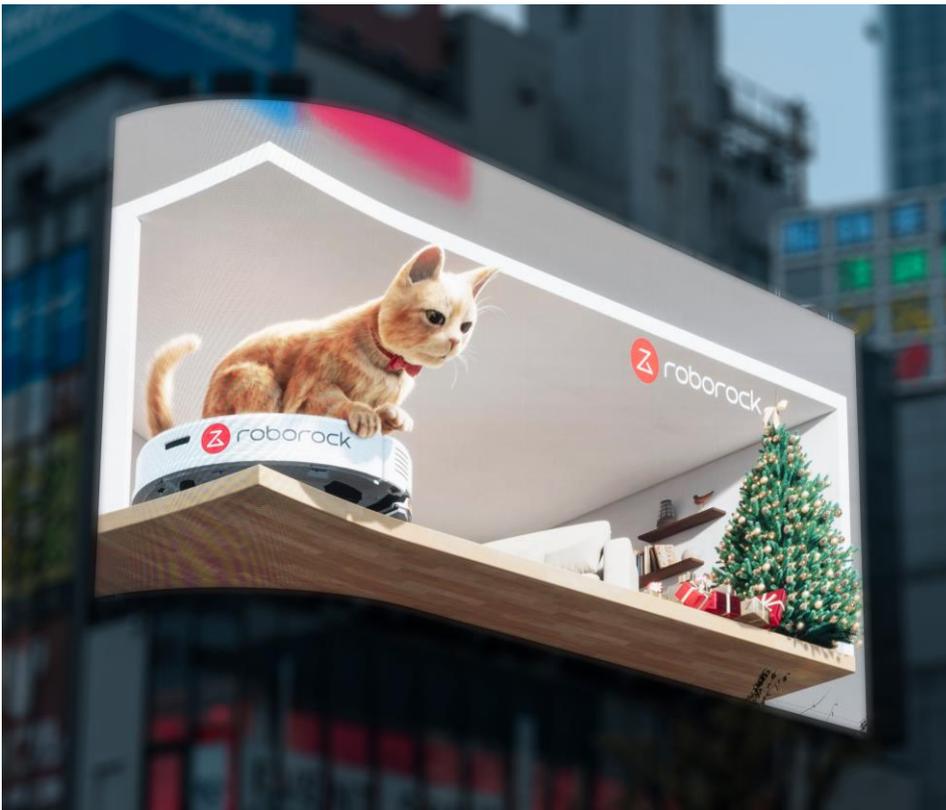


2021年12月10日
Beijing Roborock Technology Co., Ltd
SB C&S 株式会社

クリスマスの新宿に巨大なロボット掃除機と子猫が飛び出す！？ 3Dビジョン広告で話題の「クロス新宿ビジョン」に Roborock が動画広告を展開 ～Twitter と Instagram にてクリスマスキャンペーンも実施～

Beijing Roborock Technology Co., Ltd（本社：中国北京、CEO：Richard Chang、以下「Roborock」）と SB C&S 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：溝口 泰雄、以下「SB C&S」）は、新宿東口近隣に設置された話題の3Dビジョン広告、「クロス新宿ビジョン」にて12月12日（日）より、「Merry Christmas from Roborock」と題したオリジナルの3D動画広告を放映します。今回の広告は、賑やかで忙しい年末の新宿を行き交う皆さまに、クリスマスを大切な人とゆったりと楽しく過ごしていただきたいという思いを込めています。



今回の広告は、Roborock オリジナルのCGによる3D広告です。可愛い子猫が Roborock S7 を見つけ、その上にジャンプして乗り、掃除が終わったロボット掃除機の上で寝てしまうという可愛らしいアニメーションに仕上げられています。Roborock S7 は、吸引掃除のみならず強力な水拭き機能も搭載しており、高精度レーザーセンサーによる効率的な掃除が可能です。忙しい年末をサポートするとともに、空いた床掃除の時間を家族や友人などと過ごす時間や自分の好きなことを楽しんでいただく時間に充てることをご提案します。

またクリスマスキャンペーンとして、3D ビジョン広告動画を撮影し、指定のハッシュタグをつけてTwitter または Instagram に投稿いただいた方の中から抽選で各 1 名様に、Roborock S7+をプレゼントします。

Roborock は、「愛するモノに時間を費やせるように」を事業理念にしており、Roborock のロボット掃除機により、これまでの掃除の時間を大切な人やモノと楽しく過ごしていただければと考えております。

