



報道関係者各位

2021年12月20日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

ラックス スーパーリッチシャイン、ルミニーク

売上 No.1^{※1}ブランドのサクラシリーズ 今年も登場

12月20日（月）より販売開始

春の髪悩みで一番多い「パサつき髪」^{※2}にうるおいチャージ

大好評のラックスの“サクラ”の香りで一足早い春気分！

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社:東京都目黒区、代表取締役 社長:サンジェイ・サチュデヴァ）が展開するヘアケアブランド「LUX（ラックス）」は、毎年大好評の“サクラ”を楽しむ春限定アイテムを2021年12月20日（月）より全国で数量限定で発売します。売上 No.1^{※1}ブランドのラックスがサクラシリーズを発売してから7年目となる今年は、定番の「ラックス ルミニーク サクラドリーム」他、昨年初登場した「ラックス スーパーリッチシャイン サクラ」を今年も販売します。



「ラックス」は毎年、季節にあわせた処方や香りのアイテムを展開し、豊かなバスタイムを提供しています。ラックスのサクラシリーズは、毎年大好評のシリーズです。昨年もお好評いただいた、サクラのしずく^{※3}配合処方、春を感じる華やかな桜の香り（香料配合）も特徴の「ラックス スーパーリッチシャイン サクラ」や、サクラエキス^{※4}を配合処方、満開のサクラの香り（香料配合）が特徴の「ラックス ルミニーク サクラドリーム」が今年も登場。毎年大変ご好評いただいているラックス“サクラ”の香りのヘアケアアイテムで、一足先に春をお楽しみください。



【ラックス スーパーリッチシャイン サクラ】

ラックス スーパーリッチシャインは、ダメージ・パサつき・うねり・ツヤのなさといった、髪の毛の悩みにそれぞれに丁寧にアプローチすることができる、ラックスの中でも基幹となる商品です。今回の数量限定商品では、「ラックス スーパーリッチシャイン ヘアケアシリーズ」と同様にプレミアムゴールドヒアルロン酸オイル（保湿成分）^{※5}を配合している他、サクラのしずくとして、ヤマザクラ花エキス（保湿成分）も配合しました。つややか保湿でうっとりする春髪へ導きます。春を感じる華やかな桜の香り（香料配合）も特徴です。

◆製品概要

【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン サクラ ポンプペア

【分類】シャンプー/コンディショナー

【内容量】シャンプー/コンディショナー 各 400g

【価格】オープン価格



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン サクラ つめかえ用

【分類】シャンプー/コンディショナー

【内容量】シャンプー/コンディショナー 各 330g

【価格】オープン価格



【ラックス ルミニーク サクラドリーム ポンプペア】

ラックス ルミニークは、毎日忙しい生活の中でバスタイムを贅沢な時間にしたいと考えている女性に向けた、きしまないノンシリコンシャンプーシリーズ^{※6}です。100%天然のエッセンシャルオイル^{※7}配合処方、ダメージ補修とコーティングという2つのアプローチで傷んだ髪の毛のキューティクルを整え、髪をリセット^{※8}します。「ラックス ルミニーク サクラドリーム」は、桜の花びらから抽出したサクラエキス^{※4}を配合した処方、奥深くまで髪の毛のダメージを補修し、なめらかで輝き放つ髪へ導きます。満開のサクラの香り（香料配合）が特徴です。

◆製品概要

【商品名】ラックス ルミニーク サクラドリーム ポンプペア

【分類】シャンプー/トリートメント

【内容量】シャンプー/トリートメント 各 450g

【価格】オープン価格



【商品名】ラックス ルミニーク サクラドリーム つめかえ用

【分類】シャンプー/トリートメント

【内容量】シャンプー/トリートメント 各 350g

【価格】オープン価格





【「桜ライン 311^{※9}」の応援について】

東日本大震災で津波が到達した岩手県陸前高田市内の 170km に渡る“津波到達ライン”に、桜並木を植樹する「桜ライン 311」を、ラックスは“世界を輝かせたい”という想いで 2017 年から応援しています。この活動は津波到達ラインに沿った桜並木を作ることで、津波の恐れがあるときにその並木より内陸部の高い場所に避難するよう後世に伝承していこうという取り組みです。ユニリーバではこの活動を応援する「ユニリーバ サクラドリーム活動」を取り組んでおり、ラックスのサクラシリーズを購入するごとに 10 円が「桜ライン 311」に寄付されます。（参考 URL：<http://www.sakura-line311.org/>）

【ラックスについて】

ラックスは、2022 年、ギフト用化粧品石鹸として日本に上陸して 50 年を迎えようとしています。それ以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で 6 年連続、売上 No.1^{※1}を達成しています。そして 2021 年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることで、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2015 年 1 月～2021 年 5 月金額

※2：女性の意識調査 対象：485 名 ユニリーバ調べ（2015）

※3：ヤマザクラ花エキス(保湿成分)

※4：保湿成分

※5：ホホバ種子油、ヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸:保湿成分

※6：ノンシリコンはシャンプーのみ

※7：イランイランオイル:保湿成分

※8：髪の汚れを洗い流すこと。シャンプーのみ。

※9：3.11 で津波が到達した 170km のラインに沿った桜並木を植樹する活動。ユニリーバの“桜”商品ご購入ごとに 10 円がこの活動に寄付されます。