

杉咲花さんをロッテ「ZERO」の 新CMキャラクターに“初”起用！

杉咲さんが“疑いすぎな気持ちもゼロ”にして
「ZERO」チョコレートの美味しさに思わずウツトリ！
思わず口ずさみたくなる“新オリジナルソング”にも大注目！

ロッテ「ZERO」新TVCM『美味しいトコどりゼロ』篇
2023年5月30日(火)より全国でオンエア開始



【WEB動画では…】

杉咲さんが超難関!?!の早口言葉に挑戦！果たして結果は!?!

【杉咲花さんへのインタビューでは…】

「これ私だけ気にしすぎ？」と思うコトは…!?!

実は○○○○をかける癖があって共演者をびっくりさせてしまいました(笑)

※CM紹介以外での写真の使用、および2次的使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。
※写真素材などに関しては、リリースがお手元に届いた貴紙・誌・番組のみの使用とさせていただきます。
他紙・誌・番組への素材の供与および掲載、オンエアは固くお断り申し上げます。

杉咲花さん“初”起用！ ロッテ「ZERO」新TVCM『美味しいトコどりゼロ』篇 2023年5月30日(火)より全国でオンエア開始！

株式会社ロッテ(本社：東京都新宿区)は、砂糖・糖類ゼロ※の「ZERO」ブランドの新TVCM『美味しいトコどりゼロ』篇を2023年5月23日(火)より公開、5月30日(火)から全国でオンエアを開始します。

新CMキャラクターとして、俳優の杉咲花さんを初起用しました。新TVCMでは杉咲さんが、「甘いものが食べたい！でも少しためらってしまう…」と思い悩むシーンが描かれています。砂糖・糖類ゼロ※の「ZERO」チョコレート差し出しされた杉咲さん。「ホントに美味しいの？」と疑いつつも一口。「ZERO」チョコレートの“甘くコク深い味わい”に思わずウツリとした表情に。砂糖・糖類ゼロ※なのに美味しい「ZERO」の魅力を、杉咲さんらしい惹きこまれる表現力で伝えています。

また、新TVCMでは「ZERO」の新オリジナルソングも制作しました。透き通る歌声と多彩な表現力で今注目のボーカリスト・ダズビー(DAZBEE)さんが新オリジナルソングを歌唱。「気にしすぎな私、疑いすぎな私もゼロにしたい…」と思わず共感する歌詞と、気持ちのこもった歌声にもご期待ください。

さらに、5月23日(火)より新WEB動画も公開します。「ZERO」チョコレートならではの魅力を伝えるため、杉咲さんには超難関!?!の早口言葉に挑戦していただきました。「永遠にOKが出ないかもしれないと思い、ひやひやしました」と不安な表情を浮かべつつも見事成功を果たした、杉咲さん渾身の早口言葉にもご注目ください！



《新TVCMの内容》

※新TVCM本篇ストーリーボードは次頁以降をご覧ください。

新TVCM『美味しいトコどりゼロ』篇

洋菓子店でチョコレートがたっぷりかかったスイーツを
「美味しそう…」と食べたそうに見つめる杉咲花さん。

「甘いものが食べたい！でも少しためらってしまう…」と
思い悩む杉咲さんに、お店の男の子が差し出したのは「ZERO」のチョコレート。

砂糖・糖類ゼロ※の「ZERO」チョコレートを差し出され、
杉咲さんは「ホントに美味しいの？」と疑いつつも一口。
“甘くコク深い味わい”の「ZERO」チョコレートに、
「美味しい～」とウツリとした表情になる杉咲さん。
その美味しさに、思わずもう一口食べてしまうのでした。

●新TVCM URL : <https://www.lotte.co.jp/products/brand/zero/#movie>

※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。

商品情報

ロッテ「ZERO」シリーズ

ロッテ「ZERO」シリーズは、1996年に発売したロングセラーブランドです。「砂糖・糖類ゼロ※」でありながら、お菓子・アイスの王道の美味しさを目指して作り上げました。砂糖などの糖分の摂取が気になる方も味に妥協することなく、美味しさを存分にお楽しみいただけます。

■ゼロ

砂糖・糖類ゼロ※でもコク深い美味しさを存分に楽しめる、ロッテの独自技術で作られたチョコレートです。まろやかなくちどけと、甘くコク深い味わいに仕上げました。

発売地区:全国 / 内容量:50g(5本入)

価格:オープン価格 <想定小売価格248円前後(税込)>



■ゼロ ビター

砂糖・糖類ゼロ※でもコク深い美味しさを存分に楽しめる、ロッテの独自技術で作られたチョコレートです。まろやかなくちどけと、甘さを控えた深いカカオの味わいが特徴です。

発売地区:全国 / 内容量:50g(5本入)

