



報道関係各位

2013年10月17日

ユーシーシーフードサービスシステムズ株式会社

カップ・オブ・エクセレンス^{※1}1位のコーヒー豆が集結！ スペシャルティコーヒーライフのセレクトショップ「DE CICA」

「DE CICA オンラインショップ」で2013年10月17(木)より発売

期間限定カフェでは2013年10月18日(金)より発売

ユーシーシーフードサービスシステムズ株式会社(本社/東京都、社長/松橋徹、略称/UFS)は、2013年10月17日(木)より、スペシャルティコーヒーライフを楽しむための新ブランド「DE CICA(デシーカ)」を立ち上げます。カップ・オブ・エクセレンス1位の称号を手にした7種類のコーヒー豆を含む全57種類のコーヒーを「DE CICA オンラインショップ」と期間限定カフェで順次発売いたします。(「DE CICA オンラインショップ」URL: de-cica.com)

スペシャルティコーヒーとは、豆の生産農園が明確であり、カップング^{※2}と呼ばれる官能審査で一定の評価を与えられたコーヒーのことです。シアトル系カフェに代表されるカフェブームに次ぐ新たなコーヒーの楽しみ方として位置づけられ、コーヒー豆本来の味を楽しむスタイルは「サードウェーブ」と呼ばれ話題となっています。日本においても専門店を中心にコーヒー愛飲家の間で高い注目を集めています。

今回、ユーシーシーフードサービスシステムズ株式会社では、素晴らしい風味特性をもったスペシャルティコーヒーの魅力をより多くの人に体感していただくため、スペシャルティコーヒーの新しいブランドとなる「DE CICA」を立ち上げました。



【本件に関するお問い合わせ先】

ユーシーシーフードサービスシステムズ株式会社

東京本社 〒105-0004 東京都港区新橋 6-1-11 Daiwa 御成門ビル 2F

「DE CICA」担当窓口 TEL:0120-088682 / FAX:03-5572-6065

本ブランドでは、今年度開催されたカップ・オブ・エクセレンスという世界最高峰のコーヒー選考会で最優秀賞を受賞したコーヒー豆7種類をはじめ、シングルオリジン^{※3}のコーヒー豆を約40種類用意するほか、スペシャルティコーヒーを贅沢にブレンドしたオリジナルコーヒーなど、コーヒー通もうなる、ラインアップの数々を提供いたします。

また、本ブランドの特徴として、数多くの種類のコーヒーを味わっていただけるように、コーヒー豆を一杯単位から購入できる「一杯コーヒー」というスタイルでも商品を販売するほか、「DE CICA」のコーヒーディレクターが全種類のコーヒーに対してカップテストを行った結果を点数化し、商品ラベルに記載します。それにより、コーヒー愛飲家の方はもちろん、普段あまりコーヒーを口にしない方にも“自分に合うコーヒーとの出会い”を楽しんでいただくことを目指しています。

今回のブランド立ち上げでは、総合プロデューサーを南大樹氏が務め、トータルディレクター・斎藤和弘氏、アートディレクター・藤本やすし氏ら豪華メンバーとともに、「DE CICA」の世界観をデザインによって表現しました。スタイリッシュ且つ遊び心の詰まったロゴやパッケージデザインを採用することで、日本でも広がりつつあるスペシャルティコーヒーをより多くの人にお楽しみいただき、“スペシャルティコーヒーライフ”という新しいスタイルをお届けします。

※1 カップ・オブ・エクセレンス(COE)…中南米とアフリカの3地域・10カ国でおこなわれるコーヒーの品質を審査するコンテスト。国際審査員の厳格なカップングにより評価されたコーヒーだけが、カップ・オブ・エクセレンスの称号を授与される。

※2 カップング…コーヒーの甘味や酸味、苦味、あとに続く余韻などといった味や香り、品質の良し悪しを審査する方法

※3 シングルオリジン…単一種の苗木から収穫されたコーヒー豆だけを使用し、コーヒー豆本来のおいしさを楽しむスタイルの総称。いつ、どこで、誰が生産したコーヒー豆なのか、生産履歴が明確になっていることが特徴とされる。



