

中学生1,200人に聞いた「着たい制服のタイプ」 ブレザー化が進む中、中学生は詰襟(学ラン)やセーラー服も着てみたい！？ ～調査レポート「カンコーホームルーム」Vol.216「中学生の着用制服と着たい制服タイプ」～ <https://kanko-gakuseifuku.co.jp/media/homeroom/vol216>

菅公学生服株式会社(本社:岡山市北区駅元町、代表取締役社長:尾崎 茂 以下:カンコー学生服)は毎月最終火曜日に結果を発信している調査レポート「カンコーホームルーム」Vol.216にて、「中学生の着用制服と着たい制服タイプ」の調査データを公開しました。

学校制服は、スクールアイデンティティ(SI)を表現し、生徒が着たくなるデザインや快適性、長時間着続けても耐久性に優れた丈夫でお手入れが簡単に行えるものなど、時代とともに進化しています。そして、詰襟、セーラー服、ブレザー、スーツなど、さまざまなタイプがあります。では現在、中学生はどのようなタイプの学校制服を着ているのでしょうか？今回は、全国の中学・高校に通う男女1,200人を対象に、着用している制服のタイプ、着たい制服のタイプとその理由について調査しました。

◆調査結果サマリー◆

- 着用制服タイプ、男子中学生は詰襟(学ラン)、男子高校生、女子中学生、女子高校生はブレザータイプが最も多い
- 着たい制服のタイプは、男子中学生は、ブレザーと拮抗しつつも詰襟(学ラン)が多く、男子高校生、女子中学生、女子高校生はブレザータイプが多い
- 女子高校生においては、セーラー服の着用は8.3%だが、着たい意向は20.5%見られた
- 着たい制服の理由としては、「学生らしさ」「制服らしさ」「かわいい」「カッコいい」などの見た目の印象や、「動きやすい」「着やすい」などの着心地などがあげられた

◆まとめ・見解

今から半世紀前の昭和時代の学校制服といえば、詰襟・セーラー服が主流でした。昭和時代後期になると、ブレザーにタータンチェック柄のスカートをあわせた制服が登場し、高校を中心にブレザースタイルを採用する学校が増えました。そして、近年は中学校でブレザー化が進んでいます。

今回、全国の中学・高校生1,200人を対象にした調査では、中学生が着用している制服のタイプを男女×学校別に見ると、現在、**男子中学生は「詰襟(学ラン)」(54.5%)、男子高校生は「ブレザー」(47.0%)、女子中学生は「ブレザー」(45.5%)、女子高校生は「ブレザー」(69.5%)の着用が多い**という状況でした。

中学生が着たい制服のタイプは、**男子中学生は「詰襟(学ラン)」(39.0%)が「ブレザー」(35.0%)と拮抗していましたが、そのほかの男子高校生と女子中学生はブレザーを支持する声が多く**、男子高校生は「ブレザー」(52.3%)が5割を超え、女子中学生は「ブレザー」(48.0%)、女子高校生は「ブレザー」(55.8%)を着たいという結果でした。しかし、女子高校生に関しては、「ブレザー」(現在の着用制服タイプ:69.5%、着たい制服タイプ:55.8%)という回答がみられ、実際にブレザーを着用している女子高校生の中でもブレザーより、「セーラー服」(現在の着用制服タイプ:8.3%、着たい制服タイプ:20.5%)を着てみたいという意識もあるようです。

ブレザー・詰襟(学ラン)・セーラー服を着たい理由はさまざまですが、総じて、「**学生らしさ」「制服らしさ」「かわいい」「カッコいい**」などの見た目の印象や、「**動きやすい」「着やすい**」などの着心地が、中学生が着たい制服の視点としてあげられています。

学校制服は、その学校の制服を着ることで誇りを持ち、同じ学校に通う仲間との大切な思い出として、心に残る学生時代にしか着られない特別な服です。時代の変化や、子どもたちの価値観の変化をとらえた学校制服の役割が求められています。