価格:オープン価格 <想定小売価格248円前後(税込)>



■ゼロ シュガーフリーチョコレート

まろやかなくちどけと、甘くコク深い味わいのチョコレートを一口サイズに。便利なパウチ形態でいつでもどこでもお楽しみいただけます。

発売地区:全国※コンビニエンスストア・駅売店限定/内容量:40g

価格:オープン価格 <想定小売価格181円前後(税込)>



■ゼロ シュガーフリーチョコレートクリスピー

砂糖・糖類ゼロ※の品質はそのままに、香ばしく焼き上げたビスケットを、コク深い味わいのチョコレートで包みました。サクサクの食感としっかりとした味わいをお楽しみいただけます。

発売地区:全国 / 内容量:28g

価格:オープン価格 <想定小売価格183円前後(税込)>



■ゼロ チョコレート(袋)

厚みがあり噛んでも舐めても楽しめるキューブ形状の、まろやかでコク深い味わいのチョコレートです。個包装タイプで、少しずつ食べたい方にぴったりです。

発売地区:全国 / 内容量:84g

価格:オープン価格 <想定小売価格453円前後(税込)>



■ゼロ ビスケットクランチチョコバー

コクのあるバニラアイスの美味しさと、ビスケットクランチのザクザク食感が楽しめるアイスチョコレートバーです。

発売地区:全国 / 内容量:75ml

希望小売価格:172円(税込)



※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。

■ゼロ ビスケットクランチチョコバー 香る焙煎抹茶【5月29日(月)新発売】

香り豊かな焙煎抹茶アイスとチョコレートの美味しさ、ビスケットクランチのザクザク食感が楽しめるアイスチョコレートバーです。

発売地区:全国 / 内容量:75ml

希望小売価格:172円(税込)



■ゼロ アイスケーキ

コク深いバニラアイスの美味しさと、しっとりふわふわのアーモンド香るケーキが楽しめるサンドアイスです。

発売地区:全国 / 内容量:44ml

希望小売価格:172円(税込)



■ゼロ シュガーフリービスケット

程よい塩味のサクリ食感のビスケットを、からだもうれしい品質に仕上げました。持ち運びに便利なパウチ形態でいつでもどこでもお楽しみいただけます。

発売地区:全国 / 内容量:26g

価格:オープン価格 <想定小売価格183円前後(税込)>



■ゼロ シュガーフリーケーキ<芳醇ショコラ>

ふんわりとした食感のコク深いチョコ生地で、なめらかなくちどけのチョコクリームをサンドしました。食物繊維たっぷりの、からだもうれしいケーキです。

発売地区:全国 / 内容量:8個

価格:オープン価格 <想定小売価格280円前後(税込)>



■ゼロ シュガーフリーケーキ<甘酸っぱい苺>

卵香るふんわりとした食感のケーキ生地で、甘酸っぱい苺クリームをサンドしました。食物繊維たっぷりの、からだもうれしいケーキです。

発売地区:全国 / 内容量:8個

価格:オープン価格 <想定小売価格280円前後(税込)>



■ゼロ ミルクキャンディ(袋)

こだわりの北海道産生クリームを使用した、砂糖・糖類ゼロ※でもコク深いミルクの味わいが楽しめるミルクキャンディです。

発売地区:全国 / 内容量:50g

価格:オープン価格 <想定小売価格226円前後(税込)>



※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。

ロッテ「ZERO」新TVCM『美味しいトコどりゼロ』篇 ストーリーボード(15秒)



♪
美味しいところ残して
ゼロにして



♪
疑う私たちも
ゼロにして



杉咲さん)
美味しい〜



NA)
砂糖・糖類ゼロ※
のチョコレート

♪
美味しいトコどりできた



杉咲さん)
ん〜



♪
気にしすぎな私も
ゼロにして



♪
ロッテのゼロ

男の子)
アイスもあるよ！



楽曲：『ZEROにして』/歌唱：ダズビー-(DAZBEE)

