

ロッテ「雪見だいふく」

新キャンペーン『#雪見のぼしチャレンジ』を11月17日(金)より開始！
新WEBCM『#雪見のぼしチャレンジ HOW TO動画』篇を同日より公開！

明日、11月18日は「雪見だいふくの日」！

CMキャラクター3年目！“もちなな”こと森七菜さんが
「雪見のぼし」のコツをレクチャー！

自身の「雪見のぼし」の腕前に、思わず「これ、優勝ですよね!？」



撮影現場では・・・

初めての先生役に挑戦！監督・撮影スタッフに、
「雪見のぼし」をレクチャー！森さんが大切にしているコツを初公開！

森七菜さんへインタビュー

どんな職業で、どんなことを教えてみたいですか？
「ワンワンワン！って。●●●になりたい(笑)」

**森七菜さん出演！ロッテ「雪見だいふく」
新キャンペーン『#雪見のばしチャレンジ』を11月17日（金）より開始！
新WEBCM『#雪見のばしチャレンジ HOW TO動画』篇を同日より公開！**

株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区)は、「雪見だいふく」の新キャンペーン『#雪見のばしチャレンジ』を11月17日(金)より開始、および、新WEBCM『#雪見のばしチャレンジ HOW TO動画』篇を同日より公開いたします。

CMキャラクターには、今年で3年目の出演となる森七菜さんを起用。新WEBCMでは、「雪見だいふく」を、どのくらい伸ばせるかをチャレンジするキャンペーン「#雪見のばしチャレンジ」の参加方法や、「雪見のばし」のコツ、各賞の特典・賞品などの情報を森さんが紹介します。

「雪見だいふく」を伸ばしている様子を撮影し、SNSに動画を投稿することで参加できる「#雪見のばしチャレンジ」。「雪見のばし」のコツとして、常温で8分待つもしくはレンジで8秒温めた、ぶにぶにの「雪見だいふく」を用意することや、フォークを刺す位置、唇で優しく挟んで伸ばすといったポイントを森さんが自ら紹介し、キャンペーンへの参加を呼びかけます。

新WEBCMの最後は、「みなさんの参加待ってます！私の記録に勝てるかな!？」と、CMキャラクター3年目ならではの、自信たっぷりの表情で締めくくる森さん。そんな森さんが教える「雪見のばし」のコツと森さんがお手本として披露する「雪見のばし」の様子は必見です！

※8分待ち

室温25℃の場合、冷凍庫の機種や保管状況により異なります。

※レンジで8秒(600W)

電子レンジで加熱する際は、「雪見だいふく」を必ずお皿に移して加熱してください。(ラップは不要)



＜新WEBCMの内容＞

※新WEBCM本篇ストーリーボードは次頁をご覧ください。

新WEBCM『#雪見のばしチャレンジ HOW TO動画』篇(15秒)

「#雪見のばしチャレンジ」！と森七菜さんが登場！

「これは、ハムツとした雪見だいふくを、どれだけ伸ばせるかをチャレンジするイベントです！」

「ハッシュタグ、雪見のばしチャレンジをつけて、動画を投稿！詳しくは特設サイトを見てね！」と、森さんがキャンペーンについて紹介。

自身も「雪見のばし」に挑戦し…

「むむなー(できたー)」と見事成功し、大喜びの森さん。

「みんなも挑戦してね！森七菜でした～！」と、

「#雪見のばしチャレンジ」への参加を呼びかける、森さんなのでした。

ロッテ「雪見だいふく」新WEBCM
『#雪見のばしチャレンジ HOW TO動画』篇(15秒)
ストーリーボード



森さん)
#雪見のばしチャレンジ!



森さん)
みんなも挑戦してね! 森七菜でした~!



森さん)
これは、ハムっとした雪見だいふくを、



森さん)
どれだけ伸ばせるかをチャレンジするイベントです!
ハッシュタグ、雪見のばしチャレンジをつけて動画を投稿!
詳しくは特設サイトを見てね!



