

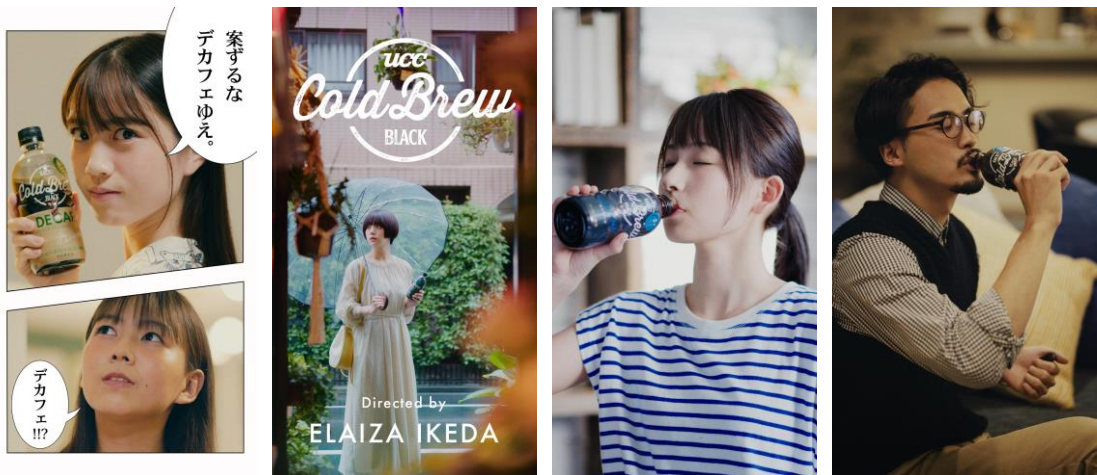
女優・池田エライザさんがCM監督に初挑戦！

新WebCM『香るどブリュワー Directed by ELAIZA IKEDA』全4篇公開

オーディション審査から企画・演出・撮影まで…
池田さんが奮闘する裏側を収録したメイキングムービーも同時公開

UCC上島珈琲株式会社(本社/神戸市、資本金/10億円、社長/朝田 文彦)は、今春立ち上げた新ブランド、「香るどブリュワー」のキャッチコピーでおなじみの『UCC COLD BREW』のイメージキャラクターである女優・池田エライザさんが初CM監督を務めた新WebCM「香るどブリュワー Directed by ELAIZA IKEDA」全4篇を2021年9月17日（金）より、UCC COLD BREWブランドサイト・YouTube・TikTok・Facebook・Instagramにて公開いたします。

UCC COLD BREWブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/coldbrew/>



オーディション審査から企画・演出・撮影まで、池田さんがCM監督としてプロデュース！

本CMは池田さんがCM監督として、オーディション審査から企画・演出・撮影までプロデュースした『UCC COLD BREW』のWebCMです。TikTokアプリで開催した「#香るどブリュワーオーディション」に参加した方の中から池田さん自ら4名の出演者を選定し、撮影まで行いました。

池田さんのこだわりが詰まった全4篇の新WebCMをぜひお楽しみください。

■新WebCM「香るどブリュワー Directed by ELAIZA IKEDA」概要

- ・公開日 : 2021年9月17日(金)～
- ・配信媒体 : UCC COLD BREWブランドサイト・YouTube・TikTok・Facebook・Instagram
- ・CMタイトル/動画URL :
 - 「エライザのくつろぎ時間篇」 (URL : <https://www.youtube.com/watch?v=eyzm6TnlRdg>)
 - 「ちゃっかりデカフェ篇」 (URL : <https://www.youtube.com/watch?v=-zjuzUEkEXM>)
 - 「わたしの朝のゆったり時間篇」 (URL : <https://www.youtube.com/watch?v=W-RPUfbtLoc>)
 - 「こだわる男の香るどブリュワー篇」 (URL : <https://www.youtube.com/watch?v=Avct91BgQoM>)
- ・メイキングムービー : <https://www.youtube.com/watch?v=8-NEJkTHo7U>

■『UCC COLD BREW』新WebCM監督・池田エライザさんからのコメント

商品の伝えたい魅力がいくつもあって、その中のひとつとして「香り」が素敵だと感じている部分だったので、「香り高さ」を映像でどう伝えるのか、難しい作業でもありましたが、楽しく作りました。今回は、魅力的な方々とCMを作ることができましたので、皆さんも楽しんでいただけるんじゃないかなと思っています。ぜひご覧ください！



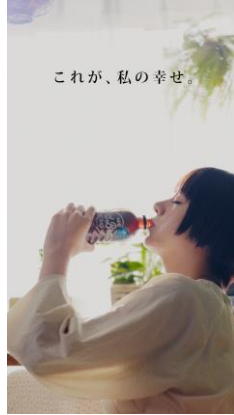
■CMカット



エライザのくつろぎ時間篇



エライザのくつろぎ時間篇



エライザのくつろぎ時間篇



エライザのくつろぎ時間篇



案するな
デカフェゆえ。



デカフェ!!?

