



報道関係各位

News Release

2023年2月22日

株式会社ドール

**The Dole Promise アンバサダーのプロゴルファー・岩井姉妹両選手が  
クネクネダンスで「バナナを食べてスッキリ！」とアピール  
Dole バナナ新 CM 「勝利者インタビュー」篇 2月22日より随時公開**

株式会社ドール(東京都中央区 代表取締役社長 渡辺 陽介、以下ドール)が策定した、明るい世界のためにドールが守る約束「The Dole Promise」のアンバサダーであるプロゴルファー・岩井明愛(いわい あきえ)選手と岩井千怜(いわいちさと)選手が出演する Dole バナナの新 CM を、2月22日(水)よりオンライン及び店頭等にて随時公開いたします。



岩井姉妹両選手は、2021年6月に双子同時でプロテストに合格。同年のステップ・アップ・ツアーでは姉妹共に初優勝を飾り、2022年には妹の岩井千怜選手が NEC 軽井沢 72 ゴルフトーナメントと CAT Ladies 2022 にて、ツアー史上3人目となる初優勝からの連続優勝という快挙を成し遂げるなど、大きな活躍を見せています。そして、さらなる飛躍が期待される、2023年シーズンを控えるこのタイミングで、2人揃っての CM 撮影が都内で行われました。

今回の新 CM は、岩井姉妹への「勝利者インタビュー」という設定です。ドール公式キャラクター・スウィーティオが記者となり、岩井姉妹に「勝利の秘訣」をインタビューします。実際のラウンド中でも、ドールのバナナを食べてエネルギーをチャージする両選手は、「やはり、朝にバナナ！スポーツにバナナです！」「おやつにバナナ！夜食にもバナナです！」と答えます。スウィーティオが「バナ活

ですね？」と質問すると、「レジスタントスターチが含まれていますから！」と、一般的なバナナに含まれ、食物繊維と同じように腸内環境を整える効果が期待される「レジスタントスターチ」に言及。その場でバナナを喫食する両選手が、にこやかな表情で腰をクネクネさせ、ドライバーショットとともに「バナナを食べてスッキリ！」とアピール。「あなたもバナ活始めましょう！」という呼びかけで締め括られています。



今回の撮影に関して、岩井明愛選手からは次のようなコメントが届いています。「こうやって大きなスタジオで撮影する機会があまりないので、とても良い経験になりましたし、楽しかったです。バナナは、ラウンド中でも小腹が空いた時に食べますが、栄養がすぐに摂取できるところが助かっています。2023年シーズンは初優勝目指して頑張ります！」

また、岩井千怜選手からは次のようなコメントが届いています。「撮影はとても楽しかったです。あまりこのような機会がないので緊張した部分もあったのですが、自分なりに精一杯頑張りました。糖分が含まれているバナナを食べると、集中力も続くのでラウンド中にも欠かせません。今シーズンは3連勝目指して頑張ります！」



ドールはこれまでも、運動・スポーツに欠かせない果物であるバナナを喫食いただく形で、岩井姉妹両選手の健康面をサポートしてきました。ツアーにおいては、Dole オリジナルバナナホルダーをゴルフバッグに着用してもらい、運動中のエネルギー補給にも優れている Dole バナナを、プレー中にも喫食いただいています。日常生活においても、アスリートにとって重要なエネルギー源である糖質のほか、筋肉のエネルギー源となる分岐鎖アミノ酸(BCAA)や、精神を落ち着かせる作用がある必須アミノ酸のトリプトファンなど、様々な栄養素を含んでいる Dole バナナを喫食いただくことで、両選手の体調管理面をサポートしてきました。

また、ドールでは、一般的なバナナにも含まれ、食物繊維と同じように腸内環境を整える効果が期待される「レジスタントスターチ」の認知向上、及び「1日2本のバナナで、からだはもっとハッピーに」をコンセプトとした“バナ活”の普及・啓発活動を2022年よりスタート。情報発信ステーションとして、「Dole バナ活1日2本！」特設サイト (<https://www.dole.co.jp/special/banakatsu/>) を展開しています。「レジスタントスターチ」は、バナナに含まれる、分解・吸収されにくい難消化性デンプンのこと。短鎖脂肪酸の原料となり、善玉菌を増殖するとされるレジスタントスターチには、食物繊維を摂った時と同じように腸内環境を整える効果が期待されます。フルイエローのバナナに比べて、完全に黄色に熟す前の、両端に緑色が残っている状態であるグリーンチップバナナ\*1に多く含まれています。

さらに、今年1月からは、ドールのバナナを合計250円(税込)以上購入した方から抽選で総勢1,700名に、バナナスムージーなどが簡単に作れ、バナ活を簡単に実践できるシロカ・ハンドブレンダーや、SNSでも高い人気を誇り、ドール及びバナナに関する様々な情報を発信しつつバナ活を応援してくれる存在でもあるドール公式キャラクター・スウィーティオのぬいぐるみをプレゼントするキャンペーン「第3回1日2本バナ活チャレンジ」を、3月31日(金)まで開催しています。

岩井姉妹両選手の、これからのさらなる活躍に期待すると共に、グリーンチップバナナを多くの方に知っていただき、グリーンチップバナナによる、“1日2本のバナナ習慣”がより浸透するよう、引き続き活動を展開してまいります。

