

## News Release



学校でも時代はTikTok広報 先生向け無料動画セミナー公開  
運用10か月で6万フォロワーを達成した  
倉敷翠松高等学校の取り組みが学べる  
サイト:<https://kanko-gakuseifuku.co.jp/teacher-with>

子どもたちと学校を取り巻くさまざまな社会課題を解決するスクールソリューションカンパニーの菅公学生服株式会社(本社:岡山市北区駅元町、代表取締役社長:尾崎 茂 以下:カンコー学生服)が運営する学校現場の課題や子どもたちの未来を先生方と共に考えるサイト「Teacher with」は1月17日(水)に教職員向け無料動画セミナー「魅力が伝わる。ファンができる。次世代の学校広報とは」を公開いたします。

校長・教頭先生・広報ご担当の先生

無料  
オンライン  
セミナー



魅力が伝わる。ファンができる。

# 次世代の学校広報とは

生徒募集へとつなげる、生徒を巻き込んだ広報活動を  
現役の先生が語ります！

1 導入編 約20分

学校の魅力が伝わり  
ファンができるTikTok運用とは

2 運用編 約20分

TikTok運用のコツ。  
よくある課題や  
成功のポイント

倉敷翠松高等学校 商業科教諭 **児玉 聡志氏**

広報企画部  
学校HP・オープンスクールなどの動画制作を担当  
e-sports 部顧問  
esports 部門・creator 部門・performer 部門の  
3つの部門を設置  
部活動でのSNS運用も含めた活動を行う

2024年1月17日(水) 配信開始

### ■動画セミナーの概要

校長先生、教頭先生、学校広報、進路指導、生徒会担当、放送部などの先生におすすめです。

コロナ以降、リアルでの接点が減少し、多くの学校がSNS運用を開始しています。しかし、どのように開始すれば良いか、運用体制が確立できず、発信はしているものの、届けたいターゲットに届いていないのかわからない、学校の良さが伝わっているのか、など多くの課題が見られます。そこで、今回はSNS広報の中でも最新のTikTokの特徴やよくある失敗例や、学校広報での活用法に加え、抑えておくべきポイントを紹介します。TikTokを活用して、学校のファンをつくり、新しい学校広報の実現の一步となる内容です。スキマ時間に視聴可能ですので、ぜひお気軽にご視聴ください。

タイトル:魅力が伝わる。ファンができる。次世代の学校広報とは

対象者:学校関係者限定

※学校関係者以外の方のご登録・ご視聴はご遠慮いただいております。予めご了承ください。

会場:オンライン視聴

費用:無料

参加方法:下記「Teacher with」サイトよりご登録の上、ご視聴ください。

<https://kanko-gakuseifuku.co.jp/teacher-with>

※パソコン、タブレットを推奨しております。また、安定したネット環境にてご視聴ください。

講師:倉敷翠松高等学校 商業科教諭((広報企画部) 児玉 聡志氏

本件に関するお問い合わせ先 菅公学生服株式会社 広報・PR担当

柄川 麻紀(からかわ まき)TEL:080-3587-6063

E-mail:maki.karakawa@kanko-gakuseifuku.co.jp

谷岡 美樹(たにおか みき)TEL:080-1914-5219

E-mail:miki.tanioka@kanko-gakuseifuku.co.jp

TEL:086-898-2520 FAX:086-898-2510



■講師  
児玉 聡志(こだま さとし)

倉敷翠松高等学校 商業科教諭  
広報企画部にて、学校ホームページ、オープンスクール動画制作を担当。  
e-sports部顧問でもあり、e-sports部門、creator部門、performer部門の3つを設置。部活動でも積極的にSNSを運用している。

■現在公開中の動画セミナー

Panel Discussion



LGBTQのその先  
～これからのダイバーシティ教育について考える～

主催 KANKO 菅公学生服株式会社 共催 manabonect カンコー マナボネクト株式会社

LGBTQのその先  
～これからのダイバーシティ教育について考える～

10月18日の講演会をダイジェスト録画配信

講演者 小島貴子氏 講演者 中山芳一氏

やり抜く力(GRIT)を2軸でつくる

岡山県立岡山一宮高等学校のプログラム  
受験生になった不安を受けとめ合う

岡山県立倉敷南高等学校のプログラム  
文理選択前に自分の進路に向き合う

6.28 Wed | 2ヵ月間 期間限定配信  
参加費無料

岡山県立倉敷南高等学校 校長 内田博文先生  
岡山県立岡山一宮高等学校 指導教諭 赤塚資住先生

生徒の可能性や生き方をひろげる  
キャリア教育プログラム導入事例

講演者 森俊氏

学校力を高めるこれらの学校ブランディングとは

■Teacher withとは  
カンコー学生服の独自機関、カンコー学生工学研究所が運営し、学校現場の課題や子どもたちの未来を先生方と共に考え・共有する場として、2022年11月に立ち上げ。現在までに、学校課題に焦点をあてた動画セミナー・記事を公開しています。  
<https://kanko-gakuseifuku.co.jp/teacher-with>

■菅公学生服株式会社  
1854年(安政元年)創業。学校制服・体操服を通じて、子どもたちと学生生活を支えるすべての人々に寄り添い、さまざまな社会課題を解決するスクールソリューションカンパニーです。  
公式サイト:<https://kanko-gakuseifuku.co.jp/>

学校現場の課題や子どもたちの未来を共に考え・共有する場

以上