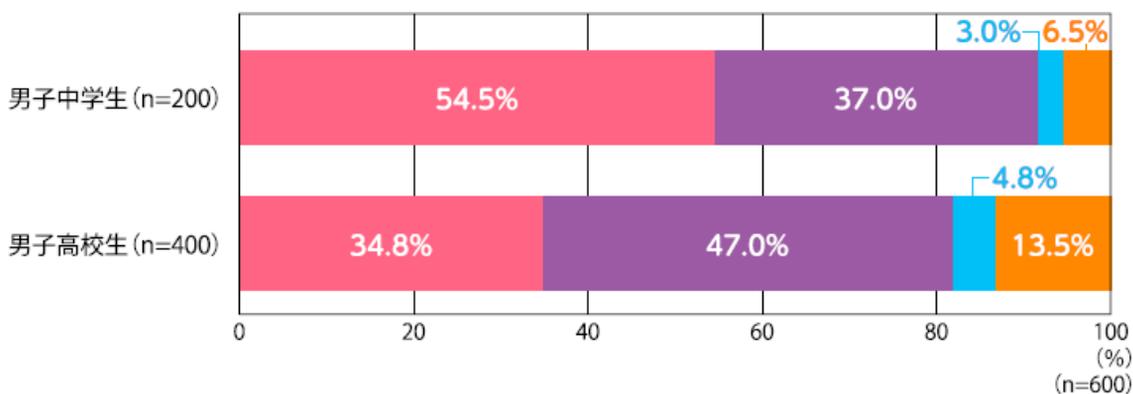
◆調査結果

1.着用制服のタイプ

●中高生が現在着用している制服タイプは、ブレザータイプが多い

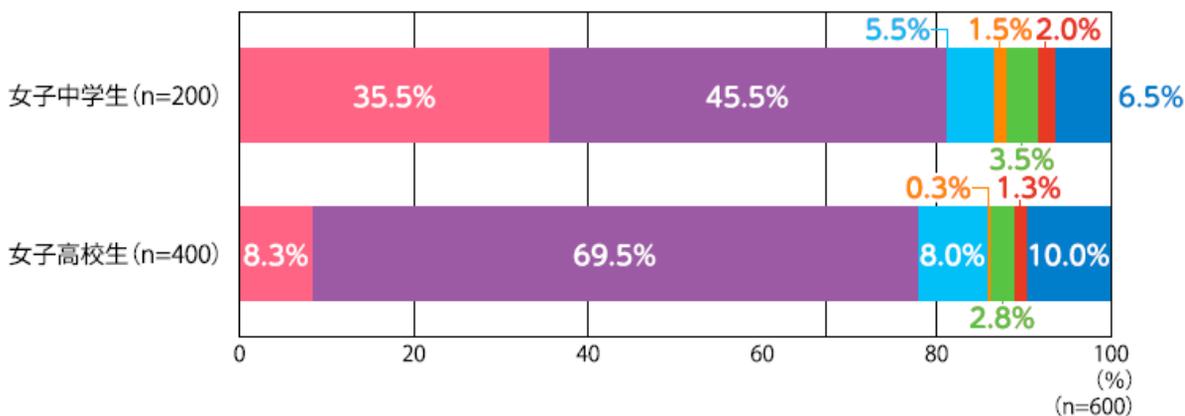
男子中学生が着用している制服のタイプは、「詰襟(学ラン)」(54.5%)が最も多く、男子高校生は「ブレザー」(47.0%)が最も多いという結果でした。女子中学生は「ブレザー」(45.5%)が「セーラー服」(35.5%)に比べて10ポイント多く、女子高校生では「ブレザー」(69.5%)の着用が約7割を占めていました。現在、中高生が着用している制服のタイプは、ブレザータイプが多いようです。

Q.現在、あなたが通っている学校で、着用している制服(冬服)のタイプは何ですか。(単数回答)