## ■新CM概要

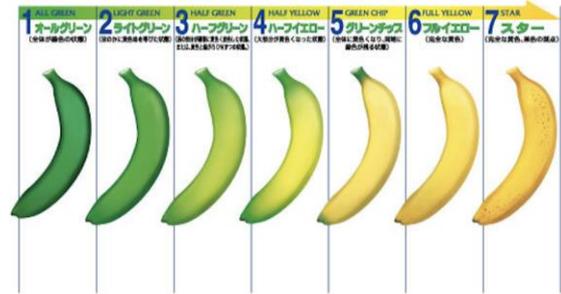
タイトル	:「勝利者インタビュー」篇
出演者	:岩井明愛、岩井千怜、岸下ユキ(声)
公開日時	:2023年2月22日(水)
CM尺	:15秒、30秒
動画公開先	: <a href="https://youtu.be/OligzAIw5Aw">https://youtu.be/OligzAIw5Aw</a>

## ■制作スタッフ

広告会社	:株式会社東急エージェンシー
制作会社	:株式会社ヴィンテージ・インターナショナル
チーフプロデューサー	:道下元太郎
プロデューサー	:武田佳典
チーフPM	:伊藤洋輔
PM	:清水涼介、千葉 頌子
CMディレクター	:廣岡浩司
キャスティング	:高橋篤史
チーフAE	:大保寺究
AE	:廖すす
撮影	:荒井康次
照明	:城所美和
PD	:我那覇英光
AD	:田淵大輔
GD	:平敷ナナ
編集	:中村綾子
ヘアメイク	:篠原奈緒子、宍戸千夏
音楽	:土田有紀

### \*1 グリーンチップバナナ

グリーンチップバナナとは、完全に黄色に熟す前の、両端に緑色が残っている状態のバナナで、バナナカラーチャート上 5 番目に分類されています。



尚、バナナカラーチャート上でグリーンチップバナナに分類される、青めに熟成させた「Dole 低糖度バナナ」は、東京メトロ半蔵門線・東急田園都市線渋谷駅に直結するビルの地下に設置されている「バナナ自動販売機」\*2でご購入いただけます。

●Dole 低糖度バナナ 青め規格：150 円

\*2 バナナ自動販売機内では、バナナカラーチャート上、「グリーンチップ」～「フルイエロー」に分類される熟成度合いの商品を販売していく予定です。



また、新鮮なバナナを箱単位で販売する EC サイト「Dole 公式ショップ」でも、“青め”のドールバナナをご購入いただけます。

●Dole 公式ショップ

<https://dole-official.shop-pro.jp/>

●Dole バナナ(青め) 10 房バナペン付き 3,280 円(税込)

<https://dole-official.shop-pro.jp/?pid=169175833>



### ■「Dole バナ活 1 日 2 本！」概要

“バナ活”に関する様々なコンテンツを発信する情報発信ステーションとして、「Dole バナ活 1 日 2 本！」特設サイトを 7 月 5 日(火)にオープンいたしました。プレゼントキャンペーンやインフルエンサー募集企画、バナナを活用したレシピといった様々な情報を発信していきます。

2023 年 1 月 7 日(土)からは、ドールのバナナを合計 250 円(税込)以上購入した方から抽選で総勢 1,700 名に、バナナスムージーなどが簡単に作れ、バナ活を簡単に実践できるシロカ・ハンドブレンダーや、SNS でも高い人気を誇り、ドール及びバナナに関する様々な情報を発信しつつバナ活を応援してくれる存在でもあるドール公式キャラクター・スウィーティオのぬいぐるみをプレゼントするキャンペーン「第 3 回 1 日 2 本バナ活チャレンジ」を、3 月 31 日(金)まで開催しています。

特設サイト URL：<https://www.dole.co.jp/special/banakatsu/>

キャンペーンサイト URL：<https://dolesunshine.com/lp/jp/banakatsu/campaign/>

## ■ドールとは

会社名 : 株式会社ドール/Dole Japan, Inc.

創業 : 1965 年

設立 : 1982 年 12 月 28 日

資本金 : 8000 万円

代表者 : 代表取締役社長 渡辺 陽介

社員数 : 188 名 (2022 年 4 月現在)

事業内容: 青果物の生産、加工、販売及びマーケティング活動 他

営業収益: 563 億円 (2022 年 3 月期)

## ■Dole Purpose について

170 年近く前に小規模ながら使命に駆られて創業したドールは、栄養のある健康的な食物は日光のように誰にでも平等に与えられるべきだと考えています。

私たちのスローガンである「Sunshine For All」が、私たち自身だけでなく、世界中のすべての人々にとって重要なのはそのためです。

私たちは年齢や収入、住んでいる場所、人種、性別を問わず、すべての人が健康的な栄養にアクセスでき、このアクセスが地球を犠牲にすることなく実現する、公平な世界を支持したいと考えています。

## ■「The Dole Promise 明るい世界のために、ドールが守る約束」

ドールは、日本の「三方よし」の考え方に影響を受けた「The Dole Promise 明るい世界の実現ために、ドールが守る約束」を策定し、これに基づいた企業活動を行っています。

- ① 10 億人の人々に栄養へのアクセスを
- ② 精製糖ゼロ
- ③ フルーツの埋め立て廃棄ゼロ
- ④ 化石資源由来のプラスチック包装の廃止
- ⑤ 事業活動による温室効果ガスの排出実質ゼロ
- ⑥ すべてのステークホルダーにとっての共有価値

URL: [www.dolesunshine.com/](http://www.dolesunshine.com/)