●新TVCM URL : <https://www.lotte.co.jp/products/brand/zero/#movie>

※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。

ロッテ「ZERO」新WEB動画 ストーリーボード

■新WEB動画「カウントダウン チョコ」篇



杉咲さん)
3、2、1



杉咲さん)
ZERO



杉咲さん)
こんなに美味しいのに
砂糖・糖類ゼロ※

■新WEB動画「カウントダウン アイス」篇



杉咲さん)
3、2、1



杉咲さん)
ZERO



杉咲さん)
こんなに美味しいのに
砂糖・糖類ゼロ※

■新WEB動画「あまくて美味しい チョコ」篇



杉咲さん)
ZEROのチョコレートは
砂糖・糖類ゼロ※なのに



杉咲さん)
あまーくておいしーい！

■新WEB動画「コクうま アイス」篇



杉咲さん)
ZEROのアイスは
砂糖・糖類ゼロ※なのに



杉咲さん)
コクうまあ〜

※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。

ロッテ「ZERO」新WEB動画 ストーリーボード

■新WEB動画「早口言葉チャレンジ チョコ」篇



杉咲さん)
ゼロのチョコレートは
あまくコク深い味わいなのに
くちどけはまるやかで



杉咲さん)
何枚でも食べたくなっちゃうくらい
美味しいのに



杉咲さん)
砂糖と糖類ゼロ※のチョコレートだって知ってた？

●新WEB動画 URL : <https://www.lotte.co.jp/products/brand/zero/#movie>

※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。

撮影現場レポート

◆監督もスタッフも大絶賛！！

思わず惹きこまれてしまう、杉咲さんの多様な表情にご注目！

「おはようございます！」と、元気に撮影現場に入られた杉咲花さん。チョコレートがたっぷりかかったスイーツを、扉の影から「美味しそう…」と食べたそうに見つめるシーンから撮影がスタートしました。1テイク目から自然な表情で、甘いものを食べたい気持ちと我慢する気持ちとの心の葛藤を見事に表現。チョコレートの美味しさを様々な表情で伝えるため、演技についても監督と綿密に話し合いながら撮影を続ける杉咲さん。砂糖・糖類ゼロ※の「ZERO」チョコレートを食べるシーンでは、監督をはじめスタッフ一同がウツリと惹きこまれてしまう程の表情を見せてくれました。カットがかり、監督の満足そうな様子に杉咲さんも思わず笑顔に。その後も順調に撮影が進んでいき、「ZERO」チョコレートの魅力が満載の新TVCMに仕上がりました。



◆初対面の緊張しちゃう気持ちも“ゼロにして♪” 杉咲さんと子役の男の子がぴったりなコンビネーションで作出したシーンは必見！

今回の新TVCMのもう一つの見どころは、杉咲さんと子役の男の子との共演シーン。初対面の挨拶に、照れあいながら撮影がスタート。杉咲さんが男の子から「ZERO」チョコレートを受け取るシーンでは、本番前に仲良く動きを何度も練習していました。本番は練習の甲斐もあり、動きもばっちり！監督からの「OK！」の声に喜ぶ男の子の様子に、杉咲さんも笑顔がこぼれ現場がほっこりする場面も。また、男の子が「アイスもあるよ！」と紹介する最後のシーンでは、杉咲さんが自らカメラ位置を男の子に教えて、セリフを言うタイミングを確認するなど、二人のコンビネーションもぴったり！ぜひ二人の和やかな空気感が感じられるシーンにもご注目ください！



◆“砂糖・糖類ゼロ※”の「ZERO」の魅力を伝えるべく超難関!?早口言葉へ挑戦！時折悔しい表情を見せながらも果敢に挑戦する杉咲さん！果たして結果は…!?

新WEB動画では、「ZERO」チョコレートならではの“甘くコク深い美味しさ”の魅力を伝えるために、杉咲さんには超難関!?の早口言葉に挑戦していただきました。挑戦内容は、「ゼロのチョコレートは、あまくコク深い味わいなのに、くちだけはまるやかで、何枚でも食べたくなっちゃうくらい美味しいのに、砂糖と糖類ゼロ※のチョコレートだって知ってた？」という長いセリフを6秒の早口言葉で言い切るというもの。本番前の練習では6秒以内に収まらず「(セリフが)長い〜！」と苦悶の表情を見せる杉咲さん。本番ではさらにスピードを上げて挑んでいましたが「くちだけはまるやか」の部分で噛んでしまい惜しくも失敗に…。しかし、すぐに「もう1回お願いします！」と再び気を引き締めて練習をする杉咲さん。気持ちを新たに再チャレンジしたテイクでは、見事時間内に早口言葉を言い切り、スタッフから思わず大きな拍手と歓声が。見事なOKカットで今までの失敗も「ゼロにして♪」しまった杉咲さんでした。



●メイキング&インタビュー動画 URL : <https://www.lotte.co.jp/products/brand/zero/#movie>

※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。

杉咲花さん インタビュー

Q.撮影を終えての感想をお聞かせください。

可愛らしい温かみのある空間で、「ZERO」のチョコレートの良い香りを嗅ぎながら撮影できた時間が癒やしでもありましたし、楽しかったです。

(子役の男の子との共演するシーンはいかがでしたか?)

とても可愛らしくて、合間に少しだけお話しできたので嬉しかったです。

Q.「ZERO」の新CMキャラクターに就任した感想、お気持ちをお聞かせください。

実際に「ZERO」のチョコレートもいただいて食べてみたのですが、本当に美味しくて、「ZERO」の新CMキャラクターとして携わることができて嬉しいなという気持ちです。

Q.実際に「ZERO」のお菓子、アイスを食べみていかがでしたか?

