

2013年10月18日
ユーシーシーフードサービスシステムズ株式会社

世界最高峰のコーヒーの味&デザインに藤本美貴さんも感動！ スペシャルティコーヒーライフのセレクトショップ 「DE CICA(デシーカ)」ついにデビュー

2013年10月17日(木)、東京ミッドタウン ミッドタウン・ガーデンにて、スペシャルティコーヒーライフの新ブランド「DE CICA(デシーカ)」誕生を記念した発表会が開催されました。

ユーシーシーフードサービスシステムズ株式会社(本社/東京都、社長/松橋徹、略称/UFS)が手掛ける本ブランドは、カップ・オブ・エクセレンス(※1)1位の称号を手にした7種類のコーヒー豆を含む全57種類のコーヒーを「DE CICAオンラインショップ」と期間限定カフェで順次発売するものです。

発表会はユーシーシーフードサービスシステムズ代表取締役社長・松橋徹の挨拶により開会。松橋は「新しいマーケットとして成長しつつあるスペシャルティコーヒー市場において、『DE CICA』をNo.1ブランドにしたい」と語りました。

続いて、「DE CICA」の総合プロデューサーの南大樹氏、トータルディレクターの斎藤和弘氏、コーヒーのセレクト及び買い付けを担当したコーヒーディレクターの中平尚己氏が登壇。南氏が「DE CICA」のブランディングと今後の展開、中平氏がコーヒーの選び方について語ったほか、斎藤氏は「コーヒーらしくないポップなデザインになっているので、気軽に楽しんでもらいたい。CDを選ぶ感覚で、自分にあったコーヒーを探してください」と「DE CICA」の世界観をアピールしました。



(後列左より) 中平尚己氏、斎藤和弘氏、南大樹氏
(前列左より) 藤本美貴さん、代表取締役社長 松橋徹

そして、10月18日(金)より東京ミッドタウン ミッドタウン・ガーデンにオープンする「DE CICA Carnival Cafe」のお客様第1号として、タレントの藤本美貴さんが登場。コーヒーを飲むことは日課という藤本さんに、今回は57種類のスペシャルティコーヒーの中から中平氏が厳選したコーヒーを試飲していただきました。ブラジル産の「ファゼンダラジェス」を飲んだ藤本さんは「優しくて包んでくれる感じ。角がなくて飲みやすい」と甘いナッツのような1杯を堪能。また、パナマ産の「ハートマン・ゲイシャワイニー」の試飲では、「紅茶のようなコーヒー」と従来のイメージを覆す味に驚かれ、「女性が好きそうなおしゃれな味」とその魅力を語っていました。

最後に、中平氏から藤本さんへ1杯コーヒーの詰め合わせがプレゼントされました。ギフトボックスを開けた藤本さんは思わず「かわいい！」と、ポップなデザインに感動された様子。「普段コーヒーを飲み慣れてない方でも、これなら手軽に始められますし、気分やシーンにあわせてコーヒーを試しやすいですね。デザインもかわいいので、色揃えたらテンションあがりそうですし、『DE CICA』で毎朝違うコーヒーを楽しみたいです」と話していました。

※1 カップ・オブ・エクセレンス(COE)...中南米とアフリカの3地域・10カ国でおこなわれるコーヒーの品質を審査するコンテスト。国際審査員の厳格なカップリングにより評価されたコーヒーだけが、カップ・オブ・エクセレンスの称号を授与される。

【登壇者コメント】

スペシャルゲスト 藤本美貴さん



「コーヒーを飲むのは日課になっていて、その香りをかぐとリラックスできます。今回初めてスペシャルティコーヒーを知ったのですが、特別なコーヒーはなかなか自宅で飲めるイメージがないので、嬉しいですね。しかも今回は選び抜かれたコーヒーが57種類もあると聞いたので、コーヒー好きの方やお世話になっている年上の方へのプレゼントにもいいなと思いました。また、それが1杯から購入できるというのも魅力ですね。お試もしやすいので、自分にあうコーヒーを見つけて、自分のコーヒーを探したいです。みなさんもぜひコーヒー通になってほしいと思います」。

ユーシーシーフードサービスシステムズ 代表取締役社長・松橋徹



「コンビニをはじめ、どこでも気軽にリーズナブルな価格でコーヒーが楽しめる中、レギュラーコーヒー市場は厳しくなりつつあります。一方で、『サードウェーブ』という本来のコーヒーが持つ苦味や香り、酸味を楽しむ人が増えています。そういった方々に対し、『DECICA』は、スペシャルティコーヒーライフそのものを楽しむことを提案する事業としてスタートしました。カップ・オブ・エクセレンスで最優秀賞を受賞した豆をはじめ、世界中から上質な豆を集め、生豆を千葉・佐倉にある自社工場で、1つ1つの豆にふさわしい方法で焙煎をしています。こうした豆のこだわりや、スペシャルティコーヒーの本物感を全国のお客様にお届けするために、まずはWEBサイトで販売を開始しますが、そう遠くないタイミングで常設店舗の出店も検討しています。新しいマーケットとして成長しつつあるスペシャルティコーヒー市場において、まずは「DECICA」をNo.1ブランドにしたいと思っています」。

