



報道関係者各位

2022年7月28日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

— LUX×TWICE コラボ 第2章 —

史上初！限定 110 台だけの『LUX TWICE TAXI』が登場！

8月8日(月)は LUX×TWICE が渋谷をジャック！？

さらに全国のデジタル屋外広告にも TWICE が再び登場！

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：ジョイ・ホー）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、アジア発 9 人組ガールズグループ「TWICE」とのコラボレーションプロジェクト「LUX×TWICE コラボ 第2章～踏み出そう、あなただけの美しさで。～」の一環として、LUX×TWICE コラボ仕様に装飾した特別なタクシー『LUX TWICE TAXI』限定 110 台が、8月8日(月)より東京都内 23 区、武蔵野、三鷹地区限定で走行を開始することをお知らせします。走行開始日の8月8日(月)には 110 台の『LUX TWICE TAXI』が渋谷周辺を周回予定で、渋谷を LUX×TWICE のコラボ一色に盛り上げます。また、8月には国内 5 大都市のデジタル屋外広告にて特別コラボ動画を公開します。





【LUX TWICE TAXI 概要】

今回「LUX×TWICE コラボ 第2章~踏み出そう、あなただけの美しさで。~」を記念し、「TWICE」9人のそれぞれの美しさを表現した『LUX TWICE TAXI』が登場。”踏み出そう、あなただけの美しさで。”というテーマのもと、当たり前にとらわれず、自分の美しさを通じて一步踏み出し続ける勇気を持ってもらいたいという想いを込めた特別なタクシーです。限定110台のうち、1台は9人全員のビジュアルがラッピングされたピンク色の華やかな車体で登場。また「TWICE」一人ひとりのビジュアルをラッピングした個人バージョンのタクシーも9台ご用意しています。さらにメンバーの姿を車窓に投影した限定タクシーも100台登場し、計110台が8月8日(月)より4週間走行いたします。走行開始日の8月8日(月)には、本企画を記念して『LUX TWICE TAXI』が渋谷周辺を周回する予定で、渋谷の街をLUX×TWICEのコラボ一色に盛り上げます。

場所：東京都内23区、武蔵野、三鷹地区

期間：8月8日(月)～9月4日(日)

また車体のラッピングだけではなく、車内でも今回のコラボの世界観を感じていただけるよう、タクシー内のサイネージではLUX×TWICEの特別映像をご覧いただけるほか、1台だけのピンクタクシーは座席シートも特別な仕様に。乗車いただけのお客様には「LUX TWICE TAXI スペシャルカード」も配布予定ですので、今だけの特別な『LUX TWICE TAXI』にぜひご期待ください。

▼車両イメージ



LUX



【「TWICE」が各都市のデジタル屋外広告に登場】

2月-3月実施時に好評だった、各都市デジタル屋外広告を再び公開します。8月8日（月）より順次、国内5大都市のデジタル屋外広告にて、「LUX×TWICE」の特別コラボ動画の配信を予定しています。

場所：札幌、名古屋、大阪、福岡 他1都市予定

期間：8月8日（月）～8月21日（日）

札幌地下鉄大通駅 SAPPORO SNOW VISION	：8月15日（月）-8月21日（日）
JR東海 名古屋駅桜通口デジタルフラッグ	：8月15日（月）-8月21日（日）
Osaka Metro Osaka Metro ネットワークビジョン	：8月15日（月）-8月21日（日）
福岡地下鉄 博多駅 F-VISION HAKATA	：8月16日（火）-8月22日（月）

※8月8日（月）からの場所は実施まで非公開となります。

※各駅において、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。広告をご覧になれる際は、周囲のお客様へご配慮ください。

【製品情報】

今回「LUX×TWICE コラボ第2章」を記念し、「ラックス スーパーリッチシャイン TWICE ステッカー付き 大容量つめかえペア」を数量限定で販売開始します。3月のコラボ実施時寄せられた多くのファンの方からの声にお応えし、ステッカー付きのオリジナルセットを販売するに至りました。全10種のステッカーのうち、いずれか1種が同封されています。10種のうち1種はシークレットですが、是非この機会にゲットしてみてください。

【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン TWICE ステッカー付き 大容量つめかえペア
(ダメージリペア・モイスチャー・ストレートビューティー)