【上】100g コーヒー豆 商品画像

【左】一杯コーヒー 商品画像

※商品画像はイメージです。

【商品ラインアップ概要】

「DE CICA」では 57 種類のコーヒーを 6 つのジャンルにカテゴリー分けして、順次販売いたします。

<CUP OF EXCELLENCE>

世界最高峰のコーヒー選考会である「CUP OF EXCELLENCE」において、最優秀賞を受賞した 7 種類を含むコーヒー豆

- ◆商品名
2012 ブラジルレイトハーベスト 1 位 シティオ サン ジョアキン
- ◆価格
100g / 3,360 円
一杯用 / 525 円

他 7 種類



カップ・オブ・エクセレンス・ブラジルロゴ

<FEEL SERENDIPTY>

世界中を探し回って見つけ出した、非常に希少なコーヒー豆

- ◆商品名
パナマ ハートマン ゲイシャワイニー
- ◆価格
100g / 4,725 円
一杯用 / 525 円

他 1 種類

<CERTIFICATION>

有機栽培やレインフォレストアライアンス等の認証をうけたコーヒー豆

- ◆商品名
ブラジル ファゼンダ ウニオン
- ◆価格
100g / 840 円
一杯用 / 210 円

他 7 種類

<WORLD COFFEE TRIP>

世界中を探し回って見つけた個性豊かなコーヒー豆

- ◆商品名
ルワンダ フィエマウンテン
- ◆価格
100g / 3,150 円
一杯用 / 525 円

他 18 種類

<OUR STANDARD>

コーヒー生産地として有名なブラジル、グアテマラ、コロンビア、エチオピアのコーヒー豆をエリア別でご用意しました

- ◆商品名
エチオピア グジ G1 ナチュラル
- ◆価格
100g / 997 円
一杯用 / 262 円

他 11 種類

<DE CICA BLENDED>

贅沢に高品質なスペシャルティコーヒーだけをブレンドして作った、オリジナルコーヒー

- ◆商品名
ジャックポット
- ◆価格
100g / 735 円
一杯用 / 210 円

他 7 種類

【「DE CICA オンラインショップ」概要】

今回オープンする「DE CICA オンラインショップ」は、ブランド全体のアートディレクターを務めた藤本 やすし氏のデザインによるものです。サイト内には、「DE CICA」に関する最新情報やコーヒー豆の一覧を掲載。また、「DE CICA」の世界観を体感できるよう、「DE CICA」にまつわるサブコンテンツなどを幅広くご覧いただけます。コーヒー豆を紹介するページでは、全 57 種類のスペシャルティコーヒーの味や香りを一つ一つ丁寧に紹介します。

本ホームページでは、コーヒーの他にも、“コーヒーのある生活”という視点から様々なオリジナルグッズやセレクトアイテムを紹介し、一人一人に合ったスペシャルティコーヒーライフを提案します。

「DE CICA オンラインショップ」URL: de-cica.com

【「DE CICA Carnival Café」について】

2013 年 10 月 18 日(金)～11 月 4 日(月・振休)の間、東京ミッドタウンで開催される「Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2013」において、「DE CICA Carnival Café」を期間限定でオープンします。同イベント会場では、「DE CICA オンラインショップ」上で紹介しているアイテムから選りすぐりのコーヒー豆と「一杯コーヒー」を販売いたします。

また、「DE CICA」のコーヒーとベストマッチなオリジナルスイーツを、カーニバルらしいワンハンドスタイルで販売いたします。デニッシュ生地のドーナツを揚げたアツアツの新スイーツや半熟の様なしっとり感のあるパン・デ・ロー、濃厚なガトーショコラなどラッピングケーキをご用意しております。

その他、毎日先着 1,000 名様にオリジナルコースターをプレゼントします。

【期 間】 10 月 18 日(金)～11 月 4 日(月・振休) ※雨天・荒天中止

【時 間】 11:00～21:00 ※ラストオーダー 20:30

【場 所】 東京ミッドタウン ミッドタウン・ガーデン (〒107-0052 東京都港区赤坂 9-7-1)

【会社概要】

会社名 : ユーシーシーフードサービスシステムズ株式会社

創業 : 1958 年 10 月 16 日

設立 : 1988 年 12 月 27 日

本社住所 : 東京都港区新橋 6-1-11 Daiwa 御成門ビル 2F

資本金 : 2 億円

社員数 : 445 名 (2013 年 3 月 31 日現在)

URL : <http://www.ufs.co.jp/>

事業内容 : 喫茶を中心とした飲食店経営/珈琲、各種飲料水およびコーヒー関連商品の販売/飲食店経営に関するコンサルタント事業/飲食店従業員のための研修事業/フランチャイズ事業など