

## Nitto Tire、Facebook ファン登録 500 万人突破

東洋ゴム工業株式会社（社長：信木明）は、米国タイヤ販売子会社である Nitto Tire U.S.A. Inc.（社長：Keiko Brockel 以下 NTU）が運営する Facebook ページのファン数が、500 万人を突破したことをお知らせします。登録ファン数 500 万人超は、タイヤブランドとしてはグローバルトップ、自動車産業全体でも第 9 位に位置します\*1。今年 2 月に 300 万人を突破して以降、わずか 10 ヶ月間のうちに 200 万人以上の純増を実現しました。

\*1：2013年12月6日現在当社調べ



### ■一気に 200 万人のファンが純増

2010年に開設した Nitto Tire Facebook ページは、2011年12月にファン数100万人、2012年10月に250万人、そして本年2月には300万人を達成。また、300万人を達成した同月より、「NITTO Ambassador Program」を開始。NITTO 製品やブランドを自らが発信者となり、周囲にPRするアンバサダー（大使）を募集するもので、募集開始から約1週間で500名が登録。各アンバサダーからの波及・拡散効果によりブランド認知が加速度的に向上。わずか10か月間で、ファン数200万人を上乗せ、500万人のファンを保有するに至りました。

順位	ブランド名	ファン数
1	BMW	14,827,105
2	Ferrari	12,594,342
3	Mercedes	12,373,034
4	Nissan	7,886,152
5	Audi	7,512,846
6	Lamborghini	6,316,249
7	Porsche	6,148,044
8	Ford Mustang	5,627,905
9	<b>Nitto</b>	<b>5,119,606</b>
10	Harley-Davidson	5,059,611

#### <NTU が取り組むデジタルマーケティング>

- ・ NTU Web サイト：<http://www.nittotire.com/>
- ・ Nitto Tire Facebook：<https://www.facebook.com/NittoTire>
- ・ 自動車専門ブログ「DrivingLine.com」：<http://www.drivingline.com/>
- ・ NITTO Ambassador Program：<https://community.nittotire.com/> など

NTU では、今後も積極的に IT 技術を駆使することで、ユーザーとのインタラクティブなコミュニケーションを図るとともに、ダイレクトコミュニケーションにも積極的に取り組み、NITTO ブランドを支持するファンの皆さまとともにプレゼンスを高めてまいります。

以 上