■ 詰襟(学ラン) ■ ブレザー ■ スーツ ■ その他・制服は着ていない

※グラフの数字は、小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。



■ セーラー服 ■ ブレザー ■ スーツ ■ イートン
■ セーラージャケット ■ ワンピース ■ その他・制服は着ていない

※グラフの数字は、小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

◆調査結果

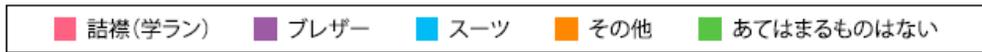
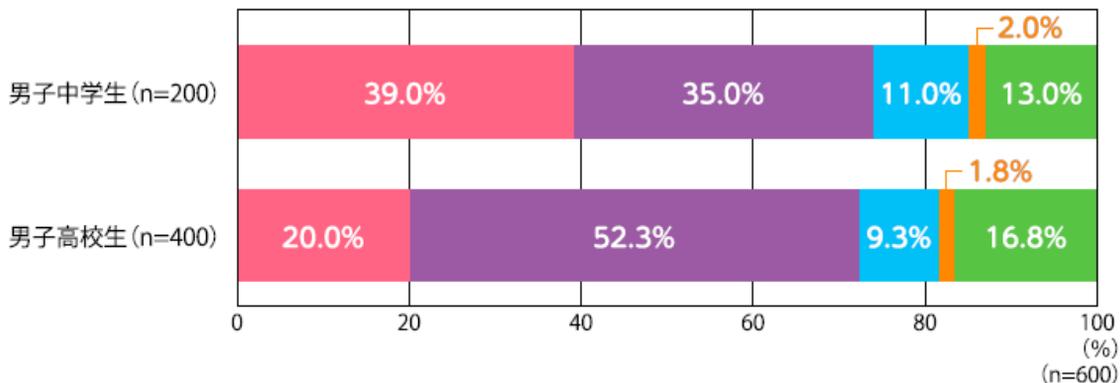
2.着たい制服のタイプ

●中高生が着たい制服タイプはブレザーが多い中、詰襟やセーラー服を着たいという声も

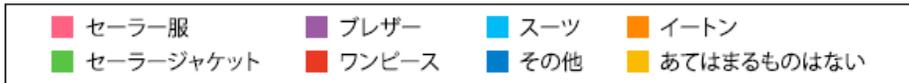
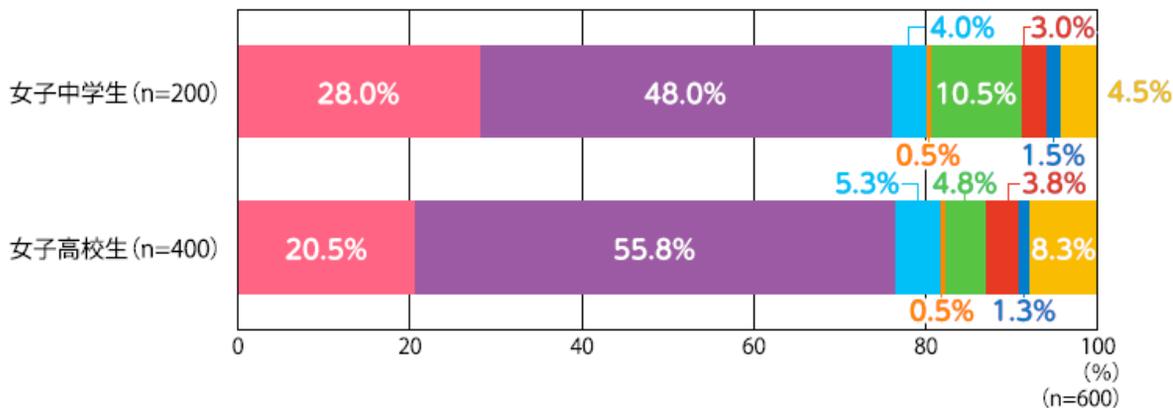
中高生が着たい制服のタイプは、男子中学生は「詰襟(学ラン)」(39.0%)が「ブレザー」(35.0%)と拮抗し、詰襟(学ラン)を着たいという回答がやや多くなりました。一方、男子高校生は「ブレザー」(52.3%)が5割を超え、女子中学生は「ブレザー」(48.0%)、女子高校生は「ブレザー」(55.8%)という結果で、ブレザーを着たいという声がありました。

