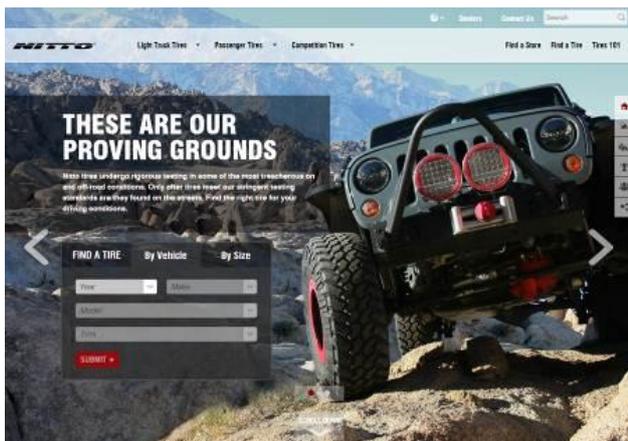
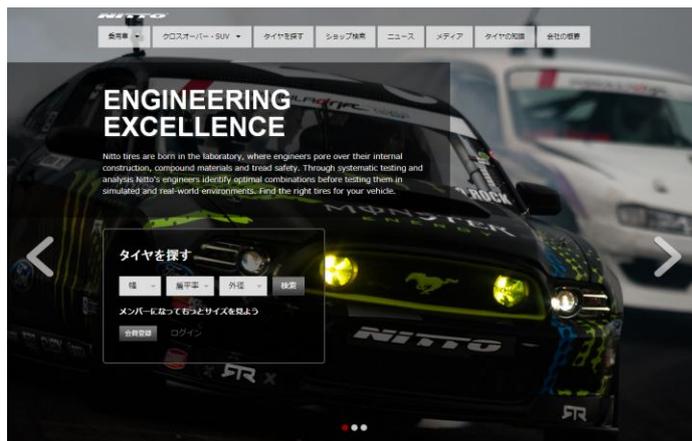


NITTO、Web サイトをリニューアル

東洋ゴム工業株式会社のタイヤ事業において、NITTO タイヤブランドを展開する Nitto Tire U.S.A. Inc. (社長：Keiko Brockel) およびニッソー・ジャパン株式会社 (社長：野元耕作) は、このたび Web サイトをリニューアルしましたのでお知らせいたします。



Nitto Tire U.S.A. Inc. Web サイト (英語)
<http://www.nittotire.com/>



ニッソー・ジャパン Web サイト (日本語)
<http://www.nittotire.co.jp/>

このたびのリニューアルでは、近年のスマートデバイス (スマートフォン、タブレット端末) の世界的な普及を捉え、「レスポンスウェブデザイン」を採用するとともに、ビジュアルメインかつモバイルフレンドリーな Web サイトへと一新しました。

■主なリニューアルポイント

<マルチデバイス対応>

パソコンだけではなく、スマートフォンやタブレット端末など、ユーザーが接触するさまざまなデバイスごとに、同じコンテンツがそれぞれのデバイスに合わせて見やすさを自動的に最適化して表示できる「レスポンスウェブデザイン」を採用しました。

<ビジュアルメインで直感的な操作感> 図1参照

NITTO の持つ独自の世界観や製品の個性をダイレクトに伝えていくために、動画や SNS などリッチコンテンツの充実を図るとともに、ビジュアル訴求を重視した配置を行ないました。また、多くの顧客から支持を受けている独創的で斬新な NITTO 商品のデザインを Web でも確認いただけるよう、タイヤ業界で初めて「360度ビュー※1」を採り入れました。

※1 注意：乗用車用タイヤは 180 度で確認が可能。

Nitto Tire U.S.A. Inc. スマートフォンサイトは非対応。

<消費者による商品レビュー> 図2参照

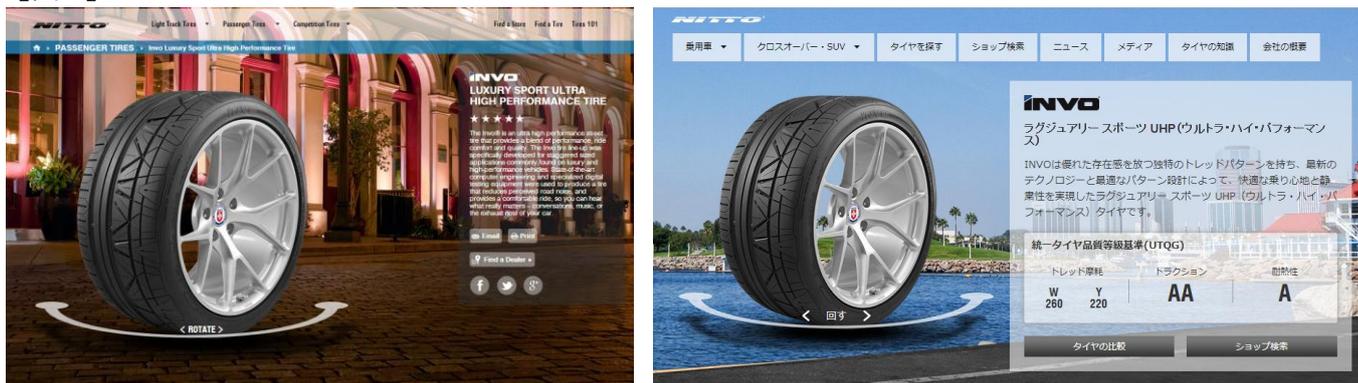
各商品ページでは、ユーザーから投稿された商品評価をレビュー表示。使用感などの生の声を商品選びの参考にしていただけるようにしました。

