



報道関係者各位

2023年12月18日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

【LUX×人気声優の豪華コラボ企画】第2弾

総参加者数8万人越えの大好評！

人気声優の下野 紘さんが1人5役を演じるトリートメントシリーズのアニメキャラクター

「LUX とろとろトリート men と！」冬篇

12月18日（月）よりラックス公式Xのキャンペーンにて公開

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：ジョイ・ホー）が展開するヘアケアブランド「LUX（ラックス）」は、人気声優の下野 紘さんとの豪華コラボレーション企画第2弾「LUX とろとろトリート men と！」冬篇を、2023年12月18日（月）よりラックス公式X（@LuxOfficial）にて公開します。2023年9月20日（水）～9月26日（火）の期間で行った第1弾では、下野 紘さんファンを中心に多数ご好評をいただき、わずか1週間で総参加者数8万人越えの大好評となりました。

本企画は、「LUX とろとろトリートメントシリーズ」を擬人化したオリジナルアニメキャラクター「とろとろトリート men」が登場。髪の毛のツヤと輝きとともに、自信を与えてくれる「輝きプロデューサー」である5人の個性豊かなキャラクターを、下野 紘さんが演じます。第1弾同様、豪華コラボレーション企画を記念した、「QUO カード Pay」1,000円分 が抽選で合計200名様に当たる「LUX とろとろトリート men と！」スペシャルキャンペーンを実施します。



URL : <https://www.lux.co.jp/campaign/treat-men/>



【第2弾「LUX とろとろトリート men と！」冬篇 実施背景】

「LUX とろとろトリートメントシリーズ」は、女性たちがどの季節でも自分の理想のツヤ髪を実現できるよう、女性の季節特有の髪悩みと女性が一度は経験したことのある落ち込みモーメントに着目しました。トリートメントが「めんどくさい」「手間がかかる」というネガティブなイメージを吹き飛ばし、「楽しいもの」「意味のあるもの」とトリートメントの必要性に気付いてもらうため、大人気声優の下野 紘さんを起用した豪華コラボレーション企画「LUX とろとろトリート men と！」を実施しました。第1弾では、『LUX キャンペーンボイス全部聞きましたよ』『どのキャラクターも素敵だけど個人的には虹矢くんが好きです』など、下野 紘さんファンを中心に多数のご好評をいただき、この度の第2弾実施に至りました。

【「LUX とろとろトリート men と！」とは】

季節や日常生活の「あるある」がテーマのストーリーを、LUX 公式 X (@LuxOfficial) にて展開します。該当する投稿の選択肢（カンバセーションカード）を選ぶことで、「LUX とろとろトリートメントシリーズ」を擬人化したオリジナルアニメキャラクターとなるトリートメントの妖精「とろとろトリート men」が登場する、参加型企画です。登場する5人のキャラクターの声を、人気声優の下野 紘さんが務めます。選んだトリートメントによって登場キャラクター・ストーリーが変化し、シュミレーションゲーム感覚で楽しめます。

“輝きプロデューサー”である彼らと出会い、仕事も恋も前向きに楽しんでいたら、いつのまにか誰よりも輝くビジネスウーマン「スーパーリッチな社員」に近づいていく…。そんなシンデレラストoryが体験できます。下野 紘さんが1人5役を演じた個性豊かなキャラクターたちに是非ご注目ください。

▼冬篇の注目ポイント

「LUX とろとろトリート men と！」冬篇では、最年少課長に就任した登呂とろ子さん。初めての出向やイケメンとの初デートなど、イベントが盛りだくさんな主人公「とろ子」ですが、季節特有の髪悩みに気持ちが落ち込みがち。そんな時、髪ツヤと輝きとともに、自信を与えてくれる“輝きプロデューサー”「とろとろトリート men」が現れ、「スーパーリッチな社員」に導いてくれます。さらに動画の最後には次回に続く予告も…！キャラクターたちが時系列に合わせて変化している点にもご注目。ぜひ、お気に入りの「とろとろトリート men」を見つめてお楽しみください。

▼楽しみ方

- ① 該当する投稿の季節や日常生活の「あるある」がテーマのショート動画を視聴
- ② 自身が同じ状況になった時に合う製品を選択肢から選んでツイート
- ③ 選んだトリートメントにあった妖精が登場し、ストーリーが展開する