総合プロデューサー 南大樹氏



「コーヒーの『セカンドウェーブ』はカフェからカップを持ち出すというスタイルを創り上げることで、カフェの席数以上の売上げを創出した偉大な文化だと思っています。一方、スペシャルティコーヒーは『サードウェーブ』と呼ばれるコーヒーの新しい波ですが、豆やデザインが変わっただけでは戦っていきません。そのため、『DECICA』はECサイトを中心に多くの方に気軽に買っていただける仕組みを作るとともに、1杯から購入していただけるようにしました。また、商品に点数をつけることで、コーヒーに定量的な価値をつけています。カップ・オブ・エクセレンスで最優秀賞を受賞した豆は、世界中のコーヒー好きの方が待望する豆でもあり、ECサイトでも世界中から購入できるようにしました。『DECICA』は日本にとどまらず、世界的なスペシャルティコーヒーの第一人者になりたいと思っています」。

トータルディレクター 斎藤和弘氏



「シアトル系コーヒーの台頭により最近ではラテが人気ですが、サードウェーブとはかつてのようなコーヒーの酸味、苦味、コクを楽しむ文化です。それぞれの方がシチュエーションによりコーヒーの味を選び、楽しむことこそセレクトショップだと思ひ、『コーヒー自己本位主義』というコピーをつけました」。

コーヒーディレクター 中平尚己氏



「今回、国際品評会1位の豆を落札したり、未開の地のコーヒーを手にとったりと、かなり自由な豆の選び方をさせていただきました。ある意味コーヒーらしくないと感じられる豆もあるかもしれませんが、休日に奥さんに花を選んで買って帰ったりするイメージで、コーヒーを選んでみてください」。

【「DE CICA」ブランド概要】



本ブランドでは、“スペシャルティコーヒーライフ”という新しいスタイルをお届けすることをコンセプトに、今年度開催されたカップ・オブ・エクセレンスという世界最高峰のコーヒー選考会で最優秀賞を受賞したコーヒー豆7種類をはじめ、シングルオリジンのコーヒー豆を約40種類用意するほか、スペシャルティコーヒーを贅沢にブレンドしたオリジナルコーヒーなど、コーヒー通もうなる、ラインアップの数々を提供いたします。

また、数多くの種類のコーヒーを味わっていただけるように、コーヒーを一杯単位から購入できる「一杯コーヒー」というスタイルでも商品を販売するほか、「DE CICA」のコーヒーディレクターが全種類のコーヒーに対してカップテストを行った結果を点数化し、商品ラベルに記載することで、コーヒーに対して深い知識のない方でも、商品が選び易くなっているところが特徴です。

「DE CICAオンラインショップ」では、コーヒーの他にも、“コーヒーのある生活”という視点から様々なオリジナルグッズやセレクトアイテムを紹介し、一人一人に合ったスペシャルティコーヒーライフを提案します。

「DE CICAオンラインショップ」URL:<http://de-cica.com>

【「DE CICA Carnival Café」について】

2013年10月18日(金)～11月4日(月・振休)の間、東京ミッドタウンで開催される「Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2013」において、「DE CICA Carnival Café」を期間限定でオープンします。同イベント会場では、「DE CICAオンラインショップ」上で紹介しているアイテムから選りすぐりのコーヒー豆と「一杯コーヒー」を販売いたします。また、「DE CICA」のコーヒーとベストマッチなオリジナルスイーツを、カーニバルらしいワンハンドスタイルで販売いたします。デニッシュ生地のドーナツを揚げたアツアツの新スイーツや半熟の様なしっとり感のあるパン・デ・ロー、濃厚なガトーショコラなどラッピングケーキをご用意しております。

その他、毎日先着1,000名様にオリジナルコースターをプレゼントします。

【期 間】 10月18日(金)～11月4日(月・振休) ※雨天・荒天中止
【時 間】 11:00～21:00 ※ラストオーダー 20:30
【場 所】 東京ミッドタウン ミッドタウン・ガーデン (〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-1)

【会社概要】

会社名： ユーシーシーフードサービスシステムズ株式会社

創業： 1958年10月16日

設立： 1988年12月27日

本社住所： 東京都港区新橋6-1-11 Daiwa御成門ビル2F

資本金： 2億円

社員数： 445名 (2013年3月31日現在)

URL： <http://www.ufs.co.jp/>

事業内容： 喫茶を中心とした飲食店経営/珈琲、各種飲料水およびコーヒー関連商品の販売/飲食店経営に関するコンサルタント事業/飲食店従業員のための研修事業/フランチャイズ事業など