 3 組目。なお、2022 年に日本デビュー 5 周年を迎えた TWICE！7 月 27 日に日本デビュー 5 周年を盛大にお祝いする自身 4 枚目の日本オリジナルアルバム、TWICE JAPAN 4th ALBUM『Celebrate』をリリース！

今後も TWICE の活動から目が離せない！

【ラックスについて】

ラックスは、2022 年、ギフト用化粧品石鹸として日本に上陸して 50 年を迎えようとしています。それ以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で 6 年連続、売上 No.1^{*1}を達成しています。そんな中 2021 年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることで、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2015 年 1 月～2021 年 5 月金額