

NITTO マシン フォトコンテストを実施 ～愛車をプロカメラマンが撮影、カレンダーにしてプレゼント～

NITTO（ニットー）ブランドを国内で展開するニットージャパン株式会社（所在地：東京都千代田区岩本町 3-1-2 岩本町東洋ビル、代表取締役：中原 慎二）は、2015年8月20日（木）よりNITTOタイヤを装着するマシンのフォトコンテストを実施することとなりましたのでお知らせ致します。

当フォトコンテストにおいて見事選出されたNITTOマシンは後日プロカメラマンが写真撮影し、2016年カレンダーを製作してプレゼント致します。



■NITTO マシン フォトコンテスト概要

<応募期間> 平成27年8月20日(木)～平成27年9月20日(日)

<結果発表> 平成27年9月下旬に、当選者のご登録メールアドレス宛にご連絡致します。

<応募資格> 日本国内在住でニットージャパン製品を装着しており、メールニュースに登録している方、もしくは新規登録を承認頂ける方に限ります。

<応募方法> 応募フォームへ必要事項ご記入の上、ご応募ください。

<写真のフォーマットについて>

- ・携帯電話もしくはデジタルカメラで撮影した画像データ。
- ・写真の種類：4種類(車両の正面、後ろ、サイド(片方)、タイヤのクローズアップ) 投稿してください。
- ・サイズ：1写真5MB以内
- ・ファイル形式：JPEG (jpg, jpeg)

<応募条件>

- ・過去にカスタムカー賞等で受賞していない車両に限ります。
- ・極端な補正、合成等を行った加工写真は応募不可とします。
- ・お一人様一回限りのご応募のみ有効です。
- ・現在所有している車両の写真に限ります。

※応募写真とカレンダー写真撮影時の車両にあまりにも乖離がある場合は
カレンダー写真の撮影をお断りする場合があります。



- ・カレンダー作成に伴う当選者様の車両の撮影場所はニットージャパン株式会社指定の東京都内、神奈川県内の会場を想定していますので、撮影会場まで自走できる方に限ります。

※会場までの交通費・ガソリン代は当選者様にてご負担をお願いします。

<審査について>

ニットージャパン株式会社にて厳正なる審査を行います。

選出されるマシンは複数台を予定しております。

ご応募いただいた内容について、審査のためメールにてご連絡する場合がございます。

なお、審査に関するお問い合わせには一切お応えできませんのでご了承ください。

<キャンペーン URL>

https://www.smartcontest.jp/system/nitto_tire_cp/

■NITTO タイヤについて

NITTO は、クルマ愛好家を中心に高い人気を誇る、「日本生まれ、アメリカ育ち」のタイヤブランドです。SUV 用タイヤ、ラグジュアリー スポーツ UHP (ウルトラ・ハイ・パフォーマンス) タイヤ、ラグジュアリー UHP (ウルトラ・ハイ・パフォーマンス) コンフォートタイヤなど多くの高品質な商品を提供。顧客の声と綿密な分析で市場のニーズを予測し、常にトレンドを生み出しています。

NITTO タイヤの Facebook ページのファン数は、1100 万人を超え、タイヤブランドとしてはグローバルトップに位置しております。NITTO は Facebook 以外にも様々な SNS を通じて、積極的にユーザーとのコミュニケーションを図っています。NITTO のブログ「ドライビングライン」(www.drivingline.com) では NITTO の商品に限らず、自動車に関連するあらゆる情報が日々掲載されており、アメリカを中心に 600 万人を超えるクルマ愛好家が閲覧しています。今後も、ユーザーとのインタラクティブなコミュニケーションを図るとともに、ダイレクトコミュニケーションにも積極的に取り組み、NITTO ブランドを支持するファンの皆さまとともにプレゼンスを高めてまいります。

ニットージャパン Web サイト : <http://www.nittotire.co.jp/>