



報道関係者各位

2024年9月10日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

今年度のラックスブランドアンバサダー富永愛さん Presents

新ブランドスローガン「#BeHairself 私らしく輝く髪へ」を掲げるラックスとの『VOGUE JAPAN』スペシャルムービー

Beauty Photo Session 第2弾

アイドルグループ「ももいろクローバーZ」の百田夏菜子さんが登場。世界的モデル富永さんと初共演。

アイドルとモデル、異なるフィールドのお二人の共通点とは。

9月10日（火）『VOGUE JAPAN』VOGUE 公式 YouTube チャンネルにて公開

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：エド・ブリオラ）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、今年度のラックスブランドアンバサダーである、世界的モデルの富永愛さんによるスペシャルムービー「Beauty Photo Session」の第2弾を『VOGUE JAPAN』公式 YouTube チャンネルにて9月10日（火）より公開します。本ムービーは、『VOGUE JAPAN』のビジュアル撮影を行いつつ、富永愛さんがゲストとのトークを展開するYouTubeのプロモーション企画です。第2弾にはアイドルグループ「ももいろクローバーZ」のリーダーとして活躍してきた百田夏菜子さんが登場。今回は、ラックスのブランドスローガン「#BeHairself 私らしく輝く髪へ」をもとに、お二人の共通でもある「Unveiling／開放」をテーマに掲げ、対談模様を公開します。



スペシャルムービー「Beauty Photo Session」第2弾 URL：<https://youtu.be/7O1aYCW8We0>

『VOGUE JAPAN』公式ウェブサイト 記事 URL

<https://www.vogue.co.jp/special-feature/2024-09/10/lux>



【LUX×『VOGUE JAPAN』スペシャルムービー「Beauty Photo Session」について】

ラックスは、2024年の新ブランドスローガン「#BeHairself 私らしく輝く髪へ」を発信していくにあたり、現代を生きるすべての人々が“自分らしさ”を手に入れ、自信があふれた状態で勇気ある一歩を踏み出すための後押しができるブランドを目指しています。一人ひとりが自分の思う“美しさ”の在り方を見つけ、個性を認め合える社会を作るために、ヘアケアブランドであるラックスとして、輝くツヤ髪を自信へと繋げていく後押しができればと願っています。そして、輝く髪によって自信を手に入れ、“自分らしく”活躍する現代女性の代表として富永愛さんを今年度のブランドアンバサダーとして起用しています。今回は、そんなラックスのブランドアンバサダーである富永愛さんが、LUX×『VOGUE JAPAN』のスペシャルムービーに登場。「Beauty Photo Session」という企画のもと、「自分らしく輝く」フォトセッションをゲストとともにを行います。フォトセッションに伴い、ゲストの「自分らしさ」や「輝く髪」についてアンバサダーである富永さんが深掘りします。

第2弾である今回、アイドルグループ「ももいろクローバーZ」のリーダーとして長年活躍している百田夏菜子さんを迎えました。今回は、ラックスのブランドスローガン「#BeHairself 私らしく輝く髪へ」に掛け合わせ、「Unveiling／開放」というテーマのもとトークが展開されました。アイドルとモデルという一見すると別々のフィールドで活躍するお二人。初共演ということもあり、最初は緊張した様子の百田さんでしたが、撮影後「新しい自分に出会えたような気がしている」と語り、フォトセッションを通じて自分らしく輝き、“Unveiling”を体現した様子が伺えました。フォトセッション前の対談では、百田さんは「アイドル」としてのしがらみの中、新しい髪型を実現したことで自分らしく輝いていったエピソードを語りました。さらに対談の中では、富永さんも過去、プラチナブロンドヘアにしたことをきっかけに、自分自身を“Unveiling”し、自分らしさを買っていった経験を語り、髪との与える影響について2人の共通点も垣間見ることが出来ます。また30代を迎える百田さんに対して、人生の先輩として、乗り越えていくアドバイスについても語り、盛り上がりました。年齢や職業、一見意外性のあるお二人ですが、芯となる部分が共鳴し合っている、ここでしか見られないトークを是非ご覧ください。

富永愛



17歳でNYコレクションにてデビューし、一躍話題となる。

以後、世界の第一線でトップモデルとして活躍。

モデルの他、テレビ、ラジオ、イベントのパーソナリティ、俳優など様々な分野にも精力的に挑戦。

日本人として唯一無二のキャリアを持つスーパーモデルとして、チャリティ・社会貢献活動や日本の伝統文化を国内外に伝える活動など、その活躍の場をクリエイティブに広げている。

公益財団法人ジョイセフ アンバサダー、

エシカルライフスタイル SDGs アンバサダー（消費者庁）

百田夏菜子



ももいろクローバーZ

アイドルグループ・ももいろクローバーZのリーダー、担当カラーは赤。
音楽活動のほか、ドラマ、舞台、バラエティ番組、モデルなど多方面で活動している。

24年7月には30歳を記念して、バースデーライブを開催。自身初となるフォト&スタイルブックとソロアルバムをリリース予定。

【VOGUE】

『VOGUE』のリーダーシップと権威の礎は、世界中の読者に向けた文化のバロメーターとしてのブランド独自の役割にあります。『VOGUE』は、ファッションを文化や私たちの住む世界に位置づけ、私たちがどのように服を着、暮らし、人々と交流し、何を食べ、何を聞き、何を見るか、誰が私たちにリードし、インスパイアするかということを発信しています。『VOGUE』はファッションを満喫し、常に読者を次に起こることへと導いていきます。思考力を刺激し、適切で常に影響力のある『VOGUE』は、ファッションという文化を定義づけているのです。

公式サイト：<https://www.vogue.co.jp/>

Facebook：VOGUEJAPAN

X(旧 Twitter)：voguejp

Instagram：voguejapan

TikTok：voguejp

YouTube：VOGUE JAPAN

【ラックスについて】

ラックスは、1972年にギフト用化粧品石鹸として日本に上陸し、2024年の今年にはブランドの基幹製品である「ラックス スーパーリッチシャイン」が登場してから35周年の節目を迎えます。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で7年連続、売上No.1^{*1}を達成しています。そんな中2021年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることで、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

^{*1}：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017年1月～2023年12月金額