森さん)
むむなー(できたー)

ロッテ「雪見だいふく」新WEBCM 『#雪見のばしチャレンジ HOW TO動画』篇(2分30秒) ストーリーボード①



森さん)
#雪見のばしチャレンジ！



森さん)
#雪見のばしチャレンジのエントリー動画が雪見だいふくの広告として正式採用。広告に出演できちゃいます！



森さん)
これは、ハムっとした雪見だいふくを、



森さん)
今日はみなさんに、参加方法と、雪見のばしのコツをお伝えします。まずは、参加方法です！参加は簡単！雪見だいふくを口でハムっとして、ゆる〜っくり伸ばしているところを動画に撮影して#雪見のばしチャレンジをつけてSNSで投稿するだけ。



森さん)
どれだけ伸ばせるかをチャレンジするイベントです！



森さん)
参加できるSNSはX、Instagram、TikTokです。各公式アカウントのフォローも忘れずに！



森さん)
大賞に選ばれると…なんと…！



森さん)
当選連絡は、SNSのDMから行いますので、DMを受け取れるようにしてください！

ロッテ「雪見だいふく」新WEBCM 『#雪見のぼしチャレンジ HOW TO動画』篇(2分30秒) ストーリーボード②



森さん)
エントリー動画を審査委員が確認して、
大賞を決めたいと思います！



森さん)
そして、雪見うさぎ賞は、
雪見だいふくのように、まっしろでふわもち
キュートな「UGG®グッズ限定BOX」を
抽選で各コース2名様にプレゼント！

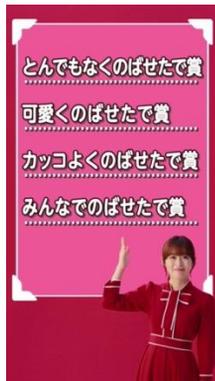
森さん)
雪見うさぎ賞はレシート写真が応募に
必要のため、詳細は応募規約を
ご確認ください！



森さん)
大賞を決める各部門はこちら！



森さん)
では、この動画を見たあなただけに…



森さん)
みなさんぜひ大賞を目指してくださいね！なお、
今回、チャレンジ賞と雪見うさぎ賞もあります！



森さん)
どうやったら雪見だいふくのおもちが
たくさん伸びるのか、その秘訣をお教えます。
これを見れば入賞間違いなしです。



森さん)
チャレンジ賞は抽選で100名様に
雪見だいふく詰合せ(20個)をプレゼント！



森さん)
ポイントは、雪見だいふくを常温で8分置いて
おくことです！こうするとおもちがいい感じで
やわらかくぷにぷになって、伸ばしやすくなります！
ただ！！8分も待てないというせつちな
あなたに朗報です！

※8分待ち
室温25℃の場合、冷凍庫の機種や保管
状況により異なります。

ロッテ「雪見だいふく」新WEBCM 『#雪見のぼしチャレンジ HOW TO動画』篇(2分30秒) ストーリーボード③



森さん)
レンジで8秒温めるだけで、
おもちがやわらかくぶにぶにになるので
ぜひやってみてください。

※レンジで8秒(600W)
電子レンジで加熱する際は、雪見だいふくを
必ずお皿に移して加熱してください。
(ラップは不要)



森さん)
刺したら持ち上げて、唇で優しく挟んで
伸ばします！見てくださいね！
んー！



※レンジで8秒(600W)
電子レンジで加熱する際は、雪見だいふくを
必ずお皿に移して加熱してください。
(ラップは不要)



森さん)
さあ、みなさんも今すぐ
#雪見のぼしチャレンジに参加して、
雪見だいふくを伸ばしちゃってください！



森さん)
コツを教えちゃいます！



森さん)
みなさんの参加待ってます！
私の記録に勝てるかな!?
以上、森七菜でした～！



森さん)
まずはフォークで刺しましょう！
この刺す位置も大事！

◆「雪見だいふく」のCMでお馴染みの真っ赤な衣装で登場！ 長ゼリフでは練習の成果を発揮！スタッフからも称賛の拍手が…！

「雪見だいふく」のパッケージカラーの真っ赤なかわいい衣装を身にまとい、撮影現場に入られた森さん。監督からの企画説明を真剣な表情で聞き、万全の状態で、「#雪見のぼしチャレンジ」のキャンペーン紹介から撮影がスタートしました。

「今日はみなさんに、参加方法と、雪見のぼしのコツをお伝えします。」と、SNSで誰でも気軽に参加ができることや、「雪見だいふく」を上手に伸ばすコツを紹介。今回の撮影では、概要や「雪見のぼし」のコツなどを詳しく説明するため、森さんは長ゼリフに挑戦。待ち時間に何度もセリフやイントネーションを確認し、練習する姿が印象的でした。本番では、練習の成果を発揮し、すらすらと噛まずに長ゼリフを決める森さん。見ていたスタッフから何度も拍手が沸き起っていました。



◆1年ぶり！CM撮影での「雪見のぼし」に挑戦！自身の腕前に、思わず出た言葉とは…!?