■「LUX とろとろトリート men と！」スペシャルキャンペーン

豪華コラボレーション企画を記念し、2023年12月18日（月）よりLUX公式X (@LuxOfficial) にて抽選で「QUO カード Pay」1,000円分が当たるキャンペーンを実施します。

▼開催期間

2023年12月18日（月）～2023年12月24日（日）23:59まで

▼賞品

「QUO カード Pay」1,000円分（200名様）

▼参加方法

- ① LUX公式X (@LuxOfficial) アカウントをフォロー
- ② 該当する投稿の選択肢からいずれか一つを選択し、投稿
- ③ 当選者の方にはX（旧 Twitter）のダイレクトメッセージにてご連絡

※賞品は、主催者の都合により変更となる場合がございます。

※ご応募は日本在住の方に限らせていただきます。

※投稿の非公開設定をされている方は、ご応募の対象外となりますのでご注意ください。

※LUX公式Xアカウント (@LuxOfficial) より当落のご案内をリプライで送信します。当選者にもみ DM でご連絡いたします。

※当選はお一人様1回とさせていただきます。なお、同一人物による重複当選が発覚した場合およびその他主催者が必要と判断した場合には、主催者から事前連絡することなく、重複部分の当選を無効とさせていただきます。

■オリジナルキャラクター一覧



毎日あげるよ、
とろけるようなしあわせを

宙舞（チューブ）

毎日の入浴中のケアにぴったりな「チューブ」タイプのトリート men。髪と心の傷を癒して、ぜんぶをきれいにまとめてくれる。みんなに愛される、超ベーシックな王子様タイプ。

【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア とろとろ補修トリートメント 150g

【分類】トリートメント

【内容量】150g



今夜だけは溺れてください
とろとろという名のご褒美に

虹矢（ジャー）

ちょっぴりリッチな「ジャー」タイプのトリート men。言葉の端々から、金持ち感が漂っている。深刻に傷ついたときも、よりそってくれてやさしい。

【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア とろとろ補修ヘアマスク

【分類】ヘアマスク

【内容量】220g



君に高密着してもいいですか

輝流（オイル）

1日中ツヤをキープしてくれる、「オイル」タイプのトリート men。真面目で手先も器用なため、ケアだけでなく、スタイリングもしてくれる。1日中高密着してくる、少々めんどくさい一面も。

【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア とろとろ補修ヘアオイル

【分類】ヘアオイル

【内容量】75ml



髪とぎゅーって
包み込んであげる



緑夢 (クリーム)

寝る前のケアにぴったりの、「クリーム」タイプのトリートメント。髪をやさしく甘く、包み込み、しっとりとした仕上がりで心を落ち着かせてくれる。ちょっぴりあざとい、甘えん坊な弟キャラ。

【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア とろとろ補修ヘアクリーム

【分類】ヘアクリーム

【内容量】100ml



一瞬でとろけそう？
こんなの俺が初めてだろ？



霧人 (ミスト)

シュッシュッと吹きかける「ミスト」タイプのトリートメント。自分は瞬間で髪ダメージをケアできるということに自信を持っている、俺様キャラ。有無を言わず、吹きかけ、さらさらに仕上げてくれる。

【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア とろとろ補修ヘアミスト

【分類】ヘアミスト

【内容量】180ml



■出演者プロフィール

下野 紘 (しもの・ひろ)



4月21日 東京都生まれ。アイムエンタープライズ所属。2001年に声優デビュー翌年、2002年にはアニメ「ラーゼフォン」で主役の神名綾人に抜擢される。アニメの主な出演作品は「僕のヒーローアカデミア」茶毘 役、「進撃の巨人シリーズ」コニー・スプリングー 役、「鬼滅の刃」我妻善逸 役、「ONE PIECE」光月モモの助などがあり、ほかにも「CDTV ライブ! ライブ!」でナレーションを務めるなどアニメ以外でも幅広く活動している。

【ラックスについて】

ラックスは、2022年、ギフト用化粧品石鹸として日本に上陸して50年を迎えました。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で6年連続、売上 No.1^{*1}を達成しています。そんな中2021年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることで、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

*1: INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017年1月～2022年12月金額