■放映作品の概要

タイトル：「Merry Christmas from Roborock」

放映期間：12月12日（日）～12月25日（土）

放映時間：7:00～25:00 15秒CMを放映

※放映時間は変更になる可能性があります。

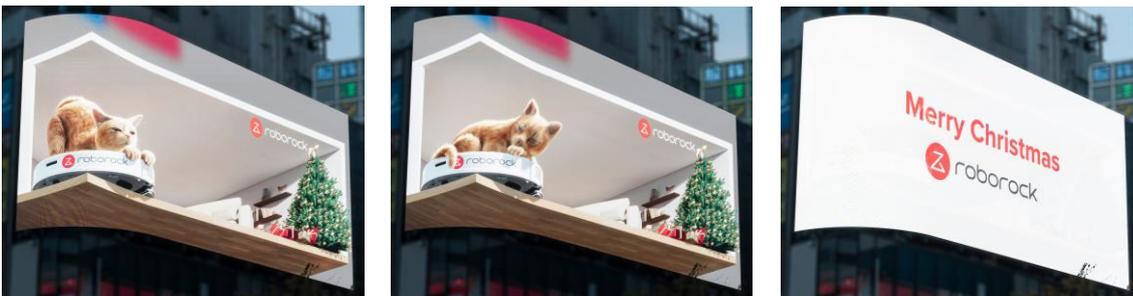
■3D 動画広告「Merry Christmas from Roborock」のカットシート

クリスマスを控えた家でゆったりと休む子猫。



ロボット掃除機「Roborock S7」の掃除に気付くと、すかさずジャンプして Roborock の上に乗っかります。掃除が終わると子猫はまた寝てします。

Na：「何気ない毎日が大切に思える1年でした」「愛するモノに時間を費やせるように」
「メリークリスマス！ Roborock」



※Roborock S7 本体にはロゴはついておりません。広告上の演出です。

■放映媒体 「クロス新宿ビジョン」

所在地：新宿区新宿 3-23-18 クロス新宿ビル屋上

放映時間：07:00～25:00 ※24時以降は無音

画質・画角：4K相当、16:7

サイズ：154.7㎡（H 8.16m × W 18.96m）

画面仕様：6ミリピッチ LED SMD 仕様

URL：<https://vision.xspace.tokyo/>

備考：150㎡超級の大型街頭ビジョンで日本唯一の4K相画質

■Twitter & Instagram 投稿キャンペーン



クリスマスの新宿に
ロボロックが飛び出す!?

**Twitter & Instagram
投稿キャンペーン**

ハッシュタグをつけて動画または写真を
投稿してくれた方の中から
抽選で各1名様に、Roborock S7+をプレゼント!
応募期間 12/12 (日) ~ 25 (土)

#メリークリスマスroborockをつけて投稿しよう!

キャンペーン期間：2021年12月12日（日）7:00～2021年12月25日（土）23:59

プレゼント内容：Roborock S7+ (<https://www.roborock.jp/products/s7>) を Twitter・Instagram で各1名様にプレゼント。

キャンペーン参加方法（Twitter）：

- 1：Roborock Japan の公式 Twitter アカウント (@RoborockJ) をフォロー。
- 2：クロス新宿ビジョンで放映される Roborock の屋外 3D 広告動画を撮影し「#メリークリスマス roborock」のハッシュタグをつけ、撮影した動画または写真を投稿。

キャンペーン参加方法（Instagram）：

- 1：Roborock Japan の公式 Instagram アカウント (@roborock.japan) をフォロー。
- 2：クロス新宿ビジョンで放映される Roborock の屋外 3D 広告動画を撮影し「#メリークリスマス roborock」のハッシュタグをつけ、撮影した動画または写真を投稿。

当選者発表方法：

キャンペーン終了後、Twitter・Instagram 各当選者には DM にて直接ご連絡いたします。

■Roborock について

「Beijing Roborock Technology Co.,Ltd」が製造するロボット掃除機。AI、アルゴリズム、各種高精度センサーによる効率的でスムーズな動きといった独自の先進機能と、業界最高レベルの吸引力、水拭き同時対応といった優れた基本性能を兼ね備えるのが特長です。また、1,000 種類の品質管理テストや 37 種類の国際認証の取得など、高い製品品質も兼ね備えています。

「Beijing Roborock Technology Co.,Ltd」は、2014 年に設立し、家庭用掃除機の研究開発・生産を専門としており、製品の技術力やデザイン性が評価され、グローバルで様々な賞を受賞しています。2020 年 2 月に上海証券取引所に上場。40 カ国以上で累計 928 万台以上を販売しています（2021 年 6 月末時点）。

<https://www.roborock.jp/>

■SB C&S 株式会社について

ソフトバンクグループの原点である IT 関連商材の流通事業をはじめ、モバイルアクセサリや IoT 機器の製造・販売、各種クラウドサービス・ICT ソリューションの提供、Web サービスや購買支援事業など、

ソフトバンクグループのシナジーを活かしたサービスを幅広く提供しています。

<https://cas.softbank.jp/>

【製品に関するお問い合わせ】

Roborock カスタマーサポートセンター

E-mail : support@roborock.jp

営業時間：午前 10 時～午後 5 時（土日祝を除く）

- その他、このお知らせに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。
 - 掲載されている内容、サービス／製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。
-