「雪見だいふく」のCMでは、お馴染みの「雪見だいふく」のおもちを伸ばすシーン。上手に伸ばすコツのひとつ、それは、「唇で優しく挟んで伸ばす」こと。息をのむ緊張した空気に包まれながら撮影が始まると…、「むむな〜(できた〜)」と、なんと最初のテイクから見事な「雪見のぼし」に成功する森さん。2テイク目も「ん〜(のびる〜)」と、さらにきれいな「雪見のぼし」を披露。CM撮影では1年ぶりではあるのにも関わらず、完璧な「雪見のぼし」を見せてくれた森さんに、スタッフからは「さすがです！」と感激の声。カットがかかった直後、「優勝です！これ、優勝ですよね!？」と、スタッフが確認するモニターに嬉しそうに駆け寄る森さん。CMキャラクター3年目の歴史・プライドを感じさせる、森さん自身も納得の「雪見のぼし」と、森さんが教えてくれる「雪見のぼし」のコツに、ぜひご注目ください。



◆“白衣&メガネ姿”で先生に扮した森さんが、「雪見のぼし」のコツを監督・撮影スタッフへ自ら伝授！レクチャーを受けたスタッフの「雪見のぼし」の結果は…!?

新WEBCMの撮影後には、「雪見のぼし」のプロフェッショナルである森さんから、「雪見のぼし」のコツをスタッフへレクチャーしていただきました。白衣にメガネ姿と、まるで先生のような衣装で登場した森さん。「お似合いです！」というスタッフの声に、思わず笑みがこぼれる場面も。

「フォークを刺す位置は真ん中に」というコツを紹介した際には、「伸ばした時にバランスが崩れてしまうので、ど真ん中に集中してフォークを刺す！ということ意識しています」と、CMキャラクターとして撮影時に気をつけていることを交えながら、スタッフへアドバイス。森さんが実演すると、おもちがきれいに長く伸び、スタジオ中が大きな拍手に包まれました。森さんは、先生役が初めてだったとのことでしたが、初挑戦とは思えない完璧なレクチャーのおかげで、スタッフも無事上手な「雪見のぼし」に成功。「みなさん素晴らしい成長です！」と先生さながらのコメントとともに、大満足な表情を浮かべる森さんでした。



Q. 「雪見のぼし」のコツを撮影スタッフへレクチャーしてみてもいかがでしたか？

難しいですね…！誰かに教えるということはすごく難しいなと思いましたが、みなさんお上手に「雪見のぼし」をやってくださったので、よかったです。

(先生役がはまっていたと思うのですが、いかがでしたか？)

人生の中で、まだお芝居でも先生役をやったことがなかったので、白衣を着ること含めて、新鮮で楽しかったです！

Q. 森さんが先生やコーチなど、何かを教える立場の職業につけるとしたら、どんな職業で、どんなことを教えてみたいですか？

羊の行き先を教える犬、牧羊犬がいますよね…！牧羊犬になりたいって言ったら変ですけど、牧羊犬、素敵ですよね(笑)！みんなで駆け回って、行き先を教えて…種類は違いますが、絆が生まれているような、あの風景がめっちゃくちゃ好きなので、ワンワンワン！！って、牧羊犬のような存在になりたいです(笑)。

Q. 見事な「雪見のぼし」を披露されていましたが、森さんが今「これをのぼしたい！」と思うことはありますか？

Instagramのフォロワーをのぼしたいです！自分で運営しているアカウントが期間限定であるのですが、スタッフさんが運営している私のアカウントもあって。そのフォロワー数に勝てないんですよ(笑)、どうしても！私が運営しているアカウントでは、自分で撮っている写真や撮ってもらった写真もあげて一生懸命やっているのですが、同じ私ではあるのに、全然誰にも見つけてもらえないというか、勝てなくて…悔しいんですよ。フォロワーをのぼしたいな~と思っているのですが、SNSが得意ではないので、のぼし方があれば教えて欲しいです！

(スタッフさんと勝負してるんですね!?)