ちゃっかりデカフェ篇



ちゃっかりデカフェ篇



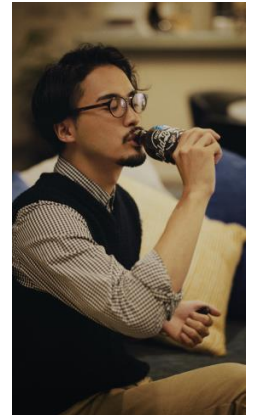
わたしの朝のゆったり時間篇



わたしの朝のゆったり時間篇



こだわる男の香るとブリュー篇



こだわる男の香るとブリュー篇

■企画・撮影エピソード

CM映像の細部までこだわりを持ってプロデュース！

出演者の特徴を活かした演出を考案！

池田さんは、WebCMの企画では、TikTokアプリで投稿された動画を審査し4名の出演者を選定しました。「髪を結ぶカットがあってもいいかも」、「ゆったりとした朝というよりは、スピーディーな朝で、洋服を選んだりメイクをする時はてきぱきした動き、でも最後にコーヒーはゆったり飲んで『コーヒーを急かすな』ということ伝えたい」と、商品を引き立てつつも、出演者の特徴を活かせる演出を考案しました。



満遍なく植物が飾られた撮影セットにテンションMAX！ プライベートでも植物を愛でているエピソードも披露！？

ご本人が出演する「エライザのくつろぎ時間篇」の撮影セットは、池田さんが実際に自宅で観葉植物を集められているというエピソードからデザインされました。満遍なく飾られている植物を見て「すごいかわいいー！幸せー！！」とテンションが上がる池田さん。「おうちでもこんな感じですか？」という質問に対し、「ここまでではないけど、近くはなっけてきてます。（笑）」「モンステラが太陽に向かって生えてしまうので、太陽にいちちゃわないようにいつもくるくる回してます。（笑）」とプライベートでも植物を愛でていることを明かしてくれました。



CM監督としての実力も発揮！ 初演技の出演者に熱血演技指導や緊張を解く声掛けの場面も！



池田さんがCM監督として、伝えたい商品の魅力の説明や、出演者に丁寧かつ熱血な演技指導をしました。「『デカフェ』ってわかりますか？『カフェインが入っているコーヒーを飲むと眠れなくなる』って聞いたことありません？カフェインが入っていないコーヒーだと、夜にぐっと飲んでも眠れなくなるんです。」と商品のポイントについて丁寧に説明。初めての演技に挑戦する出演者へ、池田さん自ら実演しながらアドバイスをしました。

また初撮影の出演者に優しく「リラックス～！（笑）」と声をかけると…緊張が解けて現場が和やかに！！

オーディションで選ばれた出演者の方々は、「特に飲むシーンが難しかったです。」「（池田さんの）ファンとしてドキドキしてました。指導が的確でリラックスして撮影ができました。」とCM撮影の難しさを感じながらも、池田さんとの撮影を楽しんでいる様子でした。

池田さん自身で出演・演出！？こだわりの演技を披露

池田さんが監督を務めながら、自らもCMに出演し演技を披露しました。「せっかく縦にスケールがあるから、動いた方が衣装のスカートのふわっとした感じも見える」、「（この商品は）ごくごく飲めるのが売りでもあるから、一口飲むよりは、ごくっといきたい」とこだわりを持って演出をつけていました。



■CM監督プロフィール



池田エライザ（いけだ えらいざ） 女優

1996年4月16日生まれ。福岡県出身。

2009年に『ニコラ』専属モデルとしてデビュー。2011年、映画出演をきっかけに女優として注目を集め、映画、ドラマと活躍の場を広げる。Netflix『FOLLOWERS』（2020年春配信）で演技の幅を開拓し、2020年には、映画『夏、至るところ』で映画監督も務めた。2021年は映画『騙し絵の牙』、『賭ケグルイ 絶対絶命ロシアルーレット』をはじめ話題作品に多数出演。9月6日放送NHKよるドラマ『古見さんは、コミュ症です。』にヒロインとして出演。

2022年公開映画『真夜中乙女戦争』が公開を控えている。

【製品概要】

■『UCC COLD BREW BLACK PET500ml』



香りが溶け込む、挽きたてコーヒーの味わい。
すっきりきれいな後味が際立った、香るコールドブリュー。

- 原材料：レギュラーコーヒー100%。厳選アラビカ豆使用。
- 焙煎：COLD BREW独自の自然で立体的な香り・味わいをさらに引き出す、単品焙煎
 - ・短時間焙煎：軽やかな香り
 - ・長時間焙煎：コーヒーのコク
 - ・UCC独自技術：雑味低減
- 抽出：天然水100%で低温じっくり抽出。

発売日：2021年3月22日（月）
希望小売価格：160円（税抜）

■『UCC COLD BREW DECAF PET500ml』



香りが溶け込み、風味豊かに仕上げた
カフェインレスのコールドブリュー。

- 原材料：レギュラーコーヒー100%（厳選アラビカ／デカフェ原料豆使用）
香料無添加。
- 焙煎：2種類のデカフェ原料豆の味わいを引き出す単品焙煎。
- 抽出：天然水100%で低温じっくり抽出。

発売日：2021年9月6日（月）
希望小売価格：170円（税抜）