



報道関係者各位

2022年5月26日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

## ラックス初！ディズニープリンセスがシリーズに集合！ ディズニープリンセス限定デザイン商品

6月8日（水）より発売

6月8日（水）からディズニープリンセスデザインの豪華バスグッズが当たるキャンペーンも開催！

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：サンジェイ・サチュデヴァ）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、この度、ディズニープリンセス限定デザイン商品を2022年6月8日（水）に発売します。「スーパーリッチシャインシリーズ」に加え、「ルミニークシリーズ」や「トリートメント」を含む計11品の商品ラインナップで展開します。

また、対象商品を税込み1,000円以上ご購入の方に、抽選で豪華バスグッズが当たるキャンペーンも6月8日（水）より開催します。

# Beauty is Mine.

その決断を、その髪とともに。



### 【プロジェクト背景】

ラックスは、2021年9月より新たに掲げているブランドビジョン「BRAVE VISION 2030」の中で、“BRAVE”な人で溢れる社会を目指すために、あらゆる美しさの多様性を提示していく活動を行っています。今回実施する「#Beauty is mine - 美しさはひとりひとりのもの」の企画は、様々な美しさや強さを持つ12名のディズニープリンセスが見せる「私の未来は、私が決める」姿を通じて、多様な美しさの在り方を知るきっかけをご提供します。



【「# Beauty is mine – 美しさはひとりひとりのもの」について】

ディズニーでは、2021年から2022年夏まで“勇気と優しさ”をテーマに、驚きと喜びを届けるグローバルな祭典「Disney Ultimate Princess Celebration」※を開催しています。「BRAVE VISION 2030」のメッセージを発信するLUXはそれに賛同し、今回の企画実現に至りました。ラックスブランドとして“自分に自信を持ち、前に進む勇気を持った女性こそ美しい”というメッセージが多くの女性に届いて欲しいという想いを「# Beauty is mine – 美しさはひとりひとりのもの」に込めています。

「# Beauty is mine – 美しさはひとりひとりのもの」

髪をほどく。髪を切る。髪をなびかせる。  
その髪とともに、決断し、自らの運命を切り拓いてきた。

ただ可愛いだけじゃない。待っているだけじゃない。  
それぞれの意思を持ち、それぞれの夢のために、  
その一歩を踏み出してきた。

他の誰とも被らない、  
自分らしい、自分だけの美しさのために。

Beauty is mine.  
その決断を、その髪とともに。



本企画では、ディズニープリンセス限定デザイン商品の販売やキャンペーンを実施する他、6月8日（水）より、限定デザイン商品のラインナップや美しさのストーリーを「# Beauty is mine – 美しさはひとりひとりのもの」特設サイトにて公開します。本企画で伝える多様な“美しさ”について、是非ともご覧ください。

「# Beauty is mine – 美しさはひとりひとりのもの」特設サイト URL：

[https://www.lux.co.jp/lux\\_brave\\_vision/lux\\_disney/](https://www.lux.co.jp/lux_brave_vision/lux_disney/)

※ 「Disney Ultimate Princess Celebration」 URL：

<https://www.disney.co.jp/fc/princess/upc.html>

# LUX



© Disney (画像をご使用の際は必ずコピーライトの記載をお願いいたします。)

## 【ラックス スーパーリッチシャイン ブレイブ&シャイン プリンセスデザインポンプペア 概要】

**限定処方！髪から強く美しく。うるっとツヤめく髪へ。**

限定品のラックス スーパーリッチシャイン ブレイブ&シャイン プリンセスデザインポンプペアは、紫外線が気になる季節でも“うるっとツヤめく”美しい髪で、自分に自信を持ってやりたいことに前向きに突き進むことを後押しします。さらにディズニープリンセスのシルエットをあしらった大人可愛いデザインで毎日のヘアケアも気分が上がること、間違いなし！一歩踏み出す勇気を与えてくれるボトルのメッセージにも注目です。

### ◆製品特長

プレミアムゴールドヒアルロン酸オイル<sup>\*1</sup>（保湿成分）とエターナルローズエキス<sup>\*2</sup>（保湿成分）を配合。紫外線の季節でも潤いを与え、毎日のケアで内側からツヤめく輝き髪へ導きます。