中高生が着たい制服のタイプは、ブレザータイプが多いようですが、中学生男子は「詰襟(学ラン)」を着たいという声も4割近くあり、女子中学生においても「セーラー服」の着用意向は2~3割程度みられました。

Q.あなたが着たい制服(冬服)のタイプは何ですか。(単数回答)



※グラフの数字は、小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。



※グラフの数字は、小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

◆調査結果

3.着たい制服の理由

●見た目の印象や着心地の観点に着たい制服選びの背景にある

中高生がブレザーを着たい理由は、「かっこいい」「高校生らしくて、かわいいから」「動きやすいから」「着やすいから」「アニメで見たから」など男女ともにブレザーを選んだ理由には共通する要素があげられました。

また、詰襟(学ラン)を着たい理由は、「制服っぽいから」「着心地がいい」「かっこいいから」「シンプルが好きだから」といった理由があげられ、セーラー服は「制服らしくて、かわいいから」「着脱が楽だから」「日本の制服といえばセーラー服であり、あこがれていたから」などがあげられました。

総じて、「学生らしさ」「制服らしさ」「かわいい」「かっこいい」などの見た目の印象や、「動きやすい」「着やすい」などの着心地の観点に着たい制服選びの背景にありました。

Q.着用したい制服(冬服)のタイプについての理由を教えてください。(自由回答)

ブレザーを着たい理由:男子中高生(n=600)

- かっこいい。
- 動きやすいから。
- 高校生って感じ。
- アニメで見たから。
- 制服制服してないから。
- それぞれの特色があるから。
- 楽に着られる。
- 着やすくして便利だから。

ブレザーを着たい理由:女子中高生(n=600)

- かわいい。
- 着やすいから。
- ぱっと見てJKだなんてわかるから。
- アニメによく出てきて、かわいいから。
- 見た目がかわいい。
- 高校生らしくて、かわいいから。
- 体温調節がしやすいから。
- 今はセーラーなので、着てみたいから。

詰襟(学ラン)を着たい理由(n=600)

- 制服っぽいから。
- 着心地がいい。
- 暖かいから。
- 一番学生らしい服装だから。
- かっこいいから。
- シンプルが好きだから。
- 見た目が好き。
- 着たことがないから。
- 着やすい。

セーラー服を着たい理由(n=600)

- 見た目が好き。
- 1度も着たことがないから。
- 日本の制服といえばセーラー服であり、あこがれていたから。
- 着脱が楽だから。
- 制服らしいから。
- かわいいから。
- かわいいし盛れる。
- アニメやドラマで見ている、かわいいから。
- 制服らしくてかわいいから。

◆調査概要

- ・調査主体:菅公学生服株式会社
- ・調査対象:全国の中学・高校生1,200人
- ・サンプルサイズ:

	中学校	高校	計
男子	200	400	600
女子	200	400	600

- ・調査方法:インターネットリサーチ
 - ・実施時期:2023年7月
 - ・調査委託先:ネオマーケティング株式会社
- ※結果公開URL: <https://kanko-gakuseifuku.co.jp/media/homeroom/vol216>

【菅公学生服株式会社】

1854年(安政元年)創業。学校制服・体操服を通じて、子どもたちと学生生活を支えるすべての人々に寄り添い、さまざまな社会課題を解決するスクールソリューションカンパニーです。

【カンコーホームルーム】

菅公学生服株式会社が、生徒を取り巻く環境や生徒の意識・ライフスタイルについて多角的に調査・分析し、毎月最終火曜日に、結果を発信している調査レポート。

テーマは、「中高生が着たい制服・体操服」、「部活動で身につく力」、「学校教育とSDGs」など多岐にわたる。調査結果は、当社の事業エビデンスとしてだけでなく、広く一般に公開することで論文や教材、新聞・テレビ番組で引用転載されるなど、多方面でも活用されている。

発行日:毎月1回最終火曜日更新

公開方法:WEB <https://kanko-gakuseifuku.co.jp/media/homeroom>

調査テーマの募集、ご意見・ご要望受付:<https://kanko-gakuseifuku.co.jp/media/demand>

引用・転載のお申込み:<https://kanko-gakuseifuku.co.jp/media/quotation>

以上