



Dole バナ活®TV、WEB、店頭広告に出演中のプロゴルファー・岩井姉妹

多くのトップアスリートも食べているバナナパワーで 史上初！双子姉妹揃って全米・全英女子オープン出場権を獲得

～広告配信や店頭でも大活躍！～

- ・岩井姉妹が出演する Dole バナナ広告 2023 年 6 月 19 日より配信
- ・大人気の第 4 回“1 日 2 本バナ活チャレンジ”キャンペーンを 2023 年 8 月 31 日まで開催中

株式会社ドール(東京都中央区 代表取締役社長 渡辺 陽介、以下ドール)が策定した、明るい世界のためにドールが守る約束「The Dole Promise」のアンバサダーであり、Dole バナ活®TV、WEB、店頭広告に出演中のプロゴルファー・岩井明愛(いわいあきえ)選手と岩井千怜(いわいちさと)選手は、姉妹揃って全米女子オープン、そして全英女子オープンの 2 つのメジャー大会への出場権を獲得しました。



岩井姉妹両選手は、2021 年 6 月に双子同時でプロテストに合格。2022 年には妹の千怜選手が NEC 軽井沢 72 ゴルフトーナメントと CAT Ladies2022 にて、ツアー史上 3 人目となる初優勝からの連続優勝という快挙を成し遂げました。また姉の明愛選手は 2023 年 KKT 杯バンテリンドレディスオープンで初優勝をあげ、史上初双子姉妹優勝を果たすなど、大きな活躍を見せています。

そして今回、7 月 6 日開幕の全米女子オープン(ペブルビーチ GL)と 8 月 10 日開幕の全英女子オープン(ウィルトンヒース GC)への出場権を双子姉妹で揃って獲得。双子姉妹での 2 つのメジャー大会出場は史上初の快挙となります。6 月 11 日に行われた宮里藍 サントリーレディスオープンゴルフトーナメントでは妹の千怜選手が今季 2 勝目となる完全優勝、また 6 月 18 日に行われたニチレイレディスではツアー史上初となる姉妹での最終日最終組に入り、明愛選手は 2 位、千怜選手は 3 位入賞を飾るなど、メジャー大会での活躍も期待されます。

バナナに含まれる「レジスタントスターチ」に腸内環境を整える効果が期待されることから、ラウンド中でもドールのバナナを食べてエネルギーチャージをするという岩井姉妹。そんな岩井姉妹へドールからの

応援の想いを込め、岩井姉妹を起用した広告を 2023 年 6 月 19 日～7 月 2 日の期間に、テレビ朝日の某人気番組内で 6 回、枠外で 22 回、さらに Youtube にて配信いたします。

■全米・全英女子オープンへの岩井姉妹の意気込み

岩井明愛選手

「プロゴルファーの岩井明愛です。いつも美味しいバナナを提供していただき、ありがとうございます！毎試合、バナナを食べて良いコンディションが続いていましたので、全米・全英女子オープンの出場権を獲得する事ができました！初の海外メジャー出場となりますが、Dole バナナパワーで良い成績を残せるよう頑張ります。応援よろしくお願ひいたします！」

岩井千怜選手

「プロゴルファーの岩井千怜です。いつも美味しい Dole バナナのサポート、ありがとうございます！姉の明愛と全米・全英女子オープンに出場する事ができ、とても嬉しいです。応援よろしくお願ひいたします！」

■今回配信される広告ストーリー

今回配信される広告は、ドール公式キャラクター・スウィーティオが記者となり、岩井姉妹への「勝利者インタビュー」をするという設定です。

「勝利の秘訣」について、「やはり、朝にバナナ！スポーツにバナナです！」「おやつにバナナ！夜食にもバナナです！」「レジスタントスターチが含まれていますから！」と答え、ラウンド中でもドールのバナナを食べてエネルギーチャージをするという姉妹が「あなたもバナ活始めましょう！」と呼びかける内容となっております。



【概要】

- ・タイトル:「勝利者インタビュー」篇
- ・出演者:岩井明愛、岩井千怜、岸下ユキ(声)
- ・公開日時:2023年6月19日(月)
- ・配信:関東1都6県 TVCM、Youtube