砂糖と糖類が入っていない※のが、信じられないぐらい、パクパク食べられる美味しさだなと感じました。

夜などに気にしてやめておこうかなという時でも、砂糖・糖類ゼロ※なので、食べちゃえるのかなと思うと(食べられることが)楽しみです。

Q.今回の「ZERO」の新オリジナルソングを聞いてみての感想をお聞かせください。

すぐ耳に残る特徴的な音楽だなと感じました。

Q.新オリジナルソングの歌詞に「気にしすぎな私もゼロにして」とありますが、杉咲さんが「これ私だけ気にしすぎなのかも?」と思うコトやエピソードがあれば教えてください。

アラームをかける癖があって、例えば友人とご飯を食べている時も「何分に出る」というのを聞いたら、アラームをかけたりします(笑)。お昼休憩の間も時間を逆算したいタイプなので再開時間が決まったら、直ぐにアラームをセットするのですが、びっくりされることが多いので、気にしすぎなのかもと思いました。

(周りの方の反応は何かありましたか?)

例えば、お昼休憩の時に、共演者の方々とご飯を食べていて、急に私のアラームが鳴ってしまい、びっくりさせてしまうということがありました(笑)。

Q.新オリジナルソングの歌詞に「美味しいトコどりできた ロッテのゼロ」とありますが、杉咲さんがここ最近「美味しいトコどりをした」モノやエピソードがあれば教えてください。

最近、少し肩が痛いと思うことがあって、色々なWEBサイトでストレッチの方法を調べて実践してみたら、(身体の調子が)すごく良くなったと同時に、朝起きた後や一日が終わった後とかに疲れを感じづらくなってきた感覚があって、ストレッチを始めて良かったと思いました。

Q.WEB動画では「ZERO」の美味しさの魅力を伝える超難関!?!の早口言葉に挑戦されましたが、挑戦してみていかがでしたか?

とても難しかったです。永遠にOKが出ないかもしれないと思い、ひやひやしました。OKが出たのでほっとしています。

(事前に早口言葉は練習されたのですか?)

練習はしていたのですが、実際に6秒を計るのは今日が初めてだったので、自分の中で(早口言葉の挑戦は)今日の特イベントでしたね。ドキドキしていました。

(早口言葉は得意か不得意かでいうと、どちらでしょうか?)

あまりたくさんやってきたわけではないのですが、得意ではないと思いますね。

(早口言葉を言う時のコツはありますか?)

書いてある文字を早く言うことに気を取られてしまうと思うのですが、まずはその言葉の意味を理解して言うと、言いやすいのかなと思います。

●メイキング&インタビュー動画 URL : <https://www.lotte.co.jp/products/brand/zero/#movie>

※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。

※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。

出演者プロフィール



杉咲 花(すぎさき はな)

生年月日：1997年10月2日

【出演情報】

■映画

- ・2024年公開予定『片思い世界』トリプル主演
- ・2023年11月10日公開予定『法廷遊戯』織本美鈴 役
- ・2023年6月23日公開予定『大名倒産』さよ役

新オリジナルソング・ボーカリストプロフィール



ダズビー(DAZBEE)

【略歴】

2011年からニコニコ動画にボカロP楽曲の『歌ってみた』動画の投稿を開始。透き通る歌声と多彩な表現力で注目を浴び、YouTubeチャンネル登録者数は110万人を突破した(2023年5月時点)。

2022年3月、1st eSG『声の在り処』でユニバーサルミュージックからメジャーデビュー。

同年8月に2nd eSG『アディオス』、11月に3rd eSG『愛じゃない』、翌年2023年1月に4th eSG『イビツナコトバ』、4月に5th eSG『砂嵐』をリリース。

スタッフリスト

- 広告主 : 株式会社ロッテ
- 広告会社 : 株式会社ANREAL STUDIO
- 制作会社 : 株式会社ANREAL STUDIO
- クリエイティブディレクター : オノダタカキ
- プロデューサー : 磯拓馬
- プロダクションマネージャー : 加瀬貴光
- TVCMディレクター : 金野恵利香
- WEB動画ディレクター : 三本菅悠
- アートディレクター : 小室真純
- TVCM撮影 : 林大智
- WEB動画撮影 : 川口雄介
- GR撮影 : 白幡敦弘
- TVCM照明 : 原澤遥哉
- 美術 : 長谷川ちすみ
- スタイリスト : 田中美和子
- ヘアメイク : 中野明海
- シズルスタイリスト : 國分真
- シズルカメラマン : 高田祐里
- シズルプロデューサー : 河野平