<本件に関する報道関係者 お問い合わせ>

ニッソー・ジャパン PR 事務局

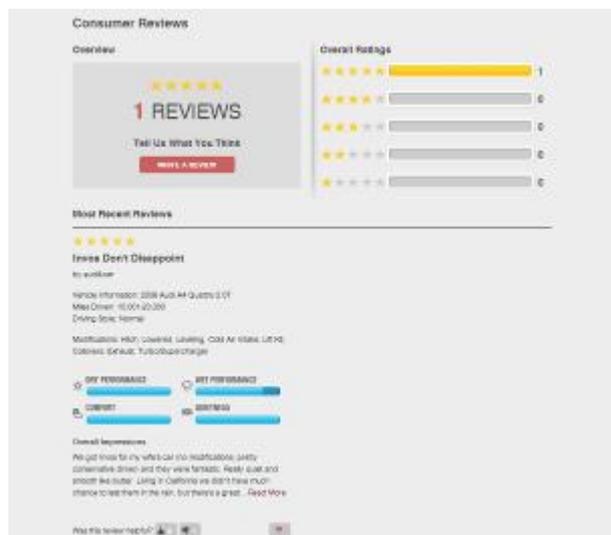
TEL : 03-5572-6316/ FAX : 03-5572-6065

【図 1】



タイヤの商品画像にポインタを合わせてドラッグすると、対象商品のデザインを 360 度から確認が可能
(左 : Nitto Tire U.S.A. Inc. Web サイト 右 : ニットー・ジャパン Web サイト)

【図 2】



商品を利用するユーザーから投稿されるレビューは、
使用感などのテキストレビューに加え、スターランクによる推奨レベルを表示。

NITTO では、商品情報や NITTO が取り組むモータースポーツの紹介など、自社に関するコンテンツだけでなく、クルマに関連するあらゆる情報を掲載する公式ブログ「ドライビングライン^{※2}」やエキサイティングな動画など、ユーザーをモチベートするオリジナルコンテンツを積極的に発信しています。

生活におけるデジタル化の深化に合わせて、NITTO はユーザーとの媒介となるメディア機能の充実とインタラクティブなコミュニケーションの実現を推し進める「ブランドのメディア化」に取り組んでまいります。

※2 ドライビングラインは Nitto Tire U.S.A. Inc. Web サイトでのみ運用

＜本件に関する報道関係者 お問い合わせ＞
ニットー・ジャパン PR 事務局
TEL : 03-5572-6316/ FAX : 03-5572-6065

■NITTO タイヤについて

NITTO は、クルマ愛好家を中心に高い人気を誇る、「日本生まれ、アメリカ育ち」のタイヤブランドです。SUV 用タイヤ、ラグジュアリー スポーツ UHP（ウルトラ・ハイ・パフォーマンス）タイヤ、ラグジュアリー UHP（ウルトラ・ハイ・パフォーマンス）コンフォートタイヤなど多くの高品質な商品を提供。顧客の声と綿密な分析で市場のニーズを予測し、常にトレンドを生み出しています。

NITTO タイヤの Facebook ページのファン数は、800 万人を超え、タイヤブランドとしてはグローバルトップに位置しております。NITTO は Facebook 以外にも様々な SNS を通じて、積極的にユーザーとのコミュニケーションを図っています。NITTO のブログ「ドライビングライン」(www.drivingline.com) では NITTO の商品に限らず、自動車に関連するあらゆる情報が日々掲載されており、アメリカを中心に 600 万人を超えるクルマ愛好家が閲覧しています。今後も、ユーザーとのインタラクティブなコミュニケーションを図るとともに、ダイレクトコミュニケーションにも積極的に取り組み、NITTO ブランドを支持するファンの皆さまとともにプレゼンスを高めてまいります。

ニッソー・ジャパン Web サイト : <http://www.nittotire.co.jp/>

<本件に関する報道関係者 お問い合わせ>

ニッソー・ジャパン PR 事務局

TEL : 03-5572-6316/ FAX : 03-5572-6065