

NewJeansメンバー5人のビジュアルがデザインされたイタガムが「OMG」に合わせて踊りだす！？

新WEB CM「イタガムになっちゃった！」

4月17日（水）AM8:00より公式アカウント各種で公開！

NewJeansの5人が仲良く新フレーバーをセレクトする様子を映したビハインド動画も同時公開！



株式会社ロッテ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹)はイタガムブランドの広告キャラクターとして、世界的に注目を集める5人組グループNewJeansを起用し、“ながらリフレッシュ”できるイタガムの新たな魅力を発信しています。4月23日（火）の発売が決定した新フレーバー「NewJeans meets イタガム<ソーダミント>」はNewJeansの5人がセレクト。各メンバーのビジュアルがデザインされています。

そして今回、このキュートなイタガムが、新フレーバーである<ソーダミント>の世界観を表現したライブ会場の舞台の上で、楽曲「OMG」に合わせて軽やかに爽やかに踊る新WEB CM「イタガムになっちゃった！」が4月17日（水）AM8:00より公式アカウント各種で公開となります。

公式アカウント：

- ・ロッテ イタガム公式ブランドサイト：<https://www.lotte.co.jp/products/brand/itagum/>
- ・お口の恋人 ロッテ/LOTTE 公式YouTubeアカウント：<https://www.youtube.com/@-LOTTE->
- ・ロッテチューインガム 公式Xアカウント：https://twitter.com/gum_lotte
- ・お口の恋人 ロッテ/LOTTE 公式TikTokアカウント：https://www.tiktok.com/@lotte_koibito
- ・お口の恋人 ロッテ/LOTTE 公式Instagramアカウント：https://www.instagram.com/lotte_koibito/

また、本WEB CMと合わせ、新フレーバー<ソーダミント>をNewJeansの5人が仲良くセレクトする様子を映したビハインド動画も公開。ワクワクと楽しみながら、かつ真剣に新フレーバーを選んでいくメンバーの姿をぜひご覧ください。

商品情報

NewJeansメンバーが「Hello！」と手を振る姿がパッケージに描かれたイタガムです。5種類のデザインを並べると、まるで1枚の写真のようにデザインがつながります。清涼感を抑え、ほんのリミントの香りを添えた、幅広い世代の方が噛みやすい味わいです。今回は黄色の酸味チップを配合し、見た目にもかわいらしく仕立てました。またレットル（ガムの包み紙）は全9種類のかわいらしいイラストのデザインですので、色々なデザインを集めてみてください（※）

※すべてのデザインが1つの商品に入っているとは限りません



商品名	NewJeans meets イタガム<ソーダミント>
発売日	2024年4月23日（火）
発売地区	全国 ※遊技場・アミューズメント施設除く
内容量	9枚
価格	オープン価格 ※想定小売価格129円前後(税込)

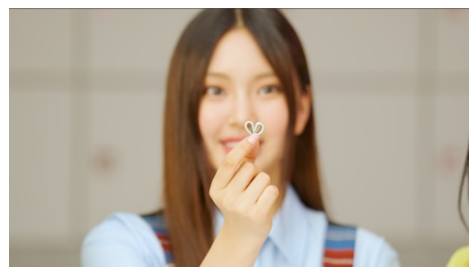
■フレーバーセレクトに興味津々のNewJeansのメンバーたち。その反応は…？



「NewJeansのみなさんのビジュアルをパッケージデザインした商品が発売されます！」とスタッフから告げられると、喜びで大興奮のNewJeansメンバー。続いて新商品のフレーバーを選んでほしいと頼まれると、目の前に用意された3種のフレーバー（フラワーミント、ソーダミント、バニラミント）に興味津々。目を輝かせながら1つ1つ、香りを楽しんでいきます。

まず最初に香りを試したのは<フラワーミント>。「いい匂いのするキャンドルのような香りがします」、「かわいらしい香りがします！」と、メンバーたちの反応は上々。次に、爽やかな香りが楽しめる<ソーダミント>を試すと、「ほんとに…本当に不思議！ソーダミント」「食べたら鼻にスーッと抜ける感じ！」と驚いていました。最後に試したのは、メンバーたちも「初めて聞きました」とコメントしていたバニラミント。その特徴的な香りと甘さに「おお〜！」「ガムじゃないみたい！」と初めての体験を楽しんでいました。

■5人がセレクトしたのはソーダミント！実際に味わってみると…？



3種のフレーバーそれぞれの香りを楽しそうに試していたメンバーが、「どれをガムとして食べてみたいか選んでみよう」「ガムとして食べた時に、美味しいと思うものを選ぶ」と真剣な表情に。商品化してほしいフレーバーを、MINJIの合図で一斉に指差すと…満場一致で<ソーダミント>になりました！

早速<ソーダミント>フレーバーのイタガムを、猫やハートの形に変えて楽しみながら味わってみるNewJeansの5人。「本当に食べたことのない味」「これは本当にたくさん食べられそう」「ミントが強すぎない味だから良いと思う」「私の好きな味」「なんだか私達のデビュー曲“Hype Boy”が似合うと思わない？」と目を輝かせて<ソーダミント>フレーバーを楽しんでいました。

こうしてNewJeansがワイワイ楽しく、そして真剣に選んだ新フレーバー<ソーダミント>は、ほんのりミントの香りを添えた強すぎない清涼感で幅広い世代の方に楽しんでいただける味わいに仕立てています。ぜひお試しください！

NewJeans プロフィール



NewJeansは、ADOR所属のMINJI、HANNI、DANIELLE、HAERIN、HYEINから構成される5人組ガールグループ。ADORのミン・ヒジン総括プロデューサーの差別化されたプロデュース戦略の下、2022年7月22日にデビューしたNewJeansは、デビュー曲「Attention」と「HypeBoy」を皮切りに「Ditto」、「OMG」、「Super Shy」、「ETA」まで、リリースの度に韓国内外のチャートに席卷し、シンドローム級の人気を集めた。米国ビルボードのメインソングチャート「HOT 100」にこれまで5曲をチャートインさせ、世界最大音源ストリーミングプラットフォームSpotifyではNewJeansの全曲合算累積ストリーミング数が40億回に迫る。NewJeansはアルバム部門でも並外れた存在感を示している。これまで発売した3枚のアルバムで連続「ミリオンセラー」を達成し、合算累積販売量は530万枚に達する。NewJeansは2nd EP 'Get Up'でK-POPグループとしてデビュー最短期間(1年)で「ビルボード200」1位(2023年8月)を記録した。このようなグローバル成果を基に、NewJeansは2023年に韓国内主要音楽授賞式の大賞を総なめにし、「2024ビルボード・ウィメン・イン・ミュージック・アワード」でK-POPアーティストとしては初めて「今年のグループ賞」を受賞するなど、海外有力音楽授賞式でも相次いで賞を受賞し、グローバル影響力を立証した。NewJeansは2024年も活発な活動を続ける。5月24日と6月21日にそれぞれ韓国と日本でダブルシングルを発売し、6月26日、27日には東京ドームでファンミーティングを開催する。これでNewJeansは、海外アーティストとしてデビュー後、最短期間で東京ドームで公演を行うという新たな記録を残すことになる。