



報道関係者各位

2023年12月8日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

きらめくボディソープが話題のご褒美セルフケアシリーズ第二弾！

1日の終わりに、至福のバスタイムを。

ラックス マカロン ボディソープ/ボディミルク

12月18日（月）より販売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：ジョイ・ホー）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、きらきらとしたテクスチャーが人気の、1日の終わりのご褒美セルフケアシリーズから新しい香りの「ラックス マカロン ボディソープ」と「ラックス マカロン ボディミルク」を2023年12月18日（月）より全国で発売します。



◆ご褒美セルフケアシリーズから新たな香りと保湿成分を配合した「ラックス マカロン シリーズ」が登場

いい香りブランドイメージ No.1^{※1}のラックス ボディソープから発売中の人気シリーズ「ラックス セレスティアル エスケープ シリーズ」に続き、新たな香りのボディケアシリーズ「ラックス マカロン ボディソープ」と「ラックス マカロン ボディミルク」が12月18日(月)より新登場します。

「ラックス マカロン シリーズ」は、きらきらとした気分の上がるテクスチャーやパッケージはそのままに、新たなフレグランスと各種保湿成分を配合したシリーズです。1日の終わりのセルフケアタイムを大切に過ごしたい方にぴったりのアイテムです。ボディソープのサテンパール^{※2}が肌の上できらりとキラめくテクスチャーと、甘美なフレンチマカロンの香り^{※3}が、気分上がるバスタイムへとあなたをいざないます。2種の保湿成分、アーモンドオイルとシアバター配合。うるおい、なめらか肌へ導きます。



ボディミルクは、ヒアルロン酸、シアバター、ナイアシンアミドの3種の保湿成分を配合。みずみずしいテクスチャーが肌に素早くなじみ、うるおって、しっとり肌をキープします。甘い香りが広がるボディケアで、至福のセルフケアタイムをおすごしください。

◆販売概要

- ・発売日：2023年12月18日（月）
- ・販売先（一部店舗を除く）：国内ドン・キホーテ、MEGA ドン・キホーテ、ドン・キホーテ UNY、MEGA ドン・キホーテ UNY、EC サイト

◆製品概要

- 【商品名】ラックス マカロン ボディソープ ポンプ
- 【分類】ボディソープ
- 【内容量】ポンプ 470g
- 【価格】オープン価格



- 【商品名】ラックス マカロン ボディミルク ポンプ
- 【分類】ボディミルク
- 【内容量】ポンプ 300g
- 【価格】オープン価格



【ラックス ボディソープについて】

ラックス ボディソープは、多くの国や地域で販売され、日本でもその香りの良さについてお客様から定評のあるシリーズで、「いい香りのブランド」としてのイメージは、10年連続 No.1^{※1}を達成しています。お好みに合わせて、香りを選んでいただける豊富なラインアップで女性のニーズにお応えします。贅沢な香りと上質な泡で至福のバスタイムをお楽しみください。

※1 2012年1月から2022年12月まで東京/埼玉/千葉/神奈川エリアで年間1500人の女性を対象にMRエージェンシーと実施したブランド追跡プログラムに基づく。
ブランド追跡プログラムは消費者の意見を測定するように設計しており、調査結果は方法論によって異なる場合がある。

※2 ホウケイ酸(Ca/Al)、合成フルオロフロゴバイト：光沢剤

※3 香料配合