そうなんです、でもどっちも写っているのは私で…自分と勝負してる、自分との戦いです(笑)。

Q. 「#雪見のぼしチャレンジ」にちなみ、森さんがこの冬チャレンジしてみたいことがありましたら、教えてください。

スキーとか行きたいなと思いました！興味も元々なくて、行ったこともなかったんですが、先ほど、UGGさんから素敵なふわふわなお召し物をいただいたので、これを身に着けてスキーに行きたいなと急に考えちゃいました。

※「#雪見のぼしチャレンジ キャンペーン」では、「UGG®グッズ限定BOX」が計8名様に当たる「雪見うさぎ賞」がございます。詳細はキャンペーン特設サイトをご確認ください。

「#雪見のぼしチャレンジ キャンペーン」概要

#雪見のぼし チャレンジ

<キャンペーン概要>

雪見のぼしチャレンジ動画(「雪見だいふく」のおもちをのぼしている様子)を撮影いただき、ロッテ公式SNSアカウントをフォローの上、「#雪見のぼしチャレンジ」をつけて動画を投稿いただくと、キャンペーン応募期間にご応募された方の中から抽選で特典/賞品をプレゼント。(「雪見うさぎ賞」にご応募の場合は別途応募フォームのご入力が必要です。)

※キャンペーン特設サイトに記載の応募規約もご確認のうえ、ご応募ください。

キャンペーン特設サイト URL : <https://www.lotte.co.jp/products/brand/yukimi/#campaign>

<応募期間>

2023年11月17日(金)4:00~2023年12月7日(木) 23:59まで

<特典・賞品>

①「大賞」

「とんでもなくのぼせたで賞」、「可愛くのぼせたで賞」、
「カッコよくのぼせたで賞」、「みんなでのぼせたで賞」/計4名様

■特典：

各部門の大賞に選ばれた雪見のぼしチャレンジのエントリー動画は、「雪見だいふく」の広告として正式採用され、当社のWeb動画広告として使用されます。

■賞品：

ご当選者1名様につき、「雪見だいふく」20個

②「チャレンジ賞」/計100名様

■賞品

ご当選者1名様につき、「雪見だいふく」20個

③「雪見うさぎ賞」/各コース2名様

■賞品

ご当選者1名様につき、A~D各コースの「UGG®グッズ限定BOX※」をプレゼント

※お選びいただいたコースのUGG®グッズとオリジナルステッカー入り

※注意事項

「雪見うさぎ賞」は、雪見のぼしチャレンジのエントリー動画投稿に加えて、応募フォームへのご入力が必要になります。「雪見だいふく」を対象個数分購入したレシートを撮影のうえ、応募フォームへ必要事項を記入し、レシート写真を添付して応募完了となりますのでご注意ください。

Aコース： Faux Fur Beanie W Pom(フォー ファー ビーニー W ポム)

「雪見だいふく」4個購入のレシートを撮影して応募

Bコース： Faux Fur Fingerless Glove(フォー ファー フィンガーレス グローブ)

「雪見だいふく」3個購入のレシートを撮影して応募

Cコース： Reversible AW Bucket Hat (リバーシブル AW バケット ハット)

「雪見だいふく」4個購入のレシートを撮影して応募

Dコース： Sheepskin Earmuff W Tasman(シープスキン イヤマフ W タスマン)

「雪見だいふく」4個購入のレシートを撮影して応募

※応募フォームにご希望のコースを選択入力してください。



「#雪見のばしチャレンジ キャンペーン」概要

<参加方法>

■ TikTokから応募

- ①雪見のばしチャレンジ動画(雪見だいふくのおもちをのばしている様子)を撮影
- ②ロツテ雪見だいふく公式TikTokアカウント(@yukiminobashi_campaign)をフォロー
- ③「#雪見のばしチャレンジ」をつけて動画をTikTokに投稿して応募完了