■「Dole バナ活 1 日 2 本！」概要



“バナ活”に関する様々なコンテンツを発信する情報発信ステーションとして、「Dole バナ活 1日2本」特設サイトを設け、プレゼントキャンペーンやバナナを活用したレシピといった様々な情報を発信しています。

現在、ドールのバナナを購入した方から抽選で、総勢 1,700 名にバナ活アイテムが当たる「第 4 回バナ活チャレンジキャンペーン」も実施中です。

特設サイト URL: <https://www.dole.co.jp/special/banakatsu/>

【キャンペーン概要】

期 間: 2023 年 8 月 31 日(木)まで

対象商品: ドールバナナ全商品

賞品: ドライフルーツメーカー プチカラ、スウィーティオぬいぐるみキーホルダー

■ドールの岩井姉妹へのサポート

ドールはこれまでも、運動・スポーツに欠かせない果物であるバナナを喫食いただく形で、岩井姉妹の健康面をサポートしてきました。ツアーにおいては、ドールオリジナルバナナホルダーをゴルフバッグに着用してもらい、運動中のエネルギー補給にも優れているドールバナナを、プレー中にも喫食いただいています。日常生活においても、アスリートにとって重要なエネルギー源である糖質のほか、筋肉のエネルギー源となる分岐鎖アミノ酸(BCAA)や、精神を落ち着かせる作用がある必須アミノ酸のトリプトファンなど、様々な栄養素を含んでいるドールバナナを喫食いただくことで、岩井姉妹の体調管理をサポートしてきました。

バナナには、短鎖脂肪酸を供給し、善玉菌を増殖するとされるレジスタントスターチ(難消化性デンプン)が含まれており、食物繊維を摂った時と同じように腸内環境を整える効果が期待されます。また、順天堂大学医学部・小林弘幸教授による”バナナの摂取が及ぼす健康効果の検証”研究にて、1日2本のバナナを2週間摂取した被験者 50%に、腸内環境改善効果、副交感神経が優位な自律神経促進効果、ストレス改善効果、および気分改善効果が認められています。極度なプレッシャーのかかるプロスポーツの世界においてパフォーマンスを十分に発揮するためにも、腸内環境を整えつつ体調を管理する上で、バナナの喫食が効果的であると言えるでしょう。

ドールでは、運動・スポーツに欠かせない果物であるバナナを通して、今後も岩井選手の活躍を様々な形でサポートしていきます。また、”1日2本のバナナ習慣”を推奨し、皆様の健康面や体調管理に役立つ情報を引き続き発信していきます。

■Dole EC サイトについて

EC サイトではドールフルーツを販売しております。「差し入れ」をテーマにしたスポーツ、イベントシーンに最適な大容量サイズの商品や、ご家庭でお楽しみいただける少量サイズのセット商品を取り扱っております。

URL: <https://dole-official.shop-pro.jp>

■ドールとは

会社名 : 株式会社ドール/Dole Japan, Inc.

創業 : 1965 年

設立 : 1982年12月28日

資本金 : 8000万円

代表者 : 代表取締役社長 渡辺 陽介

社員数 : 188名(2022年4月現在)

事業内容: 成果物の生産、加工、販売及びマーケティング活動 他

営業収益: 563億円(2022年3月期)

■ Dole Purpose について

170年近く前に小規模ながら使命に駆られて創業したドールは、栄養のある健康的な食物は日光のように誰にでも平等に与えられるべきだと考えています。

私たちのスローガンである「Sunshine For All」が、私たち自身だけではなく、世界中のすべての人々にとって重要なのはそのためです。

私たちは年齢や収入、住んでいる場所、人種、性別を問わず、すべての人が健康的な栄養にアクセスでき、このアクセスが地球を犠牲にすることなく実現する、公平な世界を支持したいと考えています。

■ 「The Dole Promise 明るい世界のために、ドールが守る約束」

ドールは、日本の「三方よし」の考え方に影響を受けた「The Dole Promise 明るい世界の実現のために、ドールが守る約束」を策定し、これに基づいた企業活動を行っています。

- ① 10億人の人々に栄養のアクセスを
- ② 精製糖ゼロ
- ③ フルーツ廃棄物ゼロ
- ④ 化石資源由来のプラスチック包装の廃止
- ⑤ 事業活動による温室効果ガスの排出実質ゼロ
- ⑥ すべてのステークホルダーにとっての共有価値

URL: <https://dolesunshine.com/jp>