【分類】シャンプー/コンディショナー

【内容量】シャンプー/コンディショナー 各 660g

【価格】オープン価格

【販売期間】8月3日（火）～ ※期間数量限定

LUX

▼製品



ダメージリペア



モイスタチャー



ストレートビューティー

▼ステッカー



Nayeon



Jeongyeon



Momo



Sana



Jihyo



Mina



Dahyun



Chaeyoung



Tzuyu

※上記9種以外に1種はシークレットです。

【キャンペーン情報】

LUX ヘアケア製品をご購入の方を対象に、オンラインミート&グREETや TWICE デザインボトルセットなどファンの方必見の豪華賞品が当たるキャンペーンが、8月3日(水)からスタートします。また、WEB 応募限定で応募者全員が見ることが出来る TWICE オリジナルメッセージ動画も予定しています。10種のうちランダムで1種のみ視聴可能で、いずれもキャンペーンオリジナルの限定動画です。ここでしか見れない TWICE メンバーの表情など、是非とも応募してご覧ください。

■キャンペーンサイト URL : https://www.lux.co.jp/lux_brave_vision/twice_pink/

<応募期間>

2022年8月3日(水) - 2022年9月15日(木)

<対象製品>

LUX ヘアケア製品



<景品>

A 賞：オンラインミート&グリート+集合直筆サイン入りチェキ/10 名様

(税込 2,000 円購入につき応募口数 1 口)

B 賞：TWICE ボイス入り目覚まし時計/100 名様

(税込 1,000 円購入につき応募口数 1 口)

C 賞：TWICE デザイン QUO カード 500 円分/1,000 名様

(税込 300 円購入につき応募口数 1 口)

LUX 賞：TWICE デザインボトルセット/300 名様

(つめかえ品 2 点購入につき応募口数 1 口)

【TWICE プロフィール】



『いい音楽で一度、素晴らしいパフォーマンスで二度魅了させる』アジア発 9 人組ガールズグループ『TWICE』（読み方：トゥワイス）。2017 年 6 月 28 日に『#TWICE』（ハッシュタグトゥワイス）で日本デビュー。10 代を中心とした幅広い層にも圧倒的な支持と社会現象を巻き起こしながら、デビューした年から 3 年連続、紅白歌合戦にも出演を果たす。2019 年 3 月 6 日（水）に「デビューにして最強ベストアルバム『#TWICE』」の第二弾作品『#TWICE2』をリリースし、オリコンウィークリーランキングで初登場 1 位を獲得！また初週売上も 9/24 付『BDZ』での自己最高 18.1 万枚を上回り、自身初の初週 20 万枚を突破。（現在は 35 万枚を突破）「海外女性アーティストによるアルバム初週 20 万枚超え」は 7 年 3 ヶ月ぶりとなる。さらにその年の春には日本デビューしてからの夢であったドームツアーを開催！本国デビューから最速での東京ドーム公演を実施、海外アーティストとして日本史上最速記録更新の快挙、韓国でデビューしたガールズグループとしては初のドームツアーの実施となった！3 都市 5 公演で 22 万人動員させ大成功をおさめ、TWICE 第 2 章がスタート！

2020 年には、最強ベストアルバムの第三弾、『#TWICE3』をリリースした TWICE は 9 月 22 日発表の最新「オリコン週間アルバムランキング」で初登場 1 位を獲得！「通算 7 作目の 1 位」を記録したことで、「アルバム通算 1 位獲得作品数」の海外女性アーティスト歴代 1 位タイとなった。「通算 7 作以上のアルバム 1 位」は、海外アーティスト史上 3 組目。なお、2022 年に日本デビュー 5 周年を迎えた TWICE！7 月 27 日に日本デビュー 5 周年を盛大にお祝いする自身 4 枚目の日本オリジナルアルバム、TWICE JAPAN 4th ALBUM『Celebrate』をリリース！

今後も TWICE の活動から目が離せない！



【ラックスについて】

ラックスは、2022年、ギフト用化粧品石鹸として日本に上陸して50年を迎えようとしています。それ以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で6年連続、売上No.1^{※1}を達成しています。そんな中2021年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることで、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2015年1月～2021年5月金額