■ Instagramから応募

- ①雪見のばしチャレンジ動画(雪見だいふくのおもちをのばしている様子)を撮影
- ②ロツテ雪見だいふく公式Instagramアカウント(@lotte.yukimi)をフォロー
- ③「#雪見のばしチャレンジ」をつけて動画をInstagramにフィードもしくはリール投稿して応募完了
(※ストーリーズ投稿は対象外となります)

■ Xから応募

- ①雪見のばしチャレンジ動画(雪見だいふくのおもちをのばしている様子)を撮影
- ②ロツテ雪見だいふく公式Xアカウント(@yukimi_lotte)をフォロー
- ③「#雪見のばしチャレンジ」をつけて動画をXに投稿して応募完了

※「雪見だいふく」を使用することが応募の条件となります。

※「雪見うさぎ賞」への応募は、動画投稿にくわえて、応募フォームのご入力が必要となります。

※当選連絡は各SNSのダイレクトメッセージで行います。

●「雪見うさぎ賞」の応募フォーム URL : <https://yukiminobashi.jp/>

※応募フォームのご入力に加えて、雪見のばしチャレンジのエントリー動画を対象のSNSに投稿することが必要になります。

<キャンペーンに関するお問い合わせ>

#雪見のばしチャレンジ キャンペーン事務局

お問い合わせ先メールアドレス : campaign@yukimi-lotte.info

※受付期間 2023年11月17日(金) ~ 2024年1月12日(金)

※土・日・祝日、年末年始(12月29日~1月3日)を除く 10:00~17:00

※受信は24時間

※お問い合わせの内容によりましては、ご返事までにお時間を頂戴する場合がございます。あらかじめご了承ください。

森七菜さん プロフィール

■ 森七菜 (もり なな)

生年月日：2001年8月31日

出身地：大分県

身長：154cm

2019年、映画「天気の子」でヒロインの声優に抜擢され注目を浴びる。

その後も、NHK連続テレビ小説「エール」(20)、TBS「この恋あたためますか」(20)、映画「ラストレター」(20)、「라이어×라이어」(21)など話題作に立て続けに出演。

2023年は、Netflix「舞妓さんちのまかないさん」(W主演)、映画「銀河鉄道の父」、「君は放課後インソムニア」(W主演)、CX「真夏のシンデレラ」に出演。

今後の出演作として、2024年3月に映画「四月になれば彼女は」が公開予定。



「雪見だいふく」商品概要

■ 雪見だいふく

冷たくコクのあるバニラアイス弾むぷにぷに食感のおもちで包みました。

雪見だいふくならではのオリジナルレシピで作られた冷凍下でもふっくらやわらかいおもちをぜひお楽しみください。

内容量：94ml (47ml×2個) /発売地区：全国



■ 雪見だいふく コクのショコラ

濃厚仕立てのチョコレートアイスと弾むぷにぷに食感のおもちが楽しめるこの時期におすすめの雪見だいふくです。

内容量：94ml (47ml×2個) /発売地区：全国



■ ミニ雪見だいふく

家族や友人とのシェアにも便利なミニサイズの雪見だいふくです。

冷たくコクのあるバニラアイス弾むぷにぷに食感のおもちで包みました。

内容量：270ml (30ml×9個) /発売地区：全国



■ 雪見だいふく とろける生チョコレート

センターに入った生チョコレートのとろける味わいと弾むぷにぷに食感のおもちの絶妙な組み合わせが楽しめるこの時期におすすめの雪見だいふくです。

内容量：243ml (27ml×9個) /発売地区：全国



スタッフリスト

- 広告主 : 株式会社ロッテ
- 広告会社 : 株式会社ANREAL STUDIO
- 制作会社 : 株式会社ANREAL STUDIO
- クリエイティブディレクター : オノダタカキ
- プロデューサー : 磯拓馬
- プロダクションマネージャー : 加瀬貴光
- WEBディレクター : 三本菅悠
- WEB撮影 : 川口雄介
- 録音 : 比屋定新
- スタイリスト : 申谷弘美
- ヘアメイク : 池田ユリ
- シズルスタイリスト : 斉藤あき