### ◆香り

勇気を引き出すローズの香り（香科配合）





## 【ディズニープリンセス限定デザイン商品 ラインナップ】

### ★製品概要

【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン  
 プレイブ&シャイン プリンセスデザイン  
 【分類】シャンプー/コンディショナー  
 【内容量】シャンプー/コンディショナー (各 400g)



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン  
 プレイブ&シャイン プリンセスデザイン ポンプペア  
 【分類】シャンプー/コンディショナー  
 【内容量】ポンプペア (各 400g)



【商品名】ラックス ルミニーク  
 ダメージリペア ディズニープリンセスデザイン  
 【分類】シャンプー/トリートメント  
 【内容量】シャンプー/トリートメント お試し容量ポンプ (各 370g)



【商品名】ラックス ルミニーク  
 ダメージリペア ディズニープリンセスデザイン  
 【分類】シャンプー/トリートメント  
 【内容量】ポンプペア お試し容量 (各 370g)



【商品名】ラックス ルミニーク  
 ハビネスブルーム ディズニープリンセスデザイン  
 【分類】シャンプー/トリートメント  
 【内容量】シャンプー/トリートメント お試し容量ポンプ (各 370g)



【商品名】ラックス ルミニーク  
 ハビネスブルーム ディズニープリンセスデザイン  
 【分類】シャンプー/トリートメント  
 【内容量】ポンプペア お試し容量 (各 370g)



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン  
 ダメージリペア リッチ補修クリーム  
 ディズニープリンセスデザイン  
 【分類】リッチ補修クリーム  
 【内容量】100ml



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン  
 モイスチャー リッチ保湿クリーム  
 ディズニープリンセスデザイン  
 【分類】リッチ保湿クリーム  
 【内容量】100ml



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン  
 ダメージリペア リッチ補修オイル  
 ディズニープリンセスデザイン  
 【分類】リッチ補修オイル  
 【内容量】85ml



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン  
 モイスチャー リッチ保湿オイル  
 ディズニープリンセスデザイン  
 【分類】リッチ保湿オイル  
 【内容量】85ml



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン  
 ストレートビューティー うねりケアオイル  
 ディズニープリンセスデザイン  
 【分類】うねりケアオイル  
 【内容量】85ml



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン  
 ダメージリペア リッチ補修トリートメント  
 ディズニープリンセスデザイン  
 【分類】リッチ補修トリートメント  
 【内容量】150g



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン  
 モイスチャー リッチ保湿トリートメント  
 ディズニープリンセスデザイン  
 【分類】リッチ保湿トリートメント  
 【内容量】150g



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン  
 ストレートビューティー うねりケアトリートメント  
 ディズニープリンセスデザイン  
 【分類】うねりケアトリートメント  
 【内容量】150g



© Disney (画像をご使用の際は必ずコピーライトの記載をお願いいたします。)



## 【店頭キャンペーン】

対象商品を税込み 1,000 円以上ご購入の方に、抽選で豪華バスグッズが当たるプリンセスバスタイムキャンペーンを開催します。A 賞は豪華バスグッズセットが当たり、A 賞に外れてしまった方にも抽選で 100 名様へ W チャンス！

### <景品>

A 賞：豪華バスグッズセット

(バスタオル・巾着・くし・ターバン・鏡) (200 名様)

W チャンス：詰め替え用フック

(フック 2 個/ポンプ 2 個) (100 名様) ※3



### <応募期間>

◆WEB からお応募の方

2022 年 6 月 8 日 (水) ~2022 年 8 月 3 日 (水) 23:59

◆ハガキからお応募の方

2022 年 6 月 8 日 (水) ~2022 年 8 月 3 日 (水) 当日消印有効

### <対象製品>

ディズニープリンセス限定デザイン商品 11 品

### <キャンペーンサイト>

「#Beauty is mine – 美しさはひとりひとりのもの」特設サイト URL :

[https://www.lux.co.jp/lux\\_brave\\_vision/lux\\_disney/](https://www.lux.co.jp/lux_brave_vision/lux_disney/)

## 【ラックスについて】

ラックスは、2022 年、ギフト用化粧品石鹸として日本に上陸して 50 年を迎えようとしています。それ以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で 6 年連続、売上 No.1 ※4 を達成しています。そんな中 2021 年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながること、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：ホホバ種子油、ヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸

※2：ダマスクバラ花エキス

※3：A 賞に当選された方から抽選

※4：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2015 年 1 月